

El desarrollo de las capacidades profesionales es fundamental para crear una ventaja competitiva y una resiliencia organizativa en un modelo de trabajo híbrido

La segunda edición de la revista trimestral de Capgemini: en un entorno remoto, la productividad ha aumentado y los costes operativos han disminuido, pero los beneficios pueden obtenerse a expensas del bienestar de los empleados

Madrid, 8 de julio de 2021. - La segunda edición de la publicación "Conversations for Tomorrow" del Instituto de Investigación de Capgemini, titulada *El Futuro del Trabajo Comienza Ahora (The Future of Work Starts Now)*, destaca que, para generar una ventaja competitiva y capacidad de recuperación, las organizaciones deben hacer del desarrollo y la renovación de las competencias profesionales una parte integral de su modelo de trabajo híbrido. Según la publicación, en la que participan miembros de las principales organizaciones mundiales, la definición precisa de trabajo híbrido puede variar, pero el consenso es que no se volverá a un modelo 100% presencial en un futuro próximo o a medio plazo. En el documento se analizan los retos que plantean los nuevos modelos de trabajo y por qué la mejora de las habilidades es fundamental a medida que la tecnología redefine los puestos de trabajo.

En esta edición, Capgemini examina cómo la pandemia de la Covid-19 ha llevado replantear y reimaginar la forma en que las organizaciones trabajan, colaboran, captan talento y motivan a los empleados. También aborda cómo se verán afectadas determinados sectores de la población activa, como las mujeres, las minorías infrarrepresentadas y los jóvenes, que se enfrentan a un aumento del desempleo y a una [creciente brecha de competencias digitales](#). El impacto de la crisis de la Covid-19 en el desempleo fue dos veces más fuerte para los jóvenes que para la población total, con 23,4 millones de jóvenes desempleados en los países de la OCDE a finales de 2020, cita la publicación¹. Como en toda evolución empresarial, es necesario encontrar un equilibrio entre las grandes oportunidades y la gestión de los problemas críticos de las personas, concluye la publicación.

"Conversations for Tomorrow" incluye contribuciones y puntos de vista de líderes como Lynda Gratton, Profesora de Práctica de Gestión de la Escuela de Negocios de Londres; Thierry Baril, Director de Recursos Humanos de Airbus; Gloria Chen, Directora de Personas y Vicepresidenta Ejecutiva de Experiencia de los Empleados de Adobe; Kelly Palmer, Directora de Aprendizaje y Talento de Degreed; Rémi Lugagne Delpon, Vicepresidente Senior de Relaciones Humanas de L'Oréal Asia Pacífico; y Peter Cappelli, Profesor George W. Taylor de Dirección de Empresas de la Escuela Wharton y Director del Centro de Recursos Humanos de Wharton.

¹ El futuro del trabajo para los jóvenes, Stijn Broecke y Veerle Miranda, Economistas Senior de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), en "Conversations for Tomorrow: The Future of Work Starts Now" del Instituto de Investigación Capgemini.



"Aunque el futuro del trabajo trae consigo nuevas oportunidades, algunos grupos están menos preparados para aprovecharlas. Hoy en día, las empresas deben pasar de la supervivencia a la optimización del modelo híbrido para el talento actual y futuro", explica Claudia Crummenerl, Directora General de Personas y Organización de Capgemini Invent. "Los empleados más jóvenes de la población activa global están en una posición particularmente vulnerable, sujetos a la creciente brecha de habilidades y a la progresiva automatización. Para construir y retener la ventaja competitiva y la resiliencia, las organizaciones necesitan hacer que el desarrollo profesional y el reciclaje de las competencias sea una parte integral de su contrato social modificado, desempeñando el papel de socio permanente en el aprendizaje y el progreso de los empleados".

Shayne Elliott, Director General de ANZ Bank, ha declarado: *"Los líderes empresariales deben adoptar el modelo de trabajo híbrido y considerarlo una fuente de ventaja competitiva. Los modelos híbridos tienen un potencial ilimitado, desde la ampliación de la diversidad geográfica hasta la optimización del equilibrio entre el hogar y la vida laboral de los empleados. Las empresas que aprovechen hoy el trabajo híbrido con éxito marcarán el rumbo de su trayectoria para los próximos veinte años".*

La publicación también se basa en las ideas de [Informe el futuro del trabajo: del remoto al híbrido](#) y [The Fluid Workforce Revolution: How a Blended Workforce Strategy is Key To Success In The Age of AI and Automation](#) del Instituto de Investigación de Capgemini para asegurar la sostenibilidad del modelo híbrido a largo plazo.

Para descargar una copia de la segunda edición de la revista "Conversations for Tomorrow", [pincha aquí](#).

Sobre Capgemini

Capgemini es un líder mundial, responsable y multicultural, formado por un equipo de 270.000 personas y presente en cerca de 50 países. Como *partner* estratégico de las empresas para la transformación de sus actividades aprovechando el poder de la tecnología, el Grupo actúa como guía para hacer realidad este objetivo: liberar las energías humanas a través de la tecnología para un futuro inclusivo y duradero. Con más de 50 años de experiencia y un gran conocimiento en diferentes sectores, Capgemini es reconocida por sus clientes por su capacidad de respuesta al conjunto de sus necesidades, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, teniendo en cuenta las innovaciones en áreas en evolución continua de la Nube, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. El Grupo alcanzó una cifra de negocio de 16.000 millones de euros en 2020.

GET THE FUTURE YOU WANT - www.capgemini.com

Sobre el Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación de Capgemini es el laboratorio de ideas interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en la India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente ha sido clasificado como el número 1 del mundo por la calidad de sus investigaciones por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>