

Un nuevo informe de Capgemini Consulting revela que pocas compañías han evolucionado hacia un modelo realmente digital

Sólo el 7 por ciento de las compañías conjugan sus capacidades tecnológicas digitales con alianzas para llevar a cabo esas iniciativas digitales

Madrid, 10 de diciembre de 2015 – El último informe **“Organizing for Digital: Why Digital Dexterity Matters”**, elaborado por Capgemini Consulting, la unidad de consultoría estratégica y transformación del **Grupo Capgemini**, realizado en colaboración con el MIT Center for Digital Business, muestra que pocas compañías han usado con éxito tecnologías digitales para evolucionar sus negocios hacia lo digital. El informe pone de manifiesto que aquellos que lo hicieron son dos veces más propensos a ser considerados líderes en su sector por crecimiento, rentabilidad y satisfacción de clientes con respecto a sus competidores. La “destreza digital” es la habilidad para adaptar rápidamente los diseños organizativos para obtener más valor de las sucesivas transformaciones digitales. Ejemplos de esto: convertirse en organizaciones más inteligentes a través de la toma sistemática de decisiones basadas en datos, dando más poder de decisión a los empleados que gestionan clientes o haciendo posible una mayor transversalidad en la colaboración interna.

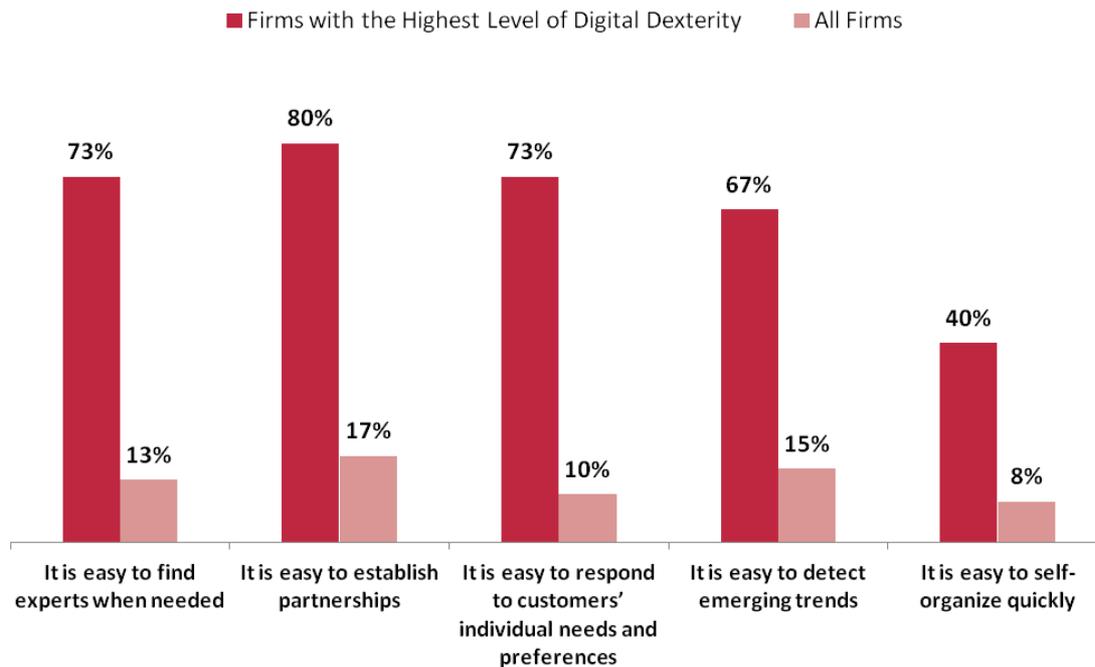
Didier Bonnet, Senior Vice President de Transformación Digital en Capgemini Consulting aseguró: *“Durante la época del despliegue de la electricidad, la productividad de las empresas solo aumentó después de que rediseñasen sus organizaciones. Este cambio radical no ocurrió de repente y llevó más de 20 años llevarlo a término. Estamos convencidos de que algo muy parecido ocurrirá con la transformación digital. Requerirá cirugía mayor el pasar del modelo de organización tradicional al digital. Y no tenemos elección si lo que queremos es obtener todos los beneficios de esta revolución digital”*.

Este informe es el último de una serie de análisis sobre las oportunidades y desafíos de la transformación digital y se basa en una encuesta a 274 ejecutivos del sector, de 150 empresas diferentes en 28 países. Se ponen de manifiesto varios atributos clave que establecen las compañías más “diestras” digitalmente:

- Mentalidad digital que prioriza las soluciones digitales
- Experimentación sistemática para impulsar la innovación en la organización.
- Capacidad para autorganizarse rápidamente en torno a las nuevas oportunidades digitales.
- Facilitar a los empleados de la compañía el acceso a los datos.
- Involucrar a los empleados promoviendo la resolución de problemas de forma colaborativa

El informe también indica que los niveles avanzados de destreza digital permiten a las organizaciones generar oportunidades y responden a las disrupciones de forma mucho más rápida que sus competidores tradicionales (Ver gráfico).

Un avanzado nivel de destreza digital es una ventaja clave sobre los competidores

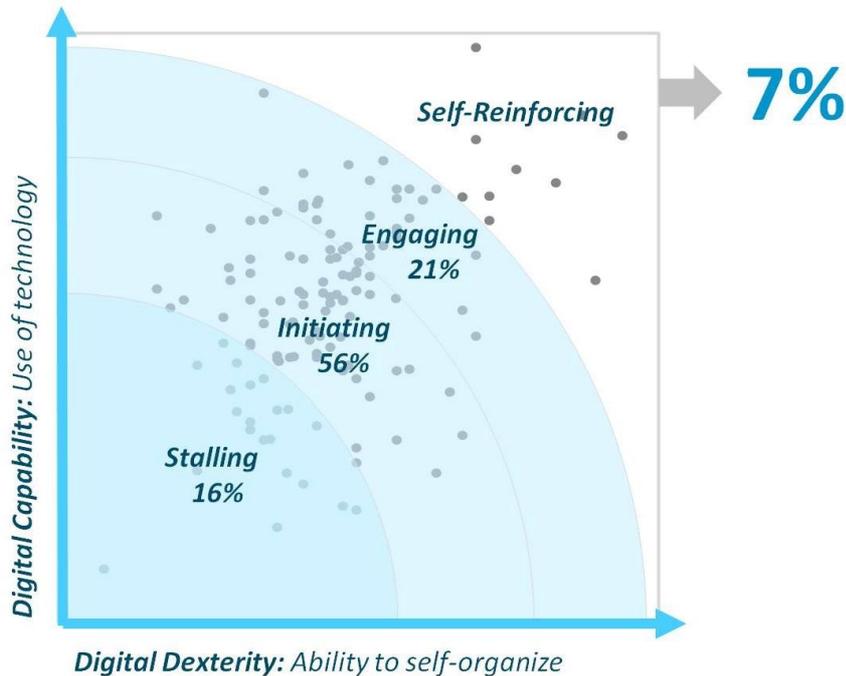


N=135; Los porcentajes indican la participación de las organizaciones / empresas de acuerdo con cada afirmación
Fuente: MIT Center for Digital Business y Capgemini Consulting Analysis

Aunque es más necesario que nunca para una organización construir su “*destreza digital*”, éstas están mostrando diversos grados en su desarrollo:

- **Un pequeño grupo (7%) de las compañías líderes exhiben una mentalidad y destreza hacia “digital-first”;** tienen operaciones completamente digitalizadas, son capaces de auto-organizarse rápidamente y detectar tendencias emergentes
- **La mayoría de las empresas están en una fase de transición intentando conjugar el desequilibrio entre los nuevos y los antiguos modelos de organización. Muchas (56%)** están en fase inicial, construyendo lentamente sus competencias digitales mientras que un número significativo (21%) están en una fase de compromiso y en proceso de transformación, con diversas capacidades digitales aplicadas a la experiencia del cliente, simplificando tareas rutinarias y permitiendo la colaboración dentro y fuera de las fronteras de la compañía.
- **El 16% de las empresas están “esperando”,** sin ninguna capacidad digital significativa y lidiando con sus posibilidades, con falta de flexibilidad e incapaces de responder a las nuevas tendencias y necesidades del cliente.

Cómo las compañías están progresando para convertirse en compañías digitales



Fuente: MIT Center for Digital Business y Capgemini Consulting Analysis

¿Cómo de hábil es su empresa en términos digitales?

Basado en los resultados de la investigación el informe proporciona a los ejecutivos una guía de autoevaluación a alto nivel para medir la destreza digital de sus organizaciones.

Par más información o para acceder al informe visita:

<https://www.capgemini-consulting.com/digital-organizations>

Acerca de Capgemini Consulting

Capgemini Consulting es la marca de consultoría estratégica y de transformación del Grupo Capgemini, especializada en el asesoramiento y soporte a organismos y empresas para facilitar la transformación de sus funciones y negocios, desde el desarrollo de la estrategia de innovación hasta su ejecución, con especial énfasis en los resultados.

Con la nueva economía digital creando interrupciones importantes y oportunidades, nuestro equipo global de más de 3.600 profesionales trabaja con empresas líderes y con la Administración para gestionar la Transformación Digital, partiendo de nuestra comprensión de la economía digital y nuestro liderazgo en la transformación y el cambio organizativo.

Para más información: [@CapgeminiConsul](http://www.capgemini-consulting.com)

Acerca de Capgemini

Con 180.000 empleados presentes en más de 40 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini alcanzó unos ingresos globales de 10.573 millones de euros en 2014. Capgemini, en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas, digitales y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que les permiten alcanzar innovación y competitividad. Siendo una organización profundamente multicultural,



Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la Collaborative Business Experience™, basada en su modelo de producción Rightshore®

Para más información: www.es.capgemini.com.

Rightshore® es una marca registrada perteneciente al Grupo Capgemini