

Tres cuartas partes de las organizaciones afirman que necesitan tecnología climática para alcanzar el objetivo de cero emisiones netas, pero es esencial reducir los costes para generalizar su adopción

Las elevadas primas ecológicas exigen más inversión y regulación para garantizar la viabilidad comercial de productos y servicios menos contaminantes

Madrid, 13 de diciembre de 2023 – Muchas de las tecnologías capaces de hacer frente al cambio climático ya están disponibles y desempeñarán un papel fundamental para ayudar a las empresas a reducir la emisión de gases de efecto invernadero. Así se desprende del último informe del Instituto de Investigación de [Capgemini](#) "[Tecnología climática: aprovechar el poder de la tecnología para un futuro sostenible](#)", según el cual tres cuartas partes de las organizaciones afirman que no alcanzarán sus objetivos de sostenibilidad sin tecnología climática. Sin embargo, cerca de ocho de cada diez ejecutivos (77%) creen que probablemente los costes de los productos aumenten debido a la prima verde vinculada a estas tecnologías y no están dispuestos a pagar este recargo.

Se espera que la tecnología climática contribuya a la descarbonización

El crecimiento de las tecnologías climáticas clave, incluyendo la energía renovable y los vehículos eléctricos (EVs), ha contribuido a acelerar los esfuerzos de descarbonización en todo el mundo. Otras tecnologías climáticas como el hidrógeno bajo en carbono, la captura de carbono y los combustibles alternativos, están cada vez más disponibles y, si se amplían, podrían ayudar a las empresas a alcanzar sus objetivos de sostenibilidad. Según el informe, los ejecutivos esperan que la tecnología climática contribuya a alcanzar el 37% (de media) de los objetivos de descarbonización o de reducción a cero de su organización; y el 65% de las organizaciones tiene previsto aumentar la inversión en tecnología climática en los próximos dos años. Por ejemplo, dos tercios de las empresas siderúrgicas consideran prioritarios el hidrógeno bajo en carbono y la captura de carbono. Los principales factores que están propiciando este aumento de la inversión son la concienciación sobre el empeoramiento de la crisis climática, una normativa más estricta y una mayor madurez de las tecnologías climáticas.

La prima verde o *green premium* es una barrera importante para la adopción

Aunque la tecnología climática es fundamental para la descarbonización, tiene un precio. Cerca de ocho de cada diez (77%) ejecutivos sugieren que los costes de sus productos probablemente aumentarán debido a la inversión en tecnologías climáticas. Este aumento de los costes puede atribuirse a una serie de factores, como el aumento de los costes de I+D, de capital y de funcionamiento, así como el coste de adaptar los procesos de fabricación. Además, la investigación revela que las organizaciones están dispuestas a aceptar un incremento del coste medio de los productos debido a la adopción de tecnologías climáticas (la "prima verde") de alrededor del 9%.



Sin embargo, la prima verde existente para muchos productos ecológicos suele ser significativamente superior a esta cifra. Por ejemplo, se calcula que el coste del cemento bajo en carbono producido mediante la captura de carbono es entre un 75% y un 140% superior al del cemento convencional, y que el combustible de aviación sostenible (SAF) cuesta un 123% más que el combustible de aviación tradicional. En consecuencia, las tecnologías climáticas no pueden ayudar actualmente a crear productos y servicios más limpios de forma comercialmente viable.

Focos de rápida expansión

A pesar de los retos, hay focos de rápida expansión en la adopción de tecnologías climáticas. Se trata de tecnologías en las que las primas ecológicas han disminuido considerablemente, como la energía solar fotovoltaica y los vehículos eléctricos, así como tecnologías en las que las primas ecológicas siguen siendo elevadas, como la captura de carbono para el cemento, el hidrógeno ecológico para el acero y el SAF para la aviación. Los ejecutivos de estas industrias esperan que la adopción de la tecnología se extienda rápidamente: en tres años para los vehículos eléctricos en la industria del automóvil; en cuatro años para la energía solar fotovoltaica en el sector de la energía y los servicios públicos; en tres años para el SAF en la industria de la aviación; y en dos años para la captura de carbono en la industria del cemento.

"A medida que el mundo se apresura a encontrar soluciones para hacer frente al cambio climático, podemos ver que existe una gran predilección por estas tecnologías, respaldada por una mayor concienciación sobre la urgencia de actuar", declara Florent Andrillon, Director Global de Tecnología Climática de Capgemini. "Estamos al principio de una 'Revolución Industrial Limpia'. El apoyo público y la financiación privada han empezado a encender la ola de inversión verde, pero acelerar la ampliación de estas soluciones requerirá más inversiones en capex, reducciones de costes e innovación en el modelo de negocio. Antes de que las tecnologías climáticas alcancen la paridad de costes con sus homólogas tradicionales, no se puede esperar que las empresas o los consumidores asuman por sí solos grandes primas ecológicas. Las políticas públicas tienen que nivelar el terreno de juego y apoyar adecuadamente la ampliación. Por ejemplo, el espectacular repunte en la adopción de vehículos eléctricos tiene mucho que ver con las subvenciones públicas y diversos incentivos, así como con las normativas locales. Tanto los consumidores como las organizaciones comprenden la necesidad de adaptar rápidamente sus comportamientos y saben que existen soluciones. Hará falta una mayor intervención de los gobiernos para apoyar y acelerar ese cambio de paradigma tanto para la industria como para los usuarios finales".

Afrontar el déficit de inversión

La investigación también determina que, de media, las organizaciones planean aumentar la inversión en tecnología climática en un 7,7% en los próximos dos años. Sin embargo, la inversión media anual en iniciativas y prácticas de sostenibilidad medioambiental en todos los sectores representa solo el 0,92% de los ingresos totales en 2023, una tendencia que se ha mantenido estable desde el año pasado¹. En términos absolutos, significa que la inversión actual en sostenibilidad medioambiental de las 2.000 empresas más grandes del mundo representa menos de 500.000 millones de dólares anuales en total. Se trata de una pequeña parte de los 1,8 billones de dólares de inversión mundial estimada en energías limpias en 2023, muy por debajo de los 4,5 billones anuales necesarios a principios de la década de 2030, para que el sector energético alcance las emisiones netas cero en 2050, según la IEA².

¹ Instituto de Investigación Capgemini, "A World in Balance 2023: Heightened Sustainability Awareness Yet Lagging Actions", noviembre 2023

² Agencia Internacional de la Energía, "Executive summary - Net Zero Roadmap", actualización de 2023: <https://www.iea.org/reports/net-zero-roadmap-a-global-pathway-to-keep-the-15-0c-goal-in-reach>



La financiación de capital riesgo y las instituciones financieras ya están cubriendo parte de este vacío y deberían desempeñar un papel fundamental en la ampliación de la tecnología climática. Según el informe, el 37% de las empresas de capital riesgo encuestadas prevé aumentar la inversión en tecnología climática en 2023, proporción que aumentará al 48% en 2024 y al 56% en 2025. Asimismo, cerca de la mitad (47%) de las empresas de gestión de activos y los bancos confiesa que incrementará la financiación de la tecnología climática en 2023, y casi el mismo porcentaje (46%) en 2024, aumentando hasta el 53% en 2025. Este crecimiento de la inversión se centrará en los vehículos eléctricos (para el 55% de ellos), así como en los programas informáticos de descarbonización (45%), los biocombustibles (36%) o la energía nuclear (33%).

Para acceder al informe completo: <https://www.capgemini.com/insights/research-library/climate-tech-research>

Metodología

Para este informe, el Instituto de Investigación Capgemini encuestó a 1.350 altos ejecutivos (a partir del nivel de director) de grandes organizaciones (~90% de las cuales tenían ingresos anuales superiores a 1.000 millones de dólares) que tienen planes para descarbonizarse o alcanzar el nivel cero neto; y realizó una encuesta a 500 grandes sociedades de capital riesgo y organizaciones de servicios financieros sobre sus planes de financiación de tecnología climática. Además, el equipo de investigación entrevistó a más de 15 expertos de distintos sectores, incluidas empresas de capital riesgo. La encuesta mundial tuvo lugar en agosto y septiembre de 2023 y abarcó 13 países de Norteamérica, Europa y Asia-Pacífico (Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, España, Países Bajos, Suecia, India, Singapur, Australia, Japón y China) en 17 sectores.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con cerca de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>