

**Prensa Capgemini**

Paqui López /Ángeles García Molero

Tel: +34 916577000

Sofía García/Ramón Corpas

Tel: + 34 915312388

**Informe mundial de pagos 2018 de Capgemini****Las complejidades regulatorias y operativas a la innovación persisten en plena expansión de la demanda de medios de pago digitales**

*Los mercados en desarrollo están impulsando el crecimiento de las transacciones electrónicas, pero los bancos se enfrentan a múltiples obstáculos para la creación de nuevos ecosistemas de pagos*

Madrid, 24 de octubre de 2018. Los pagos digitales están en pleno auge, especialmente en los mercados en desarrollo, de acuerdo con el informe *World Payments Report 2018* publicado hoy por [Capgemini](#) y [BNP Paribas](#), que estudia las relaciones entre los bancos y los nuevos entrantes en las operaciones de pagos. Sin embargo, hay incertidumbres en el panorama de la innovación en los pagos a medida que las *bigtech*<sup>1</sup> dejan sentir su entrada en el sector, y las empresas tradicionales se enfrentan a la complejidad técnica y regulatoria en el desarrollo de nuevos ecosistemas colaborativos de pagos entre ellas y las *fintech*. El informe concluye que el desarrollo del panorama de las nuevas formas de pago no dependerá únicamente de las iniciativas bancarias. Los actores de la comunidad de los servicios financieros –incluidas organizaciones del sector público, reguladores y terceros interesados– deberán determinar sus nuevos roles y trabajar juntos con los grandes usuarios de sistemas de pago con el fin de garantizar el desarrollo de un ecosistema de pagos fluido, equilibrado y sólido.

**Los mercados en desarrollo impulsan el crecimiento de las transacciones digitales**

El informe prevé que las transacciones electrónicas alcancen a nivel mundial una tasa de crecimiento anual compuesto (TCAC) del 12,7% hasta 2021, tras el incremento del 10,1% entre 2015 y 2016, cuando el volumen llegó hasta los 482.600 millones.

Este incremento de los pagos digitales fue conducido principalmente desde los mercados en desarrollo, con Rusia, la India y China como actores más notables durante ese periodo, con TCAC del 36,5%, 33,2% y 25,8%, respectivamente. Los mercados maduros, por su parte, mantuvieron un crecimiento sostenido superior al 7%.

Los mercados en desarrollo están llamados a registrar una TCAC del 21,6% a lo largo de los próximos cinco años, liderados por la región de Asia emergente<sup>2</sup> con un 28,8%. Se espera que los mercados en desarrollo representen cerca de la mitad de todas las transacciones electrónicas llevadas a cabo en el mundo en 2021, superando por primera vez a los mercados maduros, donde en la actualidad se realizan el 66,3% del total.

<sup>1</sup> Las *bigtech* son grandes multinacionales tecnológicas como Google, Amazon, Facebook, Apple, Alibaba, Tencent, etc.

<sup>2</sup> China, Hong Kong, India, Malasia, Tailandia, Indonesia, Filipinas, Taiwán, Pakistán, Sri Lanka y Bangladesh.

### **Las bigtech están abriendo sus e-wallets**

La alteración radical del mercado de pagos se acelera en un momento en el que las nuevas tecnologías se están asentando y las *bigtech* y *fintech* dejan sentir su presencia.

En particular, el uso de *e-wallets* o carteras electrónicas está en alza y supone una importante oportunidad de mercado para los proveedores de medios de pago no tradicionales. En 2016, supusieron el 8,6% de las transacciones digitales, un total de 41.800 millones. De entre estas, las *bigtech* fueron responsables de transferencias del 71%, esto es, 29.700 millones.

### **La innovación se enfrenta a las complejidades**

Aunque la transformación se esté acelerando y proliferen los nuevos actores en el mercado, existen retos de complejidad regulatoria y técnica para el desarrollo de nuevos ecosistemas de medios de pago innovadores que se unen a la expectativa del nivel de seguridad actual. Solo el 38% de los ejecutivos de banca encuestados para el informe afirmó que estuviera 'planificando jugar un papel central' en relación con los nuevos ecosistemas de pagos.

*"La fortaleza de la demanda de pagos digitales, especialmente en los mercados en desarrollo, puede cambiar la decisión de algunos bancos de no buscar un papel central en el nuevo ecosistema de pagos emergente", ha manifestado Anirban Bose, CEO de la responsable de la unidad de Servicios Financieros de Capgemini y miembro del Consejo Ejecutivo del grupo. "Con su significativa cuota de mercado en la industria de pagos y la implementación de nuevas tecnologías, los bancos están en una posición única para darle forma al mercado. También pueden crear nuevos canales de ingresos a través de relaciones innovadoras de colaboración con fintech y la participación activa por parte del conjunto de la comunidad de servicios financieros".*

Al igual que los bancos, los responsables de tesorería y finanzas de las empresas también deberían considerar su papel en el nuevo ecosistema tanto en cuanto esperan servicios de valor añadido que sean seguros, eficientes y globales, y podrían codiseñar estos productos con la banca.

*"Los grandes usuarios de servicios de pago están llamados a ser también grandes protagonistas de la evolución de la industria de pagos. Sin su participación, los proveedores de estos servicios se pierden una oportunidad vital de dar forma a nuevas ofertas de transacciones bancarias, como sucede en la agregación de efectivo, la previsión de efectivo y la tesorería automatizada", apunta Bruno Mellado, responsable de Pagos y cuentas internacionales por cobrar de BNP Paribas. "Estas ofertas podrían proporcionar a los responsables de tesorería de las empresas los medios para ir más allá de un papel meramente táctico u operativo e ir hacia un rol más estratégico para sus empresas".*

A título indicativo de las complejidades que rodean la innovación en el mercado de pagos, muchos encuestados respondieron que la adopción de una infraestructura de pagos en tiempo real se estaba viendo inhibida por la falta de interoperabilidad entre sistemas<sup>3</sup> (identificada por el 74,1% de los ejecutivos) y una pobre estandarización de datos y autorizaciones (59,3%).

---

<sup>3</sup> A escala global, existen actualmente múltiples sistemas de pagos en tiempo real con diferentes criterios en lo que se refiere a velocidad, volumen, valor y liquidación, por ejemplo, IMPS (India), FAST (Singapur), NPP (Australia) o FPS (UK).

En cuanto a la tecnología de bases de datos distribuidas (*Distributed Ledger Technology, sobre la que se construye el blockchain*), el 85,9% destacó la falta de estándares de interoperabilidad, el 83,1%, la escasa claridad regulatoria y el 77,1%, la dificultad para adaptarla, como factores que limitan la adopción.

El informe refleja asimismo cómo las principales iniciativas regulatorias y de la industria (KRII, según sus siglas en inglés) amenazan con generar conflictos a medida que se expanden de un nivel regional a uno global. La discrepancia entre diferentes KRII plantea retos operativos y de implementación que podrían dificultar la transición a nuevos ecosistemas de pagos. Podríamos citar las discrepancias entre la PSD2 con la Quinta Directiva contra el Blanqueo de Capitales (5AMLD) y así como con el GDPR. En este último caso, por ejemplo, las normas confrontan la protección de los datos del consumidor con la obligación de los bancos de abrirlos a terceros.

### **Metodología del informe**

El informe *World Payments Report 2018* consta de una investigación principal basada en entrevistas a ejecutivos y de una encuesta *on-line*. La presente edición también incluye la presentación de la *Payments Open Banking Assessment*, que muestra el estado de la banca abierta en 16 países desde el punto de vista de los pagos.

### **Acerca de Capgemini**

Un líder global en servicios de consultoría, tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2017, registró unos ingresos mundiales de 12.800 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/>  
*People matter, results count*

### **Acerca de BNP Paribas y BNP Paribas Cash Management**

BNP Paribas es uno de los principales bancos de Europa con alcance internacional. Tiene presencia en 73 países, con más de 196.000 empleados, 149.000 de ellos en Europa. El Grupo mantiene posiciones clave en sus tres actividades fundamentales: Mercados Nacionales y Servicios Financieros Internacionales (cuyas redes de banca minorista y servicios financieros están cubiertos por Banca y Servicios Minoristas) y Banca Corporativa e Institucional, que atiende a dos perfiles de clientes: corporaciones e inversores institucionales. El Grupo ayuda a todos sus clientes (particulares, asociaciones de la comunidad, emprendedores, PYME, corporaciones y clientes institucionales) a hacer realidad sus proyectos por medio de soluciones que abarcan la financiación, la inversión, el ahorro y los seguros de protección.

Para más información acerca de BNP Paribas Cash Management, visite [cashmanagement.bnpparibas.com](https://cashmanagement.bnpparibas.com)