

La Cumbre Mundial del Clima 2019

Capgemini presenta sus conclusiones sobre cómo deben innovar las organizaciones para avanzar hacia la eliminación neta de emisiones

Madrid, 3 de diciembre de 2019 – [Capgemini Invent](#), parte del [Grupo Capgemini](#), presentará sus conclusiones sobre cómo pueden las empresas transformar la forma en que operan dentro del sistema económico mundial en la próxima década para cumplir los objetivos establecidos por el Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático de Naciones Unidas (IPCC). Como su primer socio global, Capgemini Invent acudirá acompañado de otras organizaciones internacionales a la [Cumbre Mundial del Clima](#), el evento paralelo al COP 25 que trata el papel de las empresas en los retos ambientales, que se celebrará en Madrid el 8 de diciembre de 2019. Los debates girarán en torno a las estrategias para conseguir una reducción del 45% en las emisiones de gases de efecto invernadero en 2030, y alcanzar un nivel neto de cero emisiones para mediados de este siglo.

Directivos de todo el Grupo Capgemini participarán en las mesas de debate en torno a la electrificación de la movilidad y a la construcción de ciudades inteligentes. El CEO de Capgemini Invent, Cyril Garcia, pronunciará el discurso de clausura, que llevará por título "La empresa en 2030 – Cerrando la brecha en capacidades financieras y técnicas para enfrentarse al reto del cambio climático".

"Ninguna organización podrá prosperar en las décadas siguientes a 2030 si no integra en su esencia el concepto de sostenibilidad, por lo que debemos comenzar a diseñar y construir ecosistemas con plataformas de tecnología interconectadas que compartan hoy información", ha explicado Cyril Garcia, CEO de Capgemini Invent y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. "La magnitud de la transformación que se requiere para hacer frente al cambio climático en todos los sectores económicos es considerable y para conseguir la reducción necesaria en las emisiones de carbono se debe ir mucho más allá de un incremento de la eficiencia. Será imprescindible una reinversión radical de la forma de hacer negocio. Para ello será necesaria una nueva mentalidad, nuevas estrategias, modelos de negocio nuevos e innovadores y la adopción de nuevas tecnologías, plataformas interconectadas y ecosistemas de partners. Todo ello es posible, pero no hay tiempo que perder".

Durante la celebración de esta Cumbre, Capgemini Invent presentará también su estudio "[Sustainable Business Revolution 2030](#)", que examina la emergencia climática y el reto para las empresas, abordando cuestiones como la reinversión de los modelos de negocio con la ayuda de la tecnología; por qué se necesitan los ecosistemas y una visión para los sectores de la automoción, la energía y la movilidad para 2030. El estudio incluye una serie de casos de éxito elaborados como parte del trabajo para clientes del Grupo Capgemini, en el que se han ido tratando estas cuestiones de sostenibilidad. Por ejemplo, SK Group, un grupo de telecomunicaciones que trabajó con Capgemini Invent en para definir su estrategia a 30 años:



En palabras de Ian Huh, vicepresidente senior de SK Telecom: "Energía, conectividad y datos caminan unidos como nunca antes lo habían hecho, y SK Group está decidido a aprovechar las oportunidades que esta situación brinda. El trabajo de investigación y las propuestas de Capgemini Invent para avanzar por una senda de innovación transformadora en el futuro en SK Group se extendieron a cada rincón de la cadena de valor de la energía, desde la respuesta a la demanda y la eficiencia energética a las redes de baterías en hogares, microrredes y conectividad exponencial en un mundo en que se prevé que la demanda de energía se triplique hasta 2050. Hemos identificado un tablero de juego con múltiples áreas de transformación, con la oportunidad de poner en marcha nuevos modelos de negocio que darán forma a los esfuerzos de innovación de SK en 2020 y años posteriores".

Durante la cumbre, ponentes del Grupo Capgemini participarán en los siguientes paneles:

Domingo, 8 de diciembre
Hotel Madrid Marriott Auditorium, Av. de Aragón, 400, Madrid

Building Smart Cities - The Role of Net- Zero Technologies (La creación de ciudades inteligentes – Tecnologías para nivel neto de cero emisiones)

Horario: 10:00 - 11:00

Ponente: Florent Andrillon, Energy Transition Global Lead, Capgemini Invent

Electrifying Mobility - On the Road towards Zero-Emission Transportation (Electrificar la movilidad – En ruta hacia un transporte con cero emisiones)

Horario: 13:30 - 14:30

Ponente: Markus Winkler, Group Head of Automotive & Mobility, Capgemini Group

Sesión de clausura: Business for 2030 - Bridging the Gap in Finance and Technical Capacity Necessary to Meet the Challenges of Climate Change (La empresa en 2030 – Cerrar la brecha en capacidades financieras y técnicas para enfrentarse al reto del cambio climático)

Horario: 17:00 - 18:00

Ponente: Cyril Garcia, CEO, Capgemini Invent

Acerca de la unidad Capgemini Invent, dentro de Grupo Capgemini

Como marca de consultoría, innovación y transformación digital de Grupo Capgemini, Capgemini Invent ayuda a los equipos de alta dirección a anticiparse al futuro y preparar a sus organizaciones para lo que está por venir. Con más de 30 oficinas y 25 estudios creativos repartidos por todo el mundo, cuenta con un sólido equipo de más de 7.000 profesionales que combinan su potencial en estrategia, tecnología, ciencia de datos y diseño creativo con amplios conocimientos de los distintos sectores para desarrollar nuevas soluciones digitales y los modelos de negocio del futuro.

Capgemini Invent forma parte de Grupo Capgemini, líder global en servicios de consultoría y tecnología y en transformación digital. El grupo está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldata por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las organizaciones a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural con 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

People matter, results count.

Para más información, visite www.capgemini.com/es-es/