FLUIDRA DESARROLLA UN NUEVO MODELO DE DISEÑO DE PÁGINAS WEB

La empresa líder en piscinas y wellness encarga a Capgemini la implantación de Adobe Experience Manager como base de los nuevos sitios web de la marca

Desde su fundación en 1969, Fluidra no ha dejado de crecer hasta convertirse en una empresa multinacional y líder mundial en el sector de la piscina y el wellness. A día de hoy, la empresa cuenta con 7000 empleados que trabajan en 45 países, una estructura que generó unos ingresos anuales de 2200 millones de euros en 2021. Como resultado de esta expansión y éxito, la empresa ha tenido que afrontar nuevos retos a medida que ha ido creciendo más allá de las fronteras. Esto suponía un riesgo de divergencia de procesos y sistemas, incluido el sitio web y el recorrido digital del cliente que ofrecía.

En el marco de su objetivo de crear la experiencia perfecta en el sector, Fluidra tomó la decisión de desarrollar una arquitectura común del sitio web que utilizaría en todos los mercados. Esto implicaría una renovación de la marca para ofrecer a los usuarios opciones de navegación simplificadas y una interfaz más atractiva.

Descripción General

Cliente: Fluidra

Región: España

Sector: Productos de consumo

Desafío del cliente: Fluidra pretendía renovar su marca online, pero antes necesitaba una estructura común que sus diferentes empresas pudieran aplicar en los distintos mercados para fomentar la eficiencia y la unidad

Solución: La empresa ha colaborado con Capgemini para implantar Adobe Experience Manager en la infraestructura de AWS, proporcionando así un marco estandarizado sobre el que crear nuevos sitios web

Beneficios:

- Eficiencia mejorada para los equipos de marketing y TI
- Combinación efectiva de estandarización y diseño visual único
- Mejora de la experiencia digital del usuario
- Mejor percepción de la marca

Para lograrlo, Fluidra buscaba un socio capaz de trabajar con su propio equipo técnico de comercio electrónico para implementar Adobe Experience Manager (AEM) en la infraestructura existente de Amazon Web Services (AWS) de la empresa. Tras un proceso competitivo de solicitud de propuestas que permitió a la empresa revisar varias ofertas posibles, Fluidra seleccionó a Capgemini, que podía aportar una gran experiencia práctica, como demuestra su amplio historial de éxito en el rediseño de sitios web y su experiencia con las tecnologías de Adobe y AWS.

Construcción de un marco digital

Los socios iniciaron la colaboración acordando los requisitos y retos del proyecto.

"Nuestro reto en TI era proporcionar una nueva plataforma capaz de alojar todas las webs de la empresa", explica David Bultà, director de estrategia de TI, innovación y operaciones de proveedores de Fluidra. "El segundo objetivo importante era que nuestros compañeros de la empresa pudieran diseñar y publicar sitios web de forma ágil y rápida reutilizando plantillas y componentes".

Con el esquema del proyecto bien definido, Fluidra y Capgemini comenzaron a desarrollar los objetos, componentes y conectores iniciales que desempeñarían un papel clave a la hora de facilitar una futura reconstrucción de los principales sitios de marca de la empresa. Esto permitió crear una estructura universal sobre la que se podrían construir esos sitios web, permitiendo al mismo tiempo que ciertas marcas mantuvieran sus identidades únicas.

"En primer lugar, creamos y ajustamos un diseño común con todas las partes interesadas de las distintas marcas", explica Esther Fernández Béjar, directora de proyectos de CX en Capgemini. "A continuación, creamos una infraestructura de primera clase para alojar la plataforma digital. Y por último, desarrollamos los recorridos con un enfoque centrado en los componentes para que el negocio de Fluidra pudiera conseguir autonomía".

Con la nueva estructura del sitio web, Fluidra y Capgemini desarrollaron un sitio web de manuales de instrucciones mediante AEM. Esto ha proporcionado a los propietarios de piscinas una herramienta para obtener soporte relacionado con los equipos y productos para el cuidado de la piscina.

Dotar de recursos a las marcas manteniendo un enfoque común

Gracias a la colaboración entre Fluidra y Capgemini, la empresa de piscinas dispone ahora del marco sobre el que puede crear páginas web nuevas y más atractivas. Un diseño mejorado y una interfaz fácil de usar garantizarán una mejor experiencia del usuario, además de propiciar una mejor percepción de la marca.

Al permitir la definición y el uso compartido de componentes comunes, la solución basada en AEM garantiza que las diversas marcas de Fluidra sigan un proceso de desarrollo estandarizado y optimizado que permitirá un lanzamiento más rápido de los nuevos sitios web, manteniendo su aspecto característico. Además, una estructura común desempeñará un papel clave en el impulso de una mayor eficiencia dentro de los equipos de marketing e informática de la empresa, ya que les resultará más fácil desarrollar, mantener y actualizar los contenidos con un presupuesto reducido y sin obstáculos en el desarrollo de contenidos en línea.

"Con este proyecto, pretendemos seguir difundiendo nuestras marcas y productos a través de Internet", afirma Carla Arqués, responsable de análisis de datos y proyectos especiales de Fluidra. "También queremos llevar a los propietarios de piscinas a las tiendas de nuestros clientes y ayudarles en cualquier problema de posventa que puedan tener".

Ahora que la empresa posee un entorno seguro y centralizado para el desarrollo de sitios web, Fluidra dispone de un mayor control no solo sobre la forma en que se visualizan sus marcas en línea, sino también sobre la experiencia que tienen sus clientes a la hora de interactuar a través de una interfaz digital.

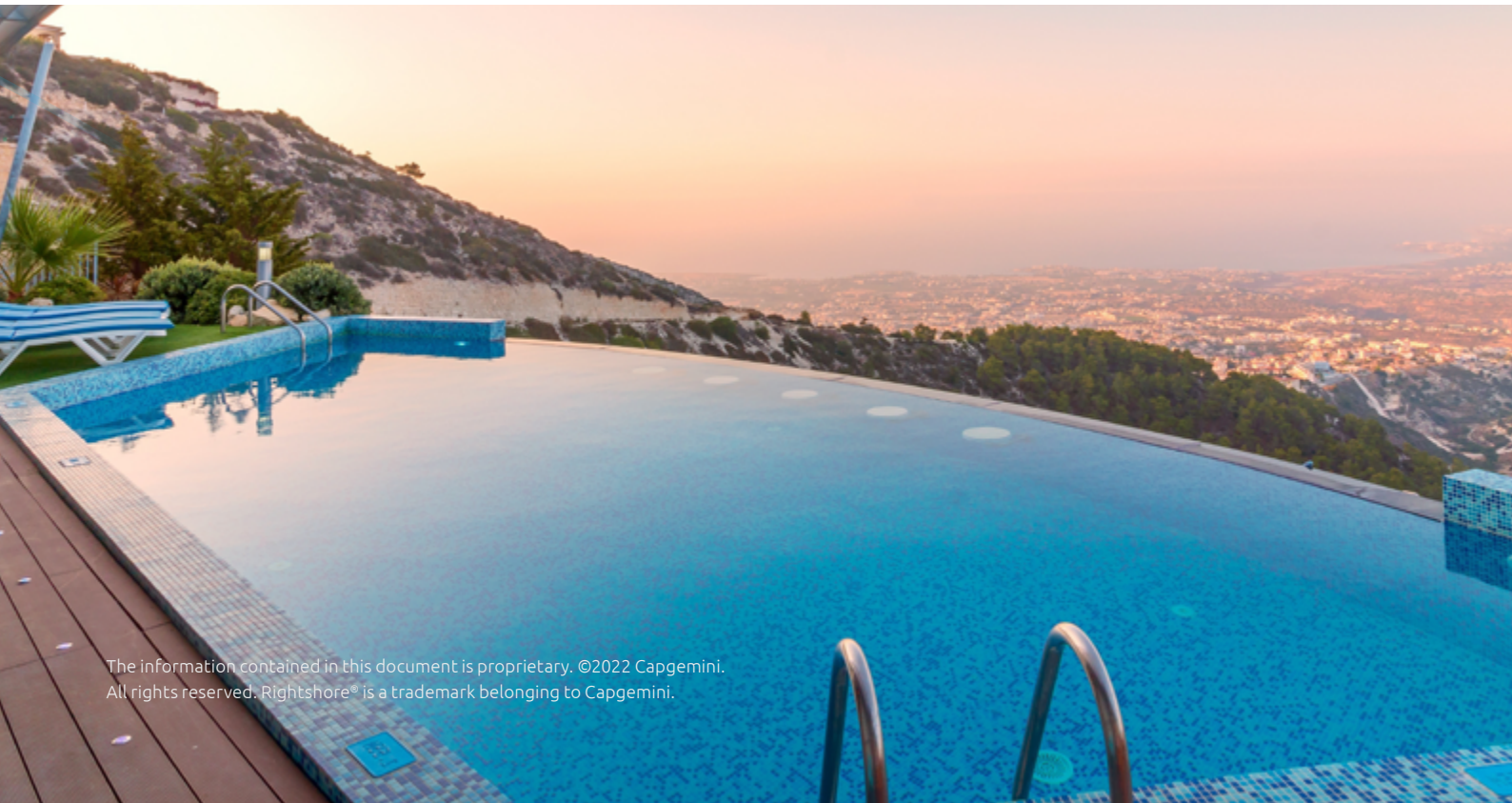
"Nuestro reto en TI era proporcionar una nueva plataforma capaz de alojar todas las webs de la empresa, además de poder diseñar y publicar sitios web ágilmente reutilizando plantillas y componentes."

David Bultà
Director de estrategia de TI, innovación y operaciones de proveedores en Fluidra

Sobre Capgemini

Capgemini es el líder mundial en asociarse con las compañías para transformar y administrar sus negocios aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía todos los días por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa de más de 325,000 miembros del equipo en más de 50 países. Con su sólida herencia de 55 años y su profunda experiencia en la industria, sus clientes confían en Capgemini para abordar toda la amplitud de sus necesidades comerciales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsadas por el mundo innovador y de rápida evolución de la nube, datos, IA, conectividad, software, ingeniería digital y plataformas. El Grupo reportó en 2021 unos ingresos globales de 18,000 millones de euros.

Get the future you want | www.capgemini.com



The information contained in this document is proprietary. ©2022 Capgemini.
All rights reserved. Rightshore® is a trademark belonging to Capgemini.