

EL GRUPO RED ELÉCTRICA SE POSICIONA COMO LÍDER EN SOSTENIBILIDAD CON LA COLABORACIÓN DE CAPGEMINI INVENT

El trabajo de Capgemini ha proporcionado a Red Eléctrica una poderosa herramienta para valorar las externalidades positivas generadas por su estrategia y determinar su viabilidad y eficiencia

Apostando por la economía circular

El Grupo Red Eléctrica es un gestor global de infraestructuras esenciales y neutrales, a través de las cuales garantiza el suministro eléctrico y las telecomunicaciones. Está presente en España y Latinoamérica y su actividad se caracteriza por una apuesta continua por la innovación y un férreo compromiso con la sostenibilidad.

En 2018, siguiendo con las medidas acordadas en el Pacto de Economía Circular, se comprometió a la implantación de iniciativas que fomenten el consumo responsable y modelos de economía circular en toda la cadena de valor. Para responder a este compromiso, en 2019 Red Eléctrica diseñó la Hoja de Ruta de Economía Circular 2030 que establece la estrategia y las directrices para convertir a la compañía en una empresa líder en economía circular en 2030.

Para poder gestionar efectiva y objetivamente este proceso de transformación hacia modelos de economía circular, Red Eléctrica necesitaba una herramienta que le permitiera medir impactos en sostenibilidad asociados a las distintas iniciativas integradas en su hoja de ruta, y de esta manera poder establecer objetivos cuantificables, proyectarlos en el tiempo y medir regularmente la consecución de los mismos.

Visión General

Cliente: Grupo Red Eléctrica

Región: Europa

Sector: Energía y Utilities

Desafío del cliente: Red Eléctrica necesitaba una herramienta para medir los impactos en la sostenibilidad de las iniciativas contempladas en su plan de economía circular.

Solución: Con la ayuda de Capgemini, Red Eléctrica introdujo una herramienta que le permitió establecer unos objetivos cuantificables, proyectarlos en el tiempo y medir su consecución regularmente.

Beneficios obtenidos:

- Balancear recursos para favorecer el desarrollo de iniciativas con mayor capacidad de generar impacto positivo en sostenibilidad
- Mejorar la eficiencia de la hoja de ruta de la economía circular
- Difundir los avances de la organización en el fomento de la economía circular



Además, la compañía se planteaba monetizar dichos impactos con el objeto de establecer una unidad de medida única sobre las distintas dimensiones de sostenibilidad medioambiental (emisiones de gases de efecto invernadero, emisiones contaminantes, generación de residuos peligrosos, consumo de agua y recursos materiales). La necesidad de desarrollar el modelo y la herramienta de monetización de impactos en sostenibilidad, y aplicarlos sobre la hoja de ruta, llevó a Red Eléctrica a requerir la colaboración de Capgemini.

Entender mejor los impactos en la sostenibilidad

El trabajo conjunto de Capgemini Invent y Red Eléctrica, desarrolló un modelo para calcular el valor monetario de los impactos positivos en la sostenibilidad que de manera particular y agregada generan las acciones consideradas en la Estrategia de Economía Circular definidas por el negocio. Este trabajo ha proporcionado a la compañía una poderosa herramienta para respaldar decisiones informadas en base al impacto de las distintas iniciativas en la sostenibilidad y de manera directa en la cuenta de resultados del negocio, lo que ha permitido valorar las externalidades positivas generadas por su estrategia y determinar su viabilidad y eficiencia.

El modelo desarrollado permite monetizar el impacto de las iniciativas sobre cinco dimensiones de la economía circular: materiales, agua, energía, emisiones de efecto invernadero y emisiones contaminantes, residuos y suelos contaminados cubriendo el ciclo de vida de los recursos extremo a extremo, desde la obtención y transformación de las materias primas hasta su eliminación o valorización.

Resultado:

La implementación de la Estrategia de Economía Circular es una muestra del liderazgo en sostenibilidad del Grupo Red Eléctrica y le sitúa en la vanguardia del desarrollo sostenible. Disponer de un modelo de monetización de los impactos en sostenibilidad le convierte en un referente global en la implantación de este tipo de herramientas.

Gracias a la implantación de este modelo, el Grupo Red Eléctrica ha logrado:

- Establecer objetivos cuantificables relativos al impacto de su estrategia en las distintas dimensiones de sostenibilidad analizadas.
- Hacer un seguimiento del impacto real de las iniciativas sostenibles.
- Establecer mecanismos de evaluación y mejora continua que permitan maximizar los impactos de las iniciativas en marcha.
- Balancear recursos para favorecer el desarrollo de iniciativas con mayor capacidad de generar impacto positivo en sostenibilidad.
- Facilitar y mejorar el proceso de toma de decisiones al implementar o incorporar nuevas iniciativas sostenibles a la hoja de ruta.
- Mejorar la eficiencia de la hoja de ruta de la economía circular mediante el análisis de la relación coste / beneficio de las iniciativas sostenibles.
- Mayor transparencia sobre los objetivos y logros alcanzados en el ámbito de la sostenibilidad.
- Difundir los avances de la organización en el fomento de la economía circular.



Colaboración entre Red Eléctrica y Capgemini

La colaboración se extendió durante 6 meses y el proyecto se estructuró en cuatro líneas de trabajo:

- Definición de la metodología de cuantificación y monetización de impactos en sostenibilidad
- Desarrollo de la herramienta de monetización y reporting de impactos
- Análisis y monetización de los impactos de las iniciativas integradas en la hoja de ruta de economía circular
- Análisis y valoración de resultados: evaluación de los resultados del ejercicio de monetización de la hoja de ruta y recomendaciones

Esto brindó a Red Eléctrica la oportunidad de demostrar su compromiso con la transformación sostenible. Las iniciativas de la hoja de ruta de la Economía Circular atraviesan la organización e involucran muchas de sus áreas. El compromiso y la implicación de todas las áreas, especialmente Sostenibilidad, que lideraron el proyecto por parte de Red Eléctrica, fueron claves para el éxito del proyecto.

La realización de este proyecto nos ha permitido además contribuir a uno de los objetivos estratégicos de Capgemini, ayudando a nuestros clientes a desarrollar modelos de desarrollo sostenible.

Sobre Capgemini Invent

Como marca de innovación, diseño y transformación digital del Grupo Capgemini, Capgemini Invent permite a los CxOs imaginar y dar forma al futuro de sus negocios. Ubicada en más de 36 oficinas y 37 estudios creativos en todo el mundo, cuenta con un equipo de más de 10.000 personas formado por especialistas en estrategia, científicos de datos, diseñadores de productos y experiencias, expertos en marcas y tecnólogos que desarrollan nuevos servicios digitales, productos, experiencias y modelos de negocio para un crecimiento sostenible.

Capgemini Invent es una parte integral de Capgemini, líder mundial en la asociación con empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 300.000 miembros en casi 50 países. Con su sólida herencia de 50 años y su profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la amplitud de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsadas por el mundo innovador y en rápida evolución de la nube, los datos, la IA, la conectividad, el software, la ingeniería digital y las plataformas. En 2020, el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

Más información en:
www.capgemini.com/es-es/