



22 de enero de 2018

CAPGEMINI SE CONVIERTE EN PARTNER GLOBAL DE INNOVACIÓN DE LA SERIE MUNDIAL DE RUGBY 7 PATROCINADA POR HSBC

Esta nueva colaboración plurianual marca un nuevo capítulo de la apuesta de Capgemini por el deporte



Pie: Paul Hermelin, presidente y consejero delegado del Grupo Capgemini y Bill Beaumont, presidente de la Serie Mundial de Rugby. Fotografía: © World Rugby

Capgemini se ha convertido en **PARTNER GLOBAL DE INNOVACIÓN** de la Serie Mundial de Rugby 7, masculina y femenina, patrocinada por el HSBC. Este nuevo acuerdo de colaboración, que tendrá carácter plurianual, permite continuar la ya larga trayectoria de ayuda de Capgemini al rugby iniciada hace más de 25 años, un paso natural para el Grupo, reflejo de su fuerte herencia y su su presencia internacional. El **Campeonato Mundial de Rugby 7** comparte también numerosos atributos con Capgemini, entre ellos la agilidad, la capacidad de innovación, la inclusividad, la diversión y el espíritu de equipo.

La serie HSBC World Rugby Sevens es el circuito mundial de Rugby 7, una disciplina olímpica desde 2016. Esta competición internacional consiste en diez torneos masculinos y cinco femeninos que se disputan en varios países del mundo y en los que participan 16 y 12 selecciones nacionales, respectivamente, para conseguir puntos en cada ronda para la Serie general masculina y femenina. Al final de cada Serie el equipo que más puntos ha acumulado en los distintos torneos se proclama campeón. En 2018 la Copa del Mundo de Rugby 7 tendrá lugar por primera vez la ciudad de San Francisco y se celebrará en el mes de julio. Capgemini será también uno de los principales patrocinadores de este evento.

Además de su apoyo global, Capgemini aportará a estas series su amplio conocimiento y experiencia y su pasión por la innovación y la tecnología, con foco en la mejora de la experiencia de los espectadores tanto presentes como futuros. Durante las series, proporcionará a los

aficionados un mayor acceso a la información disponible sobre Rugby 7, los jugadores y los equipos. Las innovadoras soluciones de Capgemini permitirán a los aficionados disfrutar más de cerca de la experiencia deportiva, incluyendo, por ejemplo, el uso de datos e infografías en estadios para incrementar la experiencia del torneo en el estadio, en la televisión y en las redes sociales, así como una serie web que combinará los conocimientos de Capgemini sobre el juego, presentados por un experto en rugby, para aportar una perspectiva más profunda sobre aspectos clave como la táctica, la puesta en juego, sin olvidar la diversión

Necesarios dentro y fuera del terreno de juego, Capgemini¹ y el deporte comparten valores esenciales: espíritu emprendedor, confianza, espíritu de equipo, libertad y diversión. Como partner innovador y de filosofía afín, Capgemini ayudará al Campeonato Mundial de Rugby a aumentar la presencia y la visibilidad de este deporte en el mundo.

En palabras de **Paul Hermelin, presidente y CEO del Grupo Capgemini**: *“Nuestro patrocinio de la Serie Mundial de Rugby 7 combina a la perfección nuestra herencia con la fuerte presencia mundial, de una manera innovadora e inclusiva. Se trata del siguiente capítulo en la historia de apoyo al rugby por parte de Capgemini. Estamos deseosos de que nuestros clientes puedan descubrir este formato rápido de juego y sé que muchos de los 200.000 profesionales de los más de 40 países que componen nuestra organización están contentos de apoyar e incluso jugar los 'sevens' en los próximos meses.”*

Bill Beaumont, presidente del Campeonato Mundial de Rugby ha comentado: *“Estamos encantados de dar la bienvenida a Capgemini a nuestra creciente familia comercial de la Serie Mundial Rugby 7 de HSBC y a la Rugby World Cup Sevens 2018”.*

Capgemini ha estado en el mundo del rugby desde hace 25 años, apoyando a los equipos franceses y, a nivel internacional, como patrocinador de la Copa del Mundo de Rugby 2007. Su visionario fundador, el ya fallecido Serge Kampf, gran aficionado e impulsor del rugby durante gran parte de su vida, dijo en una ocasión: *“El rugby es un deporte de equipo en el que no puedes conseguir nada sin la colaboración de tus compañeros”.*

¹ Los 7 valores del Grupo Capgemini son la piedra angular de la cultura de la organización: honradez, espíritu emprendedor, confianza, libertad, espíritu de equipo, modestia y diversión.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2016, registró unos ingresos mundiales de 12.500 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/> *People matter, results count*

Más información: www.capgemini.com/rugby7s

Sigue la conversación: #beaheadofthegame



LinkedIn



Próxima ronda de HSBC Sevens World Series 2018: Sydney, 26–28 January 2018

Acerca de HSBC World Rugby Sevens Series:

<https://www.worldrugby.org/sevens-series/series-info>

Prensa Capgemini España

Paqui López/Ángeles García Molero

Tel: +34 916577000

Sofía García/Ramón Corpas

Tel: + 34 915312388