

Prensa Capgemini*Paqui López/Ángeles García Molero*

Tel: +34 916577000

Sofía García/Leticia Alonso

Tel: + 34 91531 2388

 @Capgemini_ES Facebook.com/CapgeminiSpain**Según un informe de Capgemini Consulting****Asia adelanta a Europa como región con más centros de innovación**

Madrid, 15 de diciembre de 2016 – Asia ha adelantado por primera vez a Europa en el número de centros de innovación implementados y en funcionamiento, donde esta región alberga actualmente cerca de un tercio (29%) de todos los centros de esas características existentes en el mundo. El crecimiento en Asia es tan importante que, con este ritmo de avance, en breve podría superar a EE.UU. como región con mayor concentración de centros de innovación. Esta es la conclusión del último informe global, [‘The Spread of Innovation Around the World: How Asia Now Rivals Silicon Valley as New Home to Global Innovation Centers’](#), realizado por el Instituto de Transformación Digital de [Capgemini Consulting](#) en colaboración con Fahrenheit 212, del Grupo Capgemini, y con Brian Solis, de [Altimeter](#), una empresa pionera.

El informe revela que el peso de Europa en el número total de centros de innovación descendió cuatro puntos porcentuales entre julio de 2015 y octubre de 2016 – pasando del 30% al 26% – como consecuencia de incertidumbres en el entorno económico y la intensificación de las medidas reguladoras. También retrocedió en ese mismo periodo la contribución de Silicon Valley al número total mundial de centros de innovación, reduciéndose del 18% al 14%.

Cada día son más las grandes organizaciones que están abriendo centros de innovación, habitualmente instalaciones físicas situadas en importantes *hubs* o ejes tecnológicos del mundo, con el fin de hacer frente a las nuevas demandas digitales y a la necesidad de transformación digital. Cuando se utilizan correctamente, los centros de innovación permiten a las grandes organizaciones aprovechar un ecosistema donde se dan startups, entidades de capital riesgo, mecanismos de aceleración, proveedores e instituciones académicas para desarrollar productos y soluciones innovadoras.

El informe apunta como causa de la creciente influencia de Asia en este campo a la combinación de una cultura de innovación tecnológica, talento creador y el apoyo de las instituciones públicas, todo lo cual ha atraído una fuerte inversión de empresas asiáticas, y también de gigantes europeos y estadounidenses.

Todd Rovak, Director de Capgemini Consulting en América del Norte y Fahrenheit 212, lo explica así: *“Es posible que lo que estamos presenciando sea un cambio en el orden mundial de la innovación. Estados Unidos ha dominado hasta ahora la escena de la innovación tecnológica, y Europa ha albergado a algunos de sus mayores talentos y numerosos avances de notables, pero Asia parece encontrarse ahora en una senda de crecimiento imparable y podría sustituir al que fuera el centro de la innovación por antonomasia, Silicon Valley, como destino principal de la inversión mundial en innovación”*.

La eclosión de Asia como semillero de innovación queda subrayada por su posición como líder mundial en solicitudes de patentes, indicador vital de los logros en materia tecnológica y científica. En este sentido, la región representa actualmente más de la mitad (56%) de las concesiones totales de patentes en el mundo, y por contra, el porcentaje que representa Europa en número de patentes concedidas ha retrocedido del 24% al 13%.¹ durante la última década.

«Los centros de innovación constituyen el intento, por parte de las empresas, de hacer frente a sus competidores en el ámbito digital, y las empresas que buscan oponerse a esta disrupción suelen convertirse en actores disruptivos en su propio terreno. Puesto que Asia encabeza esta edición de nuestro análisis, está claro que a nivel mundial, la innovación se está democratizando. Además, al hacer un seguimiento de las tendencias tecnológicas asociadas a esta evolución, la apuesta por la inteligencia artificial sugiere que el futuro de la innovación corporativa permitirá desarrollar nuevos modelos de negocio, productos y procesos que emanarán de Asia y tendrán repercusión a escala mundial», comentó Brian Solis, coautor y analista principal de Altimeter, una empresa pionera.

Otras conclusiones del estudio:

- Hay una tendencia a la especialización de los centros de innovación en una sola tecnología de investigación, que se aprecia concretamente en el ámbito de la Inteligencia Artificial (IA). En los últimos quince meses, el número de centros dedicados a la IA ha pasado de uno a nueve donde casi la mitad de los cuales se encuentra en Asia.
- Frente a la tendencia general europea, el porcentaje representado por el Reino Unido en el número de centros de innovación de la región ha aumentado de manera constante desde julio de 2015 en 7 puntos porcentuales.
- En los últimos seis meses (marzo-octubre de 2016), Asia ha visto un rápido crecimiento en el número de centros de innovación (35%), frente a un crecimiento mucho más contenido de Europa (12%). Cinco de las diez ciudades más importantes en cuanto a presencia de centros de innovación se encuentran en Asia.

Para descargar una copia del informe, visite: <https://www.capgemini-consulting.com/resources/rise-in-asia-innovation-centers>

Acerca de Altimeter

¹ WIPO, “World Intellectual Property Indicators 2016”, Octubre 2016; Financial Times, “Asia takes lead in rush to monetise innovations”, Junio 2016

Altimeter Group es una firma consultora de investigación y estrategia que ayuda a las empresas a conocer y tomar decisiones basadas en la innovación. En julio de 2015, Prophet adquirió Altimeter Group para juntos trabajar y brindar servicios de consultoría bajo un mismo paraguas en la transformación digital de sus clientes. Altimeter fue fundada en 2008 por la autora de éxito Charlene Li, con el objetivo de centrar sus objetivos en la transformación digital, la experiencia del usuario, el big data y el Internet de las Cosas. Altimeter tiene su sede San Francisco, CA. Para más información, visite www.altimetergroup.com.

Acerca de Capgemini Consulting:

Capgemini Consulting es la unidad de consultoría de negocio y de transformación del Grupo Capgemini donde sus más de 3.000 consultores trabajan en el asesoramiento a organizaciones y empresas, desde el desarrollo de la estrategia de innovación hasta su ejecución, con especial énfasis en los resultados.

Para más información: <http://www.capgemini-consulting.com/tme>

Fahrenheit 212 es una firma global de estrategia e innovación que se unió al Grupo Capgemini en 2016. Desde sus oficinas de Nueva York y Londres, Fahrenheit 212 define estrategias de innovación y desarrolla nuevos productos, servicios y soluciones para algunas de las principales empresas del mundo, como Coca-Cola, Marriott y Citi. El equipo global de profesionales del campo de la innovación trabaja en distintos sectores y regiones y entre todos suman competencias diversas en los ámbitos de la estrategia, el desarrollo de ideas, la innovación digital, la investigación, la creación de marca y el diseño. Más información en: <http://www.fahrenheit-212.com>

#