

Grupo Capgemini refuerza su alianza con Microsoft con una nueva iniciativa que aprovecha el alcance de Microsoft Azure

Madrid, xx de julio de 2019 – [Capgemini](#) amplía su relación con Microsoft a través de una iniciativa estratégica creada para ayudar a las empresas a acelerar la adopción de tecnologías en la nube.

La nueva iniciativa de [Modernización de la Cartera Empresarial](#) (EPM por sus siglas en inglés) incluye varias soluciones para reforzar la cartera de activos y servicios [Cloud](#) y de desarrollo y mantenimiento de aplicaciones ([ADMNext](#)). EPM optimiza las aplicaciones empresariales y los ERP (planificación de recursos empresariales) y aprovecha las ventajas de la economía en nube para lograr una nueva velocidad y agilidad para los negocios. Esta nueva iniciativa se centra en cuatro soluciones clave basadas en Azure: modernizar y migrar aplicaciones heredadas, transformar centros de datos, desarrollar aplicaciones nativas en la nube y migrar aplicaciones SAP a Azure.

El cliente de Capgemini, [Coke One North America \(CONA Services\)](#), una plataforma que proporciona a las doce empresas embotelladores más grandes de Coca-Cola Company en Norteamérica las herramientas necesarias para colaborar como una sola compañía, optó por migrar su entorno SAP BI existente a Azure para lograr una mayor agilidad empresarial, seguridad, ahorro de costes, flexibilidad y alta disponibilidad. Esta migración integral, la más grande de su tipo, llevó a Capgemini a ser reconocida como el [Partner del Año 2019 de Microsoft SAP en Azure](#).

Reinhard Meister, CEO CONA indica: "*Nos asociamos con Capgemini debido a su profundo conocimiento sobre nuestro negocio y sobre cómo operamos, así como a su valiosa experiencia y recursos. Tanto Capgemini como Microsoft han mostrado un compromiso real; una muestra clara de una alianza exitosa*".

Brad Little, Responsable Global de Aplicaciones, incluyendo ADM y SAP de Capgemini, afirma: "*Nuestros clientes recurren a Capgemini por su experiencia global para proporcionar las capacidades de transformación digital que permite la nube. Con estas nuevas iniciativas basadas en una gama de tecnologías de Microsoft, impulsamos una nueva agilidad comercial para las empresas*".

Como experto en Microsoft Azure y proveedor de servicios gestionados (MSP), Grupo Capgemini tiene miles de profesionales certificados por Microsoft (MCPs) y arquitectos de solución de Microsoft Azure Cloud. Capgemini presta servicio a empresas que utilizan Microsoft de 35 países de América, Europa y Asia Pacífico.

Para Corey Sanders, de CVP Solutions en Microsoft: "*La nueva iniciativa de [Modernización de la Cartera Empresarial](#) de Capgemini es una inversión conjunta con Microsoft que permite a los clientes mejorar su agilidad y velocidad conforme cumplen sus objetivos de transformación digital. Este trabajo ha supuesto un impulso significativo para para que Capgemini gane el premio Partner del año de Microsoft SAP en Azure*".



Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldata por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/

People matter, results count

SAP y otros productos y servicios de SAP mencionados en este documento, así como sus logos son marcas o marcas registradas de SAP SE (o de alguna compañía afiliada) en Alemania y otros países. Los otros servicios y productos mencionados son marcas propiedad de las compañías respectivas. Para más información sobre información de marca y noticias, aquí: <http://www.sap.com/trademark>