

Las empresas impulsadas por datos superan significativamente a sus competidores: son 22% más rentables y generan un 70% más de ingresos por empleado

*La hoja de ruta para aprovechar los datos debe abordarse más allá del departamento de tecnología,
incluyendo a la alta dirección*

París, a 21 de diciembre de 2020 - Las empresas basadas en datos¹ superan ampliamente a sus pares en diversas métricas financieras, obteniendo un 70% más de ingresos por empleado y generando un 22% más de ganancias, de acuerdo al nuevo reporte del [Instituto de Investigación Capgemini](#) llamado "[La empresa impulsada por datos: por qué las organizaciones deben fortalecer su dominio de datos](#)". Si bien la aplicación de datos y análisis se está convirtiendo en un prerrequisito para tener éxito, Capgemini descubrió que menos del 40% de las organizaciones utilizan conocimientos basados en datos para impulsar el valor empresarial y la innovación.

El dominio de los datos es una competencia fundamental para lograr una ventaja competitiva y las organizaciones que no toman medidas concretas para alcanzarla tendrán dificultades para mantenerse vigentes, destaca el reporte. Sólo una de cada seis organizaciones (aproximadamente el 16%) puede clasificarse como 'maestros de datos'², en función de varios factores del dominio de los datos, incluyendo las herramientas y tecnologías de datos necesarias para usar y aprovechar los datos, así como la visión de datos, la gobernanza, las habilidades y la cultura adecuadas.

Las organizaciones están avanzando en la toma de decisiones y acciones basadas en datos. La investigación muestra que el 50% de las organizaciones centran la toma de decisiones en los datos. A nivel de país y de sector, la toma de decisiones basada en datos es más evidente en Estados Unidos (77%), Alemania (69%) y el Reino Unido (69%), y en términos sectoriales, la banca (65%) y los seguros (55%) se basan más en datos. Si bien se han logrado avances, la mayoría (51%) de las veces, las empresas aún utilizan datos históricos (un enfoque de toma de decisiones reactivas), lo que significa que pierden una ventaja competitiva. Sólo el 23% de las veces usan enfoques predictivos, mientras que el 18% de las veces usan enfoques normativos y utilizan un enfoque autónomo o auto-optimizado sólo el 8% del tiempo.

Los maestros de datos disfrutan de importantes beneficios financieros y de negocios

Los maestros de datos disfrutan de una ventaja de entre un 30% y un 90% en métricas en lo que respecta a participación del cliente, beneficios de primera línea, eficiencia operativa y ahorro de costos. Por ejemplo, la investigación de Capgemini muestra que los maestros de datos logran un aumento del 19% en las ventas de nuevos productos y servicios en comparación con el 12% del resto, una mejora del 63%.

¹ Una empresa impulsada por datos se define como una organización que puede crear, procesar y aprovechar los datos de manera proactiva para cumplir su propósito corporativo, lograr sus objetivos de negocios e impulsar la innovación.

² Las organizaciones basadas en datos también pueden denominarse como maestros de datos.



Existen diferencias entre las percepciones y las expectativas sobre las iniciativas de datos

Existen grandes diferencias entre la confianza de los ejecutivos empresariales en los datos y la percepción de los ejecutivos de tecnología sobre esta confianza: únicamente el 20% de los ejecutivos empresariales confían en los datos, mientras que el 62% de los de tecnología creen que sus usuarios empresariales lo hacen. Entre las organizaciones donde los datos no son confiables, la investigación encontró que sólo el 24% pudo monetizar sus activos de datos en comparación con el 83% donde es confiable. La calidad deficiente de los datos es uno de los principales factores que contribuyen a esta desconfianza: sólo el 27% de los ejecutivos comerciales están satisfechos con la calidad de sus datos, mientras que el 54% de los ejecutivos de tecnología piensa que sus usuarios empresariales están satisfechos con la calidad. Sin embargo, las consecuencias de la mala calidad de los datos son importantes y les cuesta a las compañías entre el 15% y el 25% de sus ingresos³.

Aunque muchas organizaciones han comenzado su migración hacia datos, menos del 40% pueden aprovechar el potencial de los datos activados. En términos sectoriales, el 54% de los líderes empresariales bancarios están de acuerdo en que aprovechar los datos activados les dio una ventaja competitiva sostenida, en comparación con sólo el 32% de los líderes empresariales minoristas. De las empresas que se consideran maestras de datos, el 95% tiene un director de datos designado (CDO, por sus siglas en inglés) y el 77% declaró que el CDO ha sido fundamental para hacer realidad la visión de datos de su organización. Dada la importancia de esta función, quizás no es de extrañar que el 84% de las organizaciones encuestadas indicaran que su CDO depende directamente del CEO, CIO / CTO o Chief AI Officer. La hoja de ruta general para aprovechar los datos no sólo debe abordarse únicamente en el área de tecnología, sino también en la alta dirección.

"Fundamentalmente, los líderes empresariales necesitan analizar su estrategia de datos y su ruta de innovación", señala Zhiwei Jiang, CEO de la línea global de negocios Insights and Data en Capgemini. "Todavía no tenemos suficientes líderes con mentalidad de datos en el nivel de alta dirección como para impulsar a las organizaciones en su migración correcta de datos. Hay mucho más en juego para las empresas que no actúan; desde las operaciones hasta las ventas, la participación del cliente, los ingresos y la rentabilidad. Aquellos que puedan monetizar datos y convertirlos en activos, prosperarán. Aquellos que no, se quedarán rezagados. Se necesita un cambio de mentalidad - los líderes deben aceptar y adoptar una cultura ágil de experimentación si desean lograr la activación de datos".

Para obtener más información y las recomendaciones basadas en la investigación, acceda al informe completo [aquí](#).

Metodología de investigación

Para este estudio, Capgemini encuestó a ejecutivos técnicos que desempeñan funciones de TI/datos como TI, gestión de información, gestión y análisis de datos e inteligencia empresarial de 500 organizaciones. Capgemini también encuestó a ejecutivos empresariales que trabajan en funciones comerciales de 504 organizaciones. Ambas encuestas se aplicaron en agosto de 2020 y abarcaron organizaciones con al menos \$1 mil millones en ingresos durante el ejercicio anterior. Asimismo, Capgemini realizó un análisis financiero de más de 700 organizaciones diferentes de acuerdo con la

³ MIT Sloan Management Review, "Seizing opportunity in data quality". Noviembre 2017.



segmentación anterior, para los ejercicios 2018-19 y 2019-20. Además de lo anterior, Capgemini realizó más de 15 entrevistas exhaustivas con líderes sénior de tecnología y empresarial sobre las iniciativas de datos dentro de sus organizaciones.

Acerca de Capgemini

Capgemini es líder mundial en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. El Grupo está a la vanguardia de la innovación para abordar las oportunidades de los clientes en el mundo cambiante de la nube, lo digital y las plataformas. Basándose en su sólida herencia de más de 50 años y profunda experiencia en cada industria, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Como empresa responsable y multicultural de 265 mil personas en casi 50 países, el propósito de Capgemini es liberar la energía humana a través de la tecnología para un futuro inclusivo y sostenible. Con Altran, el Grupo reportó ingresos globales combinados de \$17 mil millones de euros en 2019.

Visítanos en www.capgemini.com/mx-es/.

Sobre el Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el centro de investigación de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja estrechamente con socios académicos y tecnológicos. El Instituto tiene centros de investigación dedicados en la India, Singapur, el Reino Unido y los Estados Unidos. Recientemente ha sido clasificado como el número 1 del mundo por la calidad de sus investigaciones por analistas independientes.

Visítenos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>