

Contacto de prensa:

Jimena Goyeneche

Tel: +52 55 1728 1301

jimena.goyeneche@bcw-global.com

Capgemini y Audi lanzan un nuevo proyecto conjunto: XL2

***La nueva compañía se enfocará en SAP S/4HANA® y servicios en la nube
XL2 apoyará la transformación digital de la industria automotriz***

Ingolstadt/París, a 21 de diciembre de 2020 - [Capgemini](#) y [Audi](#) anunciaron el lanzamiento del proyecto conjunto - XL2. Tras obtener las aprobaciones regulatorias, la compañía fue fundada a fines de abril y proporcionará tecnología digital y servicios de consultoría, especialmente en los campos de SAP S/4HANA® y servicios en la nube principalmente para Audi y todo el Grupo Volkswagen. XL2 combina una ágil cultura start-up, reforzada por dos líderes mundiales de la industria. El objetivo de la compañía es expandir gradualmente su negocio de proyectos y lograr una fuerza laboral poderosa en los próximos cinco años.

XL2 fue fundada por Audi y Capgemini para apoyar a la industria automotriz en sus tareas de transformación digital. Esta empresa conjunta que se centra en servicios de consultoría y tecnología para la nube y SAP S/4HANA® incluye soluciones de la industria como SAP Leonardo®. XL2 está diseñada para permitir la fabricación digital de extremo a extremo, cubriendo todos los procesos centrales como la planificación de la producción, logística, finanzas, mantenimiento, calidad y gestión de materiales. Los proyectos de la entidad legalmente independiente se realizarán para Audi. Las primeras áreas de enfoque son los proyectos de SAP para la producción y la gestión de datos maestros, así como el desarrollo en el contexto de aplicaciones basadas en la nube.



XL2 representa una cultura start-up ágil e innovadora respaldada por dos marcas globales

Capgemini y Audi tienen una asociación, desde hace mucho tiempo, para en el desarrollo de soluciones para la transformación digital y la innovación conjunta. La nueva compañía en copropiedad fortalece esta alianza y aprovecha sus capacidades conjuntas. Con la creación de XL2, esta asociación alcanza un nuevo nivel y da continuidad a la exitosa colaboración en el desarrollo de soluciones y coinnovaciones para la transformación digital. XL2 se beneficiará de la experiencia y los conocimientos combinados de los dos líderes mundiales. Su independencia y agilidad, combinadas con el rigor y la amplitud de las grandes organizaciones, tienen como objetivo abordar los requisitos rápidamente cambiantes de la transformación digital en el sector automotriz.

Frank Loydl, Director General de Información de AUDI AG, señaló: *"La forma flexible y escalable de trabajar de XL2 y su enfoque en tecnologías clave importantes, es parte de nuestra visión y nuestras necesidades para avanzar aún más en la transformación digital. Nuestra relación a largo plazo con Capgemini y sus capacidades comprobadas en los sectores automotriz y SAP lo convierten en el socio adecuado".*

El joint venture tendrá un doble liderazgo: por una parte a Géraldine Aubert, anteriormente vicepresidente de Servicios Basados en Paquetes en Capgemini, y por el otro lado a Felix Spitznagel, anteriormente director

del Centro de Aceleración SAP en Audi. El objetivo de esta ágil e innovadora empresa es crear una fuerza de trabajo poderosa en los próximos cinco años para dar servicio a más proyectos en el futuro. Actualmente, la compañía está buscando reclutar consultores de SAP, desarrolladores de software, así como ingenieros analíticos y de datos, desde graduados hasta expertos establecidos. La sede de XL2 se encuentra en Heilbronn en Alemania, muy cerca de la planta de producción de Audi en Neckarsulm. La cercanía con la planta de Audi es un factor importante que enriquece adicionalmente al ecosistema. La ubicación de Audi en Neckarsulm también ofrece un entorno ideal de prueba y aplicación para soluciones de TI en el campo de la producción digital.

Markus Winkler, Director Global del Sector Automotriz en Capgemini, comentó: *"XL2 es una nueva marca apasionante que destaca en el mercado ya que combina una cultura start-up ágil y la experiencia y capacidades de dos líderes de la industria. Sus empleados moldearán la transformación digital en la industria automotriz con tecnologías clave de vanguardia. Por eso, estamos entusiasmados de unir fuerzas con Audi, un líder tecnológico dentro de su propia industria"*.

Para más información sobre XL2, visite www.xl2.de

Acerca de Capgemini

Capgemini es líder mundial en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. El Grupo está a la vanguardia de la innovación para abordar las oportunidades de los clientes en el mundo cambiante de la nube, lo digital y las plataformas. Basándose en su sólida herencia de más de 50 años y profunda experiencia en cada industria, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Como empresa responsable y multicultural de 265 mil personas en casi 50 países, el propósito de Capgemini es liberar la energía humana a través de la tecnología para un futuro inclusivo y sostenible. Con Altran, el Grupo reportó ingresos globales combinados de \$17 mil millones de euros en 2019.

Visítanos en www.capgemini.com/mx-es/.

Acerca de Audi

Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes más exitosos de automóviles y motocicletas en el segmento premium. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 16 ubicaciones en 11 países. Las filiales 100 por ciento de AUDI AG incluyen a Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, 8,205 autos deportivos de la marca Lamborghini y 53,183 motocicletas de la marca Ducati. En el año fiscal 2019, AUDI AG logró ingresos totales de € 55.7 mil millones y una ganancia operativa de € 4.5 mil millones. En la actualidad, 90,000 personas trabajan para la compañía en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Audi se centra en productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.

###

Cualquier declaración contenida en este documento que no sea un hecho histórico es una declaración prospectiva tal como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de los Estados Unidos de 1995. Palabras como "anticipar", "creer", "estimar", "esperar", "prever", "pretender", "podría", "planear", "proyectar", "predecir", "debería" y "haría", y expresiones similares en relación con SAP, están destinadas a identificar dichas declaraciones prospectivas. SAP no asume ninguna obligación de actualizar o revisar públicamente ninguna declaración prospectiva. Todas las declaraciones prospectivas están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres que podrían causar que los resultados reales difieran sustancialmente de las expectativas. Los factores que podrían afectar los resultados financieros futuros de SAP se analizan más a fondo en los documentos de SAP ante la Comisión de Bolsa y Valores de los Estados Unidos ("SEC"), incluyendo el Reporte Anual más reciente de SAP en el Formulario 20-F presentado ante la SEC. Se advierte a los lectores que no deben confiar totalmente en estas declaraciones prospectivas, que sólo se refieren a dicha fecha.

© 2020 SAP SE. Todos los derechos reservados.

SAP y otros productos y servicios de SAP mencionados en este documento, así como sus respectivos logotipos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP SE en Alemania y otros países.

Consulte <https://www.sap.com/copyright> para obtener información adicional sobre marcas comerciales y notificaciones.