

Geschäftskritische Daten für unterwegs

In Zusammenarbeit mit Capgemini hat ein Hersteller von Premium-Fahrzeugen eine auf SAP BW/4HANA® basierende Lösung entwickelt, um seine Dateninfrastruktur zu vereinheitlichen, den gesamten Berichtsprozess zu vereinfachen und moderne Datenanalysen zu ermöglichen.

Bei einem der weltweit führenden Automobilhersteller arbeiten die besten Designer, Produktions- und Service-Mitarbeiter. Die Qualitätssicherung in der gesamten Organisation garantiert, dass alle Fahrzeuge nach den außergewöhnlich hohen Standards produziert werden, die Kunden erwarten. Im Rahmen der digitalen Transformation stellte sich heraus, dass der Qualitätssicherungsprozess zu den entscheidenden Schlüsseln gehört, um aus Daten bessere Erkenntnisse zu ziehen.

Um so einen datengetriebenen Ansatz zu verwirklichen, mussten die Reporting-Prozesse für Qualität und Produktion optimiert werden, denn Qualität und Inhalte der Berichte waren inhomogen. Um das aktuelle

Übersicht

Name des Kunden: Daimler AG

Branche: Automobilindustrie

Standort: Deutschland

Herausforderung: Höhere Standardisierung des Reportings und der Wunsch, Daten wertschöpfender zu nutzen

Lösung: Implementierung eines Business Warehouse auf der Basis von SAP BW/4HANA® zur Datenharmonisierung sowie Entwicklung eines interaktiven Dashboards auf Basis von Qlik und Web-Technologien.

Ergebnisse:

- Harmonisierte KPIs und analytische Dimensionen zur Verbesserung der Qualitätskontrolle
- Automatisches Laden und Bereitstellen von Daten
- Definierte und dokumentierte Geschäftslogik, die auf die Datenpipeline angewendet wird
- Höhere Flexibilität und Benutzer können besser mit digitalen Werkzeugen umgehen
- Benutzerfreundliches und harmonisiertes Dashboard für alle Geräte





Qualitätsniveau klar darzustellen, mussten die monatlichen Berichte verschiedener Abteilungen mit großem manuellem Aufwand konsolidiert werden. Darüber hinaus kamen die zugrunde liegenden Daten aus verschiedenen Abteilungen, was zu Redundanzen führte.

Konsolidierung eines umfangreichen Digital Warehouse

Capgemini analysierte die Daten und identifizierte relevante Elemente, was die Definition und Implementierung von 16 KPIs ermöglichte. Anschließend entwickelte Capgemini eine dreistufige Lösung auf der Grundlage von SAP BW/4HANA®, Qlik und dem Angular JS Framework, um eine vollautomatische Datenintegrations- und Reporting-Plattform aufzubauen.

Jetzt werden automatisch und regelmäßig Daten aus zehn verschiedenen Quellsystemen eingespeist, bereinigt, harmonisiert und konsolidiert. Das auf Qlik basierende interaktive Reporting Tool definiert Dimensionen und berechnet wichtige Leistungsparameter. Capgemini implementierte außerdem eine ansprechende interaktive Webanwendung auf der Basis des Angular JS Framework.

Mit Abschluss des Projekts können Fachanwender und Vorstandsmitglieder jetzt jederzeit und überall über eine benutzerfreundliche Webanwendung auf alle qualitätsbezogenen Daten zugreifen. Auf diese Weise können sie schneller und einfacher über Veränderungen des Designs und der Produktion entscheiden, und zwar auf der Basis von Fakten.

Qualitätsdaten jederzeit abrufbar

Jetzt können die richtigen Personen zur richtigen Zeit auf die Qualitätsberichte zugreifen. Die Lösung hat für hohe Konsistenz der Reports gesorgt und ermöglicht die Automatisierung der Datenaufbereitung und -integration. Im Ergebnis dauert der gesamte Prozess jetzt Stunden statt Tage und erfordert kaum manuelle Eingriffe.

Aufgrund der modernen Verarbeitung sind die Front-End-Daten jetzt lesbar und klar. Nutzer können über das Dashboard verschiedene Filter kombinieren wie z. B. Land, Produktgruppe und Produktionsfehler. Das generiert völlig neue Erkenntnisse und die Transparenz aller Qualitätsdaten ist gestiegen. Da das Dashboard in erster Linie für mobile Endgeräte entwickelt wurde, können Nutzer auch unterwegs auf qualitativ hochwertige Informationen zugreifen.

Auf der Grundlage der mit der Lösung erstellten Datenbasis ist es nun möglich, Qualitätsdaten aus den vergangenen Jahren mit künstlicher Intelligenz zu analysieren. So können Muster oder Kundenfeedbacks prognostiziert werden. Der eingesetzte Algorithmus analysiert Erkenntnisse aus früheren Produktionsjahren um die Herstellungs- und Kundenserviceprozesse noch besser abzustimmen. Darüber hinaus integriert Capgemini derzeit unstrukturierte Informationen in die Datensätze. Sie liefern zusätzlich zu den KPI-Ergebnissen Kontextinformationen wie Kundenkommentare.

Über Capgemini

Capgemini ist einer der weltweit führenden Anbieter von Management- und IT-Beratung, Digitaler Transformation sowie Technologie- und Ingenieursdienstleistungen. Als ein Wegbereiter für Innovation unterstützt das Unternehmen seine Kunden bei deren komplexen Herausforderungen rund um Cloud, Digital und Plattformen. Auf dem Fundament von mehr als 50 Jahren Erfahrung und umfangreichem branchenspezifischen Know-how hilft Capgemini seinen Kunden, ihre Geschäftsziele zu erreichen. Hierfür steht ein komplettes Leistungsspektrum von der Strategieentwicklung bis zum Geschäftsbetrieb zur Verfügung. Capgemini ist überzeugt davon, dass der geschäftliche Wert von Technologie durch Menschen entsteht und agiert als ein multikulturelles Unternehmen mit 270.000 Mitarbeitern in fast 50 Ländern. Einschließlich Altran beläuft sich der Umsatz für das Jahr 2019 auf 17 Milliarden Euro.

Mehr unter
www.capgemini.com/de

Über den Kunden

Der Daimler-Konzern gehört zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Das Unternehmen bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an.

Für weitere Informationen zu diesem Projekt wenden Sie sich bitte an:

references.ce@capgemini.com

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind rechtlich geschützt. ©2020 Capgemini. Alle Rechte vorbehalten.

People matter, results count.