



Contacto de prensa:
Pablo Bou Guirola
Tel: +52 55 5980 3665
Celular: (044) (55) 35236064
E Mail: Pablo.bou@pprww.com

Capgemini fue nombrada líder en Advanced Analytics BPS por NelsonHall

París, Agosto 2019: [Capgemini](#) anunció que ha sido nombrada "Líder" en el Informe de la herramienta de evaluación de NelsonHall (NEAT) en Advanced Analytics BPS. En el último NEAT titulado, "Advanced Analytics BPS NEAT Assessment 2019", Capgemini obtuvo un alto puntaje como Líder en su parrilla de evaluación por la "capacidad de ofrecer un beneficio inmediato" a los clientes y "la habilidad de cumplir con los requisitos del cliente a futuro". NelsonHall evaluó a 11 proveedores que ofrecen servicios de procesos de negocios de análisis avanzados (BPS) para este reporte.

El reporte destacó principalmente el "conjunto patentado de algoritmos predictivos, aceleradores e insights interactivos de Capgemini con un portafolio de implementaciones a través de todos los sectores y la red de análisis estratégico, asociaciones y vínculos de inteligencia artificial". Adicional a esto, también reconoció la experiencia de Capgemini en las siguientes áreas:

- Capacidad de análisis de RCM y gasto sólido con herramientas y marcos propietarios y base de clientes.
- Fuerte capacidad de análisis de la cadena de suministro con implementaciones múltiples
- Implementaciones en visión computacional y análisis de imágenes con inversiones planeadas.
- Inversiones en analítica de IoT.

Bala Natarajan, Director Senior - AI, Data Science and Analytics, Business Services en Capgemini dijo: "Estamos encantados de que NelsonHall nos posicione como Líder por nuestra gran experiencia de análisis en todos los sectores y geografías. Nuestra amplia experiencia en análisis se centra en resolver los complejos desafíos empresariales de los clientes, produciendo ganancias cuantificables en los resultados comerciales e impulsando su crecimiento a través de la innovación".

Ivan Kotzev, analista principal de CX Services en NelsonHall dijo: "Capgemini tiene amplias capacidades analíticas, alineadas con las necesidades actuales de los clientes, como algoritmos predictivos y aceleradores en gasto, RCM y análisis de la cadena de suministro. También ha invertido en la siguiente etapa de los servicios de análisis en inteligencia artificial, visión artificial e IoT para cumplir con los requisitos futuros del mercado en industrias como la fabricación de alimentos, automóviles y manufactura de dispositivos médicos".

Capgemini está a la vanguardia de la innovación, la transformación digital y un enfoque centrado en el cliente. Su profunda experiencia en análisis está respaldada por una variedad de ofertas [industrializadas](#) que cubren diferentes áreas de negocios, como adquisiciones, comercialización de la cadena de suministro, ventas y recursos humanos, adaptadas para que las organizaciones optimicen sus procesos con la ayuda de [información procesable a partir de datos](#).

Para leer el informe completo, [haga clic aquí](#).



Acerca de Capgemini

Líder global en consultoría, servicios de tecnología, y transformación digital, Capgemini está a la cabeza de la innovación para enfrentar las oportunidades de nuestros clientes en el cambiante mundo de la nube, digital y plataformas. Basándose en su sólida herencia de 50 años y profunda experiencia específica de las industrias, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Capgemini se impulsa por la convicción que el valor de negocio de la tecnología viene de y a través de las personas. Es una compañía multicultural con 200,000 miembros del equipo en más de 40 países. El Grupo reportó ingresos globales de 13.2 miles de millones de Euros en 2018.

Visítanos en www.capgemini.com/mx-es/. *People matter, results count.*

Sobre NelsonHall

NelsonHall es la firma de analistas líder a nivel mundial dedicada a ayudar a las organizaciones a comprender el "arte de lo posible" en TI y servicios empresariales. Con analistas en los EE. UU., EE. UU. Y Europa continental, NelsonHall brinda a las organizaciones de compradores información detallada y crítica sobre mercados y proveedores (incluidas las evaluaciones de NEAT) que les ayuda a tomar decisiones de abastecimiento rápidas y altamente informadas. Y para los proveedores, NelsonHall proporciona un profundo conocimiento de la dinámica del mercado y los requisitos de los usuarios para ayudarlos a perfeccionar sus estrategias de comercialización. La investigación de NelsonHall se basa en una investigación rigurosa, totalmente original, y es ampliamente respetada por la calidad, profundidad y conocimiento de su análisis.