

Capgemini registra un crecimiento del 5.9% durante el tercer trimestre

- **Ingresos por € 3,468 millones, un aumento del 5.9% a tipo de cambio constante**
- **Los Servicios Digitales y en la Nube se incrementaron en más del 20%, y ahora representan más del 50% de los ingresos del Grupo**
- **Los contratos aumentaron en 19.6% a tipo de cambio constante**
- **Perspectivas 2019: se espera que el crecimiento de los ingresos anuales sea de alrededor del 5.5%, con un mejor margen operativo y los objetivos de flujo de efectivo orgánico confirmados**

París, 28 de octubre de 2019 – Capgemini Group obtuvo ingresos consolidados por €3,468 millones en el tercer trimestre de 2019, un 7.4% interanual a tipo de cambio actual y un 5.9% interanual a tipo de cambio constante*.

Paul Hermelin, presidente y director ejecutivo de Capgemini Group, comentó: "El impulso observado desde principios de año continuó en el tercer trimestre. Nuestro rendimiento mejoró en América del Norte, como pronosticamos, mientras que el crecimiento se mantuvo sólido en Europa Continental.

Percibimos un menor desarrollo del entorno económico durante este cierre de año. En consecuencia, ahora prevemos un crecimiento de los ingresos anuales en moneda constante de alrededor del 5.5%, la tasa inferior en el rango anunciado en febrero. Confirmamos nuestros objetivos en términos de rentabilidad mejorada y flujo de efectivo libre orgánico más fuerte. Esto representará un desempeño sólido para 2019. Nuestro fuerte crecimiento en Servicios Digitales, en la Nube, y nuestros saludables contratos nos ofrecen una perspectiva ambiciosa para 2020.

Además, la oferta pública de compra amistosa de Capgemini para Altran se abrió el 16 de octubre. Confiamos en que esta operación se completará exitosamente, así como en nuestra capacidad para crear al líder mundial en la transformación digital de las empresas industriales".

Revenues	(In millions of euros)		Change	
	2018	2019	At current exchange rates	At constant exchange rates*
Q3	3,228	3,468	+7.4%	+5.9%
9 months	9,695	10,475	+8.0%	+6.1%

* Los términos y las medidas de rendimiento alternativas marcados con (*) se definen y/o concilian en el apéndice de este comunicado de prensa.

El crecimiento del Grupo se mantuvo firme en el tercer trimestre. Los ingresos aumentaron un 7.4% interanual al tipo de cambio actual y un 5.9% a tipo de cambio constante. El crecimiento orgánico* (es decir, excluyendo el impacto de las fluctuaciones monetarias y los cambios en el alcance del Grupo) fue del 5.0%.

Las actividades Digitales y en la Nube crecieron más del 20% a tipo de cambio constante en el tercer trimestre y ahora generan más del 50% de los ingresos del Grupo.

En los primeros nueve meses del año, los ingresos del Grupo crecieron 6.1% a tasa de cambio constante y 4.9% en una base orgánica.

OPERACIONES POR REGIÓN

Como se anticipó, los ingresos de **América del Norte** (34% de los ingresos del Grupo) registraron una mejora este trimestre, creciendo un 3.5% interanual a tipo de cambio constante en el tercer trimestre. Este crecimiento fue impulsado principalmente por los sectores TMT (Telecomunicaciones, Medios y Tecnología) y Servicios.

La actividad del tercer trimestre se mantuvo sólida en el **Reino Unido e Irlanda** (12% de los ingresos del Grupo). Los ingresos aumentaron un 6.3% a tipo de cambio constante, impulsados por los sectores de Manufactura, Servicios Financieros, Energía y Servicios Públicos.

En **Francia** (20% de los ingresos del Grupo), la actividad aumentó un 5.6% a tipo de cambio constante en el trimestre, siendo los sectores Servicios y Manufactura particularmente dinámicos.

La región del **Resto de Europa** (26% de los ingresos del Grupo) mantuvo su dinamismo, registrando un crecimiento del 6.1% a tipo de cambio constante durante el tercer trimestre. Los sectores de Bienes de Consumo y Retail, así como Manufactura, fueron los principales impulsores.

Finalmente, la región de **Asia-Pacífico y América Latina** (8% de los ingresos del Grupo) reportó un crecimiento en los ingresos del 16.6% a tipo de cambio constante. Esta región se benefició de un fuerte impulso en el área de Asia-Pacífico, particularmente en los sectores de Servicios Financieros y Manufactura.

OPERACIONES POR TIPO DE NEGOCIO

Los servicios de consultoría de **Estrategia y Transformación** (7% de los ingresos totales del Grupo*), actualmente agrupados bajo *Capgemini Invent*, registraron un crecimiento en el tercer trimestre del 14.6% a tipo de cambio constante. El impulso fue particularmente robusto en los sectores de Manufactura y Energía, y Servicios Públicos.

Los servicios de **Aplicaciones y Tecnología** (70% de los ingresos totales del Grupo) mantuvieron una fuerte tasa de crecimiento, con un aumento interanual de los ingresos del tercer trimestre del 4.7% a tipo de cambio constante. La actividad fue particularmente fuerte para este negocio primordial en los sectores de Energía y Servicios Públicos, Servicios, Bienes de Consumo y Retail, y Manufactura.

Finalmente, los servicios de **Operaciones e Ingeniería** (23% de los ingresos totales del Grupo) crecieron 7.7% a tipo de cambio constante. Todas las empresas contribuyeron a este desempeño. El negocio DEMS (Servicios de Ingeniería y Fabricación Digital) reportó un crecimiento de dos dígitos, mientras que el crecimiento de Servicios de Infraestructura se vio estimulado por la contribución de Leidos Cyber, la empresa de seguridad cibernética estadounidense adquirida a principios de año.

RECURSOS HUMANOS

Al 30 de septiembre de 2019, el Grupo tenía un total de 219,500 empleados, 5.1% más que el año anterior, con 126,000 empleados en centros extraterritoriales (58% de la nómina total).

RESERVAS

Los contratos totalizaron €3,411 millones en el tercer trimestre de 2019, un aumento del 19.6% interanual, a tipo de cambio constante.

PERSPECTIVA

Dado el menor desarrollo del entorno económico que se presenta al cierre de este año, el Grupo ahora prevé un crecimiento de los ingresos de alrededor del 5.5% para 2019, a tipo de cambio constante, la tasa inferior del rango de crecimiento previamente anunciado.

El Grupo confirma sus objetivos en términos de rentabilidad mejorada con un margen operativo del 12.3% al 12.6% y un flujo de efectivo libre orgánico más sólido, sobre una base comparable, de más de € 1.1 mil millones.

Esta perspectiva no contempla la adquisición propuesta de Altran, aunque sí incluye el impacto de la aplicación del Reporte Internacional Financiero Estándar 16 (IFRS 16, por sus siglas en inglés), desde el 1 de enero de 2019 en el margen operativo (alrededor de +5 puntos básicos) y en la definición de flujo de efectivo libre orgánico (aproximadamente de -€ 50 millones), como se detalla en el apéndice del comunicado de prensa que informa esta perspectiva, publicado el 14 de febrero de 2019.

PROPUESTA DE ADQUISICIÓN DE ALTRAN TECHNOLOGIES

El 24 de junio de 2019, Capgemini y Altran Technologies (Euronext Paris: ALT), líder mundial en servicios de Ingeniería e I+D, anunciaron conjuntamente la propuesta de adquisición de Altran por Capgemini, a través de una oferta pública a €14.00 por acción de Altran, pagaderos en efectivo. Este proyecto busca crear un líder mundial de transformación digital para empresas industriales y tecnológicas.

El 22 de septiembre de 2019, el Consejo de Administración de Altran consideró que la oferta de compra amistosa redundaba en interés de Altran, sus accionistas y empleados, y recomendó que los accionistas de Altran presenten sus acciones a la oferta. Esta opinión razonada (*avis motivé*) se emitió, entre otras cosas, después de haber examinado el informe del experto independiente, Finexsi, designado de conformidad con las regulaciones aplicables.

La Autoridad del Mercado Financiero de Francia (*Autorité des marchés financier – AMF*) emitió su autorización a la licitación pública el 14 de octubre de 2019 y, el mismo día, otorgó la visa al documento de oferta de Capgemini y al documento de respuesta de Altran. Capgemini ha obtenido todas las autorizaciones regulatorias requeridas, incluso las del Comité de Inversión Extranjera en los Estados Unidos (CFIUS, por sus siglas en inglés), de las autoridades antimonopolio en India, Estados Unidos, Marruecos y hoy de la Comisión Europea. La oferta se abrió el 16 de octubre y la fecha de cierre será establecida por la AMF.

CONFERENCIA

Paul Hermelin, presidente y director ejecutivo, y Carole Ferrand, directora financiera, presentaron este comunicado de prensa durante una conferencia telefónica en inglés que se realizó el 24 de octubre **a las 6:30 p.m. hora de París (CET)**. Los detalles de la conferencia estarán por un período de un año en el siguiente [enlace](#).

Todos los documentos relacionados con esta publicación estarán disponibles en línea en el sitio web para inversionistas de Capgemini en <https://investors.capgemini.com/results>

CALENDARIO PROVISIONAL

13 de febrero de 2020	Resultados del año fiscal 2019
28 de abril de 2020	Ingresos del primer trimestre de 2020
20 de mayo de 2020	Junta general de accionistas

El calendario completo de los próximos eventos se puede consultar en línea, [aquí](#).

AVISO LEGAL

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro. Dichas declaraciones pueden incluir proyecciones, estimaciones, suposiciones, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y / o expectativas con respecto a resultados financieros futuros, eventos, operaciones y servicios y desarrollo de productos, así como declaraciones sobre resultados o eventos futuros. Las declaraciones prospectivas generalmente se identifican por las palabras "espera", "anticipa", "cree", "pretende", "estima", "planea", "proyecta", "puede", "haría", "debería" o los negativos de estos términos y expresiones similares. Aunque la administración de Capgemini cree actualmente que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones a futuro son razonables, se advierte a los inversionistas que están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres (incluidos, entre otros, los riesgos identificados en el Documento de Registro de Capgemini disponible en el sitio web de Capgemini), porque se relacionan con eventos futuros y dependen de circunstancias futuras que pueden ocurrir o no, y pueden ser diferentes de las anticipadas, muchas de las cuales son difíciles de predecir y generalmente están más allá del control de Capgemini. Los resultados y desarrollos reales pueden diferir sustancialmente de aquellos expresados, implícitos o proyectados por declaraciones a futuro. Las declaraciones a futuro no pretenden ni brindan ninguna garantía o seguridad con respecto a eventos o resultados futuros. Además de lo requerido por la ley aplicable, Capgemini no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro.

Este comunicado de prensa no contiene ni constituye una oferta de valores para la venta, ni una invitación o incentivo para invertir en valores en Francia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

Este comunicado de prensa se distribuye únicamente con fines informativos y no constituye una oferta de compra ni una solicitud de una oferta para vender valores de Altran Technologies.

Se recomienda a los inversores y accionistas que lean detenidamente la documentación relacionada con la oferta pública, que contiene los términos y condiciones de la oferta pública, así como, en su caso, las modificaciones o suplementos adicionales a dichos documentos, ya que contendrán información importante sobre Capgemini, Altran Technologies y la oferta pública.

Este comunicado de prensa no debe publicarse, difundirse o distribuirse, directa o indirectamente, en ningún país donde la divulgación de dicha información esté sujeta a restricciones legales. La oferta pública no está abierta al público en jurisdicciones donde su lanzamiento está sujeto a restricciones legales.

La publicación, difusión o distribución de este comunicado de prensa en algunos países puede estar sujeta a restricciones legales o regulatorias. Por lo tanto, las personas ubicadas en los países donde se publica, difunde o distribuye este comunicado de prensa deben informarse y cumplir con dichas restricciones. Capgemini y Altran Technologies renuncian a cualquier responsabilidad por cualquier violación de tales restricciones.

Acerca de Capgemini

Líder global en consultoría, servicios de tecnología, y transformación digital, Capgemini está a la cabeza de la innovación para enfrentar las oportunidades de nuestros clientes en el cambiante mundo de la nube, digital y plataformas. Basándose en su sólida herencia de 50 años y profunda experiencia específica de las industrias, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Capgemini se impulsa por la convicción que el valor de negocio de la tecnología viene de y a través de las personas. Es una compañía multicultural con 200,000 miembros del equipo en más de 40 países. El Grupo reportó ingresos globales de 13.2 miles de millones de Euros en 2018.

Visítanos en www.capgemini.com/mx-es/. *People matter, results count.*

*

APÉNDICE¹

DEFINICIONES

El **crecimiento orgánico**, o el crecimiento similar, en los ingresos es la tasa de crecimiento calculada de acuerdo al **alcance del Grupo y tipo de cambio constante**. El alcance del Grupo y los tipos de cambio utilizados, corresponden a los del período informado. Los tipos de cambio para el período informado también son utilizados para calcular el **crecimiento a tipo de cambio constante**.

Reconciliation of growth rates	Q3 2019	9 months 2019
Organic growth	+5.0%	+4.9%
Changes in Group scope	+0.9pt	+1.2pt
Growth at constant exchange rates	+5.9%	+6.1%
Exchange rate fluctuations	+1.5pt	+1.9pt
Reported growth	+7.4%	+8.0%

Los impactos cambiarios desde el comienzo del año están vinculados principalmente con la apreciación del dólar estadounidense frente al euro.

Al determinar las tendencias de actividad por negocio y de acuerdo con las medidas internas de resultados operativos, el crecimiento a tipo de cambio constante se calcula en función de los **ingresos totales**, es decir, antes de la eliminación de la facturación entre empresas. El Grupo considera que esto es más representativo de los niveles de actividad por negocio. A medida que cambian sus negocios, un mayor número de contratos requiere la prestación de servicios con una diversidad de experiencias de negocios, lo que conlleva un aumento en los flujos entre negocios (actualmente, alrededor del 7% de los ingresos totales).

El margen operativo es una de las medidas clave de desempeño del Grupo. Este se define como la diferencia entre las utilidades y los costos operativos. Se calcula antes de "otros ingresos y gastos operativos" que incluyen la amortización de activos intangibles reconocidos en combinaciones de negocios, el cargo resultante del reconocimiento diferido del valor razonable de las acciones otorgadas a los empleados (incluidas las contribuciones de la seguridad social y del empleador), y los ingresos y gastos no recurrentes, en particular el deterioro de la plusvalía, la plusvalía negativa, las ganancias o pérdidas de capital en la venta de empresas o negocios consolidados, los costos de reestructuración incurridos bajo un plan formal detallado aprobado por la administración del Grupo, el costo por la compra e integración de empresas adquiridas por el Grupo, incluyendo ganancias que comprenden las condiciones de presencia y los efectos de las reducciones, liquidaciones y transferencias de planes de pensiones de prestaciones definidas.

La utilidad neta normalizada es igual a las ganancias del año (acciones del Grupo) ajustada por el impacto de los elementos reconocidos en "otros ingresos y gastos operativos", impuestos netos que se calculan utilizando la tasa impositiva efectiva. **Las ganancias por acción normalizada** se calculan como ganancias básicas por acción, es decir, excluyendo la dilución.

El flujo de efectivo libre orgánico es igual al flujo de efectivo de las operaciones, menos las adquisiciones de propiedades, planta, equipo y activos intangibles (netas de enajenaciones) y reembolsos de pasivos por arrendamiento, ajustados por retiro de efectivo relacionado con el costo neto de intereses.

¹ Tenga en cuenta que en el apéndice, algunos totales pueden no ser igual a la suma de las cantidades debidas a ajustes por redondeo

RESULTADOS POR REGIÓN

	Revenues (in € millions)		Change	
	Q3 2018	Q3 2019	Reported	At constant exchange rates
North America	1,076	1,164	+8.2%	+3.5%
United Kingdom and Ireland	387	407	+5.2%	+6.3%
France	664	702	+5.6%	+5.6%
Rest of Europe	864	913	+5.7%	+6.1%
Asia Pacific and Latin America	237	282	+19.3%	+16.6%
TOTAL	3,228	3,468	+7.4%	+5.9%

	Revenues (in € millions)		Change	
	9 months 2018	9 months 2019	Reported	At constant exchange rates
North America	3,105	3,412	+9.9%	+3.7%
United Kingdom and Ireland	1,168	1,256	+7.6%	+7.4%
France	2,065	2,200	+6.5%	+6.5%
Rest of Europe	2,661	2,811	+5.7%	+6.2%
Asia Pacific and Latin America	696	796	+14.5%	+13.7%
TOTAL	9,695	10,475	+8.0%	+6.1%

RESULTADOS POR TIPO DE NEGOCIO

	Total revenues* (% of Group revenues)	Change at constant exchange rates in total revenues* of the business
	Q3 2019	
Strategy & Transformation	7%	+14.6%
Applications & Technology	70%	+4.7%
Operations & Engineering	23%	+7.7%

	Total revenues* <i>(% of Group revenues)</i>	Change at constant exchange rates in total revenues* of the business
	9 months 2019	
Strategy & Transformation	7%	+17.8%
Applications & Technology	71%	+5.9%
Operations & Engineering	22%	+4.9%