

La colaboración en el ecosistema de datos puede generar beneficios económicos de hasta el 9% de los ingresos anuales

El 48% de las organizaciones tiene previsto lanzar nuevas iniciativas de ecosistemas de datos y el 84% de ellas lo hará en los próximos tres años.

Madrid, 13 de julio de 2021.- Una nueva investigación del [Instituto de Investigación de Capgemini](#) revela que, a nivel mundial, las organizaciones que comparten, intercambian y colaboran con datos, como parte de un ecosistema de datos¹, pueden obtener beneficios financieros de hasta 940 millones de dólares (o lo que es lo mismo, el 9% de los ingresos anuales para una organización media con una facturación anual de 10 mil millones de dólares)². En los próximos cinco años, estos beneficios se materializarán a través de ahorros de costes, nuevas fuentes de ingresos y mejoras en la productividad. Según el informe "[Los maestros del intercambio de datos: cómo las organizaciones inteligentes utilizan los ecosistemas de datos para obtener una ventaja competitiva imbatible](#)", se calcula que las organizaciones que participan en ecosistemas de datos más complejos y colaborativos obtienen 10 puntos porcentuales adicionales de ventaja financiera. Sin embargo, el 61% de las organizaciones participa principalmente en ecosistemas de datos que implican un simple intercambio de datos y bajos niveles de colaboración, y sólo el 39% de las organizaciones está convirtiendo los conocimientos basados en datos en una ventaja competitiva sostenida.

Aumento del interés por monetizar los datos

En cuanto a los principales factores que impulsan la participación en los ecosistemas de datos, el 54% de las organizaciones declara un creciente interés en la monetización de los datos. Esto se debe a que los ecosistemas de datos han experimentado un significativo impacto en múltiples frentes en todas las organizaciones: mejora de la satisfacción del cliente en un 15%, aumento de la productividad/eficiencia operativa en un 14% y reducción de los costes en un 11% interanual. Por ello, la mayoría de las organizaciones son optimistas respecto a los ecosistemas de datos y esperan ver el mismo nivel de beneficios en los próximos tres años.

Las organizaciones planean acelerar el intercambio de datos en los ecosistemas

Impulsado por la comprensión del valor empresarial, el estudio también reveló que una de cada cuatro organizaciones invertirá más de 50 millones de dólares en ecosistemas de datos³ en los próximos dos o tres años; el 76% invertirá más de 10 millones de dólares. De media, habrá una inversión de 40 millones de dólares por organización. La inversión varía mucho entre sectores y países: El 55% de las organizaciones de telecomunicaciones invertirá más de 50 millones de dólares, mientras que la inversión por parte de las

¹ Los ecosistemas de datos son asociaciones entre organizaciones que les permiten compartir datos y conocimientos relevantes en el marco de la normativa local aplicable, creando un nuevo valor para todos los participantes.

² Los beneficios económicos incluyen nuevos ingresos, mejora de la productividad y ahorro de costes.

³ Las organizaciones con ingresos globales superiores a 1.000 millones de dólares en Estados Unidos, Europa y APAC que actualmente participan en el intercambio de datos externos.



empresas bancarias será del 43%. Sin embargo, las entidades sanitarias y gubernamentales van a la zaga, con un 18% y un 7% respectivamente, invirtiendo más de 50 millones de dólares. Por su parte, Estados Unidos y el Reino Unido serán los países que más inviertan, ya que más de una de cada tres organizaciones de ambas regiones gastará más de 50 millones de dólares en los próximos tres años.

Casi la mitad de las organizaciones encuestadas (48%) está deseando entrar en nuevos ecosistemas o iniciativas, y el 84% de ellas planea hacerlo en los próximos tres años. Más de una de cada tres organizaciones (36%) está trabajando en el fortalecimiento de sus iniciativas de ecosistemas existentes.

Aunque los beneficios financieros son evidentes, el 61% de las organizaciones sigue participando en ecosistemas tradicionales de bajo valor que implican relativamente poca colaboración y tipos simples de intercambio de datos. Solo el 14% de las organizaciones ha adoptado los modelos de ecosistemas más colaborativos y los tipos de intercambio de datos más complejos.

Los ecosistemas de datos impulsan la agenda de la sostenibilidad

Entre los factores internos que impulsan el cambio, el 60% de las organizaciones cita sus deseos de avanzar en los objetivos de desarrollo sostenible o en el cambio climático como principal motor para participar en los ecosistemas de datos. Entre las organizaciones que quieren crear un impacto social y de sostenibilidad con los ecosistemas de datos, la mayoría de las organizaciones (73%) se centra en participar en los ecosistemas de datos para el desarrollo sostenible desde una perspectiva ambiental, social y de gobierno (ESG) y en permitir la inclusión social de los sectores marginados de la sociedad (65%).

Christina Poirson, responsable global de datos del Grupo Société Générale, explica: *"Los datos son mucho más que un activo para nosotros y nos organizamos para maximizar su potencial mediante el intercambio de datos. Estamos asistiendo a un fuerte impulso normativo en la UE para establecer sistemas de intercambio de datos más fluidos en el sector de los servicios financieros. Las sólidas y completas estructuras de gobernanza de datos que hemos puesto en marcha para proteger los datos sensibles de los clientes, est n en consonancia con esta normativa en evolución. No sólo contribuyen a un intercambio de datos más fluido con nuestros socios del ecosistema, sino que también desbloquean mayores beneficios para nuestros clientes".*

Zhiwei Jiang, director general de *Insights & Data* de Capgemini, afirma: *"Los datos se sitúan en el epicentro de la innovación. Las organizaciones que ya están aprovechando su potencial est n viendo los claros beneficios que puede aportar el intercambio de datos. Ahora están buscando más allá de las fuentes tradicionales de datos, como los agregadores de datos y los disruptores de datos⁴, para encontrar ideas relevantes y de buena calidad que impulsen nuevas ideas, decisiones de negocio y, lo más importante, para ampliar su ventaja competitiva".*

Las nuevas formas de compartir datos permiten a las organizaciones actuar de forma menos intrusiva y est n diseñadas para trabajar con datos anónimos. Sin embargo, el 56% de las organizaciones consideran que la falta de plataformas de intercambio que puedan controlar los derechos de acceso supone el principal reto tecnológico para emprender y ampliar sus iniciativas de intercambio de datos. Capgemini aconseja una hoja de ruta con cinco pasos esenciales, que incluye:

- Formular una estrategia de ecosistema de datos.
- Tomar decisiones clave de diseño relativas al ecosistema.
- Diseñar un plan de implantación claro y ponerlo en marcha.
- Mantener la ventaja.

⁴ Una organización que tiene o incorpora datos con un valor directo para su cliente. Los datos o los conocimientos que se derivan de ellos a menudo se convierten en productos básicos. Esto incluye a hiperescaladores como Google, Amazon y Facebook.



- Abordar de forma proactiva la privacidad, la ética, la confianza y los requisitos normativos.

Metodología

Los resultados de Capgemini se basan principalmente en una encuesta realizada a 750 altos ejecutivos (nivel de director y superior) de organizaciones con ingresos anuales globales superiores a 1.000 millones de dólares en Estados Unidos, Europa y APAC, que actualmente participan en el intercambio de datos externos. Además, Capgemini también ha realizado entrevistas en profundidad a 30 ejecutivos y académicos del sector.

La investigación se basa en el estudio de Capgemini de 2020 "The data powered enterprise" (*La empresa impulsada por los datos*), que exploraba las prácticas de datos en relación con la cultura organizativa.

Para leer el informe completo, pulse [aquí](#).

Sobre Capgemini

Capgemini es un líder mundial, responsable y multicultural, formado por un equipo de 270.000 personas y presente en cerca de 50 países. Como *partner* estratégico de las empresas para la transformación de sus actividades aprovechando el poder de la tecnología, el Grupo actúa como guía para hacer realidad este objetivo: liberar las energías humanas a través de la tecnología para un futuro inclusivo y duradero. Con más de 50 años de experiencia y un gran conocimiento en diferentes sectores, Capgemini es reconocida por sus clientes por su capacidad de respuesta al conjunto de sus necesidades, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, teniendo en cuenta las innovaciones en áreas en evolución continua de la Nube, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. El Grupo alcanzó una cifra de negocio de 16.000 millones de euros en 2020.

GET THE FUTURE YOU WANT - www.capgemini.com

Sobre del Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación de Capgemini es el laboratorio de ideas interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en la India, Singapur, el Reino Unido y los Estados Unidos. Recientemente ha sido clasificado como el número 1 del mundo por la calidad de sus investigaciones por analistas independientes.

Visítenos en <https://www.capgemini.com/es-es/instituto-de-investigacion-de-capgemini/>