

Capgemini colabora con SEAT en el plan de transformación de sus sistemas logísticos hacia SAP S/4 HANA

Trabajando con Capgemini, SEAT ha revisado sus sistemas y procesos actuales con el fin de identificar los retos de su inminente implantación de SAP S/4HANA y elaborar un detallado plan de transformación

Identificar un nuevo camino para avanzar

En todo el mundo, las personas están en continuo movimiento, ya sea en sus desplazamientos al trabajo o de vuelta a casa o viajando por carretera en trayectos más largos. Sea cual sea el motivo o la forma de su viaje, lo más importante es que los conductores lleguen bien y, por eso, SEAT trabaja desde hace 70 años para que sus clientes disfruten de la experiencia en cada viaje. Una tarea que no es fácil y requiere una gran cantidad de esfuerzo e innovación, desde el desarrollo del automóvil hasta la entrega y mantenimiento posterior. Para mejorar su efectividad y que sus empleados centren sus esfuerzos en la creación y fabricación de nuevos y sorprendentes vehículos, SEAT ha dado siempre una especial importancia a la optimización de sus recursos internos.

Cliente: SEAT

Región: España

Sector: Automovil

Reto del cliente: Como usuario de SAP, SEAT deseaba ponerse al día en materia de desarrollo tecnológico y conocer las implicaciones de la transición a la plataforma SAP S/4HANA.

Solución: Después de coordinar con Capgemini la realización de un examen exhaustivo de sus actuales sistemas y procesos, SEAT pudo disponer de un plan de transformación que definía claramente los requisitos para la introducción de SAP S/4HANA.



Esta búsqueda de la excelencia dentro de sus sistemas internos llevó a SEAT a investigar el potencial de la plataforma SAP S/4HANA, que representa una tecnología de nueva generación. Dicha transición constituirá una transformación significativa y, por ello, la empresa quería conocer los retos a los que se iba a enfrentar su organización. Para lograr este objetivo, SEAT buscaba un colaborador que aportara experiencia tanto en tecnología SAP como en proyectos de transformación y seleccionó a Capgemini, que se encargaría de llevar a cabo el examen de sus sistemas actuales y elaborar un plan de transformación para la transición a SAP S/4HANA.

Crear la base para la transformación

SEAT y Capgemini comenzaron el proyecto, de 12 semanas de duración, con un estudio de las plataformas existentes y de la forma de trabajar en todos los niveles de la organización. SEAT utiliza actualmente tres sistemas SAP diferentes en apoyo de sus operaciones logísticas. Los sistemas SAP están integrados con otras plataformas y, a lo largo de los últimos 15 años, han sido objeto de múltiples cambios y ajustes para adaptarlos a las necesidades que han ido surgiendo en ese tiempo, lo que hace que esta mezcla de sistemas y procesos resulte más difícil de transformar. La búsqueda de sinergias, de trazabilidad y de uniformidad entre los diferentes lugares de trabajo y equipos fue, precisamente, el principal objetivo de mejora.

Una vez conocida la base del problema, Capgemini emprendió la tarea de coordinar a los expertos del ámbito informático y del ámbito operativo para identificar las diferentes oportunidades de mejora en el conjunto de la organización. En esta fase, SEAT y Capgemini identificaron y agruparon procesos de negocio según su madurez, eficiencia, configuración y grado de conformidad con los objetivos de transformación establecidos. Este trabajo también ayudó a determinar con claridad las acciones y los resultados necesarios para hacer realidad la visión estratégica de SEAT. Por último, Capgemini utilizó una serie de herramientas analíticas para determinar todas las opciones posibles para la migración. En la realización de este examen, SEAT y Capgemini siguieron un programa previamente establecido de cuatro pasos.

Plan de transformación hacia SAP S/4HANA

Al término de esas 12 semanas, SEAT y Capgemini habían desarrollado dos escenarios de transformación distintos que podían cumplir la visión establecida al inicio del proyecto. A partir de ahí, se comenzó a elaborar un plan de transformación en el que se detallaba la ruta a seguir, las metas más rápidamente alcanzables, los objetivos de mejora de negocio, la unificación de procesos y la introducción de las mejores prácticas del sector. Con la estimación de los costes y el calendario como toque final, SEAT y Capgemini dieron por concluidos dos planes completos y detallados de transformación basados en las necesidades y los retos específicos de la organización.

Cuando finalizó el proyecto, SEAT había adquirido un conocimiento exhaustivo de las implicaciones de su viaje a la plataforma SAP S/4HANA. Con ese conocimiento, la organización podrá ahora tomar decisiones informadas relativas a la transformación y preparar a sus empleados para el cambio. Este es ya otro paso esencial en el viaje iniciado por SEAT para ofrecer a sus clientes opciones de conducción seguras y amenas que satisfagan sus necesidades de transporte.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. Grupo Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de más de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Se trata de una compañía multicultural de 270.000 profesionales, presente en casi 50 países y, junto con Altran, en 2019, el grupo registró unos ingresos mundiales combinados de 17.000 millones de euros.

Más información en

www.capgemini.com/es-es/

Capgemini España

Carlos García Santos

Vicepresidente Capgemini Invent
carlos.garcia.s@capgemini.com

Salva Amat

Director Automotive
salvador.amat-rafols@capgemini.com

Xavi de Toca

Head of SAP CoE Spain at Capgemini
Xavier.de.Toca-Andreu@capgemini.com