

Prensa Capgemini

Paqui López/Ángeles García Molero

Tel: +34(91)6577000

 [@Capgemini_ES](https://twitter.com/Capgemini_ES)

 [Facebook.com/CapgeminiSpain](https://www.facebook.com/CapgeminiSpain)

First Data y Capgemini forman una Alianza Global para ofrecer innovadoras soluciones de pagos de última generación

Soluciones de pago innovadoras permitirán a los clientes a nivel mundial mejorar su experiencia de cliente, satisfacer las necesidades individuales del mercado y reducir los costes operativos

Madrid, 5 de febrero de 2015 – First Data Corporation, líder mundial en soluciones tecnológicas y servicios de pago y Capgemini, uno de los principales proveedores de servicios de consultoría, tecnología y outsourcing, han formado una alianza global para desarrollar software para soluciones de pagos de próxima generación usando las soluciones VisionPLUS[®] y AccessPLUS de First Data. Esta colaboración aprovechará la experiencia de Capgemini en pagos y en el sector a nivel mundial junto con la cartera de soluciones de pago líder en el mercado de First Data para ayudar a los clientes en numerosos sectores (incluyendo servicios financieros, retail, sector público, telecomunicaciones y medios) en el crecimiento de su negocio, la reducción del riesgo y la mejora de la eficiencia operativa.

Capgemini desempeñará un rol estratégico como distribuidor de valor añadido, procesador y proveedor de servicios de pagos a nivel global en el mercado. Capgemini llevará a cabo también el desarrollo de soluciones de pago innovadoras haciendo uso de VisionPLUS, AccessPLUS (y otras soluciones de First Data o de terceros). Estas nuevas soluciones ofrecerán una mayor prestación de servicios e integración de canales, rápidas implementaciones, y una mejora de la cobertura local de las soluciones de pagos a los clientes de todo el mundo. Como parte de esta alianza, Capgemini también se convertirá en titular de una licencia de desarrollador para ofrecer servicios de desarrollo y de integración de sistemas a los clientes licenciatarios de VisionPlus y AccessPlus de First Data.

El cambio se está acelerando en el mercado de los pagos. Los consumidores exigen lo último en

innovación, que incluye no sólo una gran experiencia de usuario, sino también funcionalidades mejoradas y localizadas, protección de la seguridad de datos, y programas de fidelización y movilidad.

"Nunca antes en la historia de los servicios financieros la velocidad del cambio fue tan rápida ni la competencia por los clientes tan feroz" asegura Guy Chiarello, Presidente de First Data. "Nuestro enfoque particular consiste en ayudar a nuestros clientes a hacer crecer sus negocios, y esta importante alianza global con Capgemini ayuda a alcanzar ese compromiso al permitir a nuestros clientes desenvolverse en un mercado mundial en continua evolución con nuestras soluciones óptimas y nuestra experiencia en implementación".

Más de 200 instituciones financieras de todo el mundo confían en VisionPLUS y AccessPlus para servicios y procesamiento de pagos. VisionPLUS es un software líder que permite a los clientes emitir, adquirir y procesar crédito, débito, transacciones comerciales y de prepago, así como el procesamiento de cuentas en una única plataforma segura. El software soporta múltiples monedas y aborda los retos regulatorios y de cumplimiento a los que se enfrentan las instituciones financieras a nivel mundial.

"Con el rápido ritmo de evolución del mercado de pagos impactando en muchos sectores verticales clave, nuestros clientes reconocen la necesidad de soluciones altamente flexibles, escalables y de fácil integración que puedan satisfacer las demandas de los clientes dinámicos, los cambios regulatorios, las amenazas de seguridad y la competencia emergente de actores alternativos " afirma Thierry Delaporte, CEO de Servicios Financieros de Capgemini. "La unión de la cartera de productos de pagos integral de First Data con la profunda experiencia tecnológica y en el sector de pagos de Capgemini (con más de 100 implementaciones a nivel mundial) nos permite ofrecer al mercado global una plataforma de pagos líder y una cartera de soluciones para los clientes".

Acerca de Capgemini

Con casi 140.000 empleados presentes en más de 40 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini alcanzó unos ingresos globales de 10.100 millones de Euros en 2013. Capgemini, en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que conducen a alcanzar los resultados deseados. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la [Collaborative Business Experience™](#), basada en su modelo de producción [Rightshore®](#).

Para más información: www.es.capgemini.com

Rightshore® es una marca registrada perteneciente a Capgemini

Acerca de la Unidad de Servicios Financieros de Capgemini

La unidad de Servicios Financieros de Capgemini brinda una profunda experiencia sectorial, una oferta de servicios innovadora y una capacidad mundial de próxima generación para atender al sector de los servicios financieros. Con una red de 24.000 profesionales que prestan servicio a más de 900 clientes de todo el mundo, Capgemini colabora con compañías líderes de banca, seguros y mercados financieros para ofrecer soluciones empresariales y de TI y un liderazgo de conocimientos que crean valor tangible.

Más información en: www.capgemini.com/financialservices.

Acerca de First Data

First Data es un líder tecnológico global en el sector de servicios financieros. Con 24.000 empleados-propietarios y operaciones en 35 países, la compañía ofrece tecnología y servicios de pago seguros e innovadores a más de seis millones instituciones mercantiles y financieras de todo el mundo, desde pequeñas empresas hasta las corporaciones más grandes del mundo. Hoy en día, empresas de casi 70 países confían en First Data para asegurar y procesar más de 2.000 transacciones financieras por segundo, por US \$ 1,8 billones de dólares al año. La infraestructura incomparable de First Data, su escala y sus alianzas van "más allá de la mera transacción", con tecnología de última generación en el punto de venta alimentado por potentes herramientas de análisis para detectar el fraude, para conocer el gasto del consumidor y fortalecer la lealtad del cliente. Durante todo el día, todos los días, First Data ayuda a sus clientes a prosperar en el cambiante mundo comercial.

###