

Prensa Capgemini

Luis Antón / Angeles García Molero
Tel: +34 91 657 70 00

Miriam Sarralde / Jorge Majada

Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67

E-mail: miriam.sarralde@trescom.es

jorge.majada@trescom.es

Prensa Copa América

E-mail: media@americascup.com

Capgemini y America's Cup Media llevarán la experiencia de la 37ª Copa América a una nueva dimensión con WindSight IQ™

Una tecnología revolucionaria hará que se pueda visualizar el viento en directo en la pantalla, lo que permitirá a los aficionados y comentaristas entender mejor las rutas óptimas y las tácticas de los equipos; y hará que la cobertura de este deporte sea más accesible que nunca

Madrid, 22 de agosto de 2024 – [Capgemini](#) y [America's Cup Media](#) han presentado hoy WindSight IQ™, el innovador producto que incorporarán a la retransmisión de la Louis Vuitton 37ª Copa América y que forma parte de la asociación global [anunciada a principios de este año](#). Por primera vez, los espectadores y comentaristas de la competición podrán visualizar el viento y su variación a lo largo del campo de la regata en tiempo real. Además, un simulador de yate tomará los datos del viento y calculará las rutas óptimas alrededor del campo de la regata, permitiendo a los comentaristas y espectadores predecir lo que los equipos deberían hacer en el agua o analizar cómo los equipos podrían haber ganado una regata. WindSight IQ™ es una proeza de ingeniería y diseño gracias a la cual los comentaristas y telespectadores de la Copa América, el evento de vela más importante a nivel internacional, dispondrán de más datos y conocimientos de los que disponen los equipos que compiten en el agua.



La tecnología ya forma parte de la manera en que los aficionados consumen el deporte

Los hábitos televisivos están cambiando. Un estudio reciente del Instituto de Investigación Capgemini¹ ha revelado que el 84% de los aficionados afirma que las tecnologías emergentes han mejorado su experiencia televisiva en general, tanto en el evento como en casa. El 77% de la Generación Z y el 75% de la Generación *Millennial* prefieren ver el deporte fuera de los estadios, por lo que la experiencia en la pantalla es más

¹[Un deporte completamente nuevo: por qué la tecnología deportiva supone un cambio de juego](#), Instituto de Investigación Capgemini, Junio 2023.

importante que nunca. En el caso de la vela, los patrones de viento son un factor clave, ya que pueden cambiar el curso de una regata y marcar la diferencia entre ganar o perder. Por primera vez, WindSight IQ™ revelará y visualizará estos patrones de viento para aportar una dimensión completamente nueva a la experiencia de la regata para los aficionados y las emisoras.

"WindSight IQ™ es una innovación que America's Cup Media ha estado evaluando durante mucho tiempo. Nuestro objetivo ha sido dar otro salto cuántico en el uso de la tecnología para aumentar la comprensión de la vela y las complejidades que deben superar los mejores regatistas; pero, para lograr nuestro objetivo, necesitábamos encontrar un socio que estuviera igualmente motivado a la hora de ampliar los límites de la tecnología y la innovación, y Capgemini claramente lo estaba. Así, para la Louis Vuitton 37ª Copa América, WindSight IQ™ supone un avance significativo para el consumo de nuestro deporte", explica Grant Dalton, CEO de la Copa América. *"Cuatro elementos determinan el ganador de la regata: el diseño del barco, el equipo, el agua y el viento. Antes y durante la regata, los comentaristas podrán ahora ver los patrones de viento en tiempo real y explicar a los espectadores las opciones de los barcos competidores. Al poder ver el viento y comparar el rendimiento real de los equipos y sus decisiones tácticas con las rutas óptimas, el público podrá seguir la regata y participar en ella a un nivel completamente nuevo. Estamos deseando ver el impacto que WindSight IQ™ aportará a la experiencia visual de la Louis Vuitton 37ª Copa América",* añade Dalton.

Revelando el viento a millones de personas en tiempo real

Debido al desafío técnico que supone, nadie ha sido capaz de demostrar con precisión la visualización del viento en condiciones de regata en tiempo real... hasta ahora. Combinando su experiencia en tecnología, ingeniería, datos y diseño, Capgemini y America's Cup Media, el canal de difusión anfitrión del evento, utilizarán LiDAR (*Light Detection and Ranging*), una fusión de sensores y computación científica, para revelar el viento en gráficos de realidad aumentada (AR) y realidad virtual (VR). Los datos del campo de viento también se transmiten en tiempo real a un simulador de yates y se utilizan para crear una simulación en vivo de un "barco fantasma" que puede proyectarse en el campo de la regata mediante gráficos de realidad aumentada y virtual. Así, mostrará la trayectoria óptima que deben seguir las tripulaciones en función de las variaciones medidas en la presión del viento, las brisas, la orientación y la velocidad.

Para recoger con precisión los datos brutos del viento, se han colocado tres LiDAR a lo largo del paseo marítimo de Barcelona con vistas al campo de la regata, escaneando toda el área de la carrera. Cada LiDAR tiene un alcance medio de exploración de 6,5 km hasta un máximo de 12 km, y mide la velocidad del viento, cada 1,5 metros de 0 a 12 km, hasta 38 m/s (73 nudos) con una precisión de <0,1 m/s. WindSight IQ™ complementa los LiDAR con datos de viento procedentes directamente de los barcos competidores y los sensores de viento de la boya. Todos estos flujos de datos se fusionan mediante algoritmos innovadores que permiten crear un campo de viento en todo el campo de regata. El campo de viento se actualiza cada segundo basándose en las mediciones de los sensores y en modelos predictivos del viento.

"A través de la innovación tecnológica, combinando la tecnología de sensores láser con ingeniería avanzada y nuevas técnicas de visualización, WindSight IQ™ aúna los mundos digital y físico", señala Keith Williams, Ingeniero Jefe de WindSight IQ™ de Capgemini. *"El viento desempeña un papel decisivo en las decisiones de los equipos durante la regata y, al visualizarlo, los espectadores pueden ver y comprender ahora el patrón detallado de la velocidad y dirección del viento en todo el campo de la regata, así como las mejores trayectorias potenciales a seguir. El principal reto de esta innovación consiste en combinar ingeniería y diseño, captando con precisión los complejos patrones del viento y representándolos de forma que los aficionados y los comentaristas puedan verlos y comprenderlos fácilmente. De esta forma, nuestro objetivo es hacer que la cobertura de la Louis Vuitton 37ª Copa América sea más cautivadora y envolvente que nunca".*

WindSight IQ™ es una solución clave diseñada, construida y operada a través de una asociación entre America's Cup Media y Capgemini, combinando su experiencia en tecnología, ingeniería, datos y diseño para alimentar los sistemas de transmisión de America's Cup Media con visuales de campo de viento en tiempo real y diseños AR/VR. Los tres LiDAR utilizados como parte de la solución son suministrados por [LUMIBIRD](#).

Transformando el deporte mediante la tecnología y la innovación

[La colaboración en la Louis Vuitton 37ª Copa América](#) consolida la ya sólida trayectoria de Capgemini a la hora de añadir valor a la experiencia de los aficionados y al rendimiento deportivo a través de sus [patrocinios deportivos](#).

- Para la [Ryder Cup 2023](#), Capgemini proporcionó Outcome IQ, una herramienta que puso la inteligencia de los datos en tiempo real en la palma de la mano de cada aficionado y que ayudó a mejorar la experiencia de los aficionados mediante el seguimiento de las probabilidades de resultados golpe a golpe.
- Como [socio mundial de la Copa del Mundo de Rugby Francia 2023](#), Capgemini desempeñó un papel fundamental en múltiples áreas para apoyar el buen desarrollo del torneo y mejorar la experiencia de los aficionados.
- En el marco de una [asociación plurianual con Peugeot Sport](#), Capgemini puso a disposición de los expertos de Peugeot Sport su experiencia en análisis avanzado de datos e inteligencia artificial, proporcionando al equipo del programa Peugeot 9X8 FIA World Endurance Championship (WEC) herramientas digitales y analíticas avanzadas para mejorar el rendimiento del equipo y del Peugeot 9X8 Hypercar.

Imágenes de alta resolución disponibles previa solicitud.

Capgemini es una marca registrada del grupo Capgemini. Todas las demás marcas comerciales pertenecen a sus respectivos propietarios.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un socio global de transformación empresarial y tecnológica, que ayuda a las organizaciones a acelerar su transición dual hacia un mundo digital y sostenible, al tiempo que crea un impacto tangible para las empresas y la sociedad. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de más de 55 años, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para liberar el potencial de la tecnología y dar respuesta a todas sus necesidades empresariales. Ofrece servicios y soluciones integrales aprovechando sus puntos fuertes, desde la estrategia y el diseño hasta la ingeniería, todo ello impulsado por sus capacidades líderes en el mercado en IA, Cloud y datos, combinadas con su gran experiencia en el sector y su propio ecosistema de socios. En 2023, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.500 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca de la Copa América

La Copa América es el trofeo deportivo internacional más antiguo -se remonta a 1851- y se erige como uno de los empeños deportivos más duros. El New York Yacht Club ostentó el trofeo durante 132 años antes de perderlo en 1983 a manos de Australia. Desde entonces, la Copa sólo la han ganado equipos de Estados Unidos, Suiza y Nueva Zelanda. El actual Defensor de la Copa América es Emirates Team New Zealand, que representa al Royal New Zealand Yacht Squadron.

La Louis Vuitton 37ª Copa América tendrá lugar entre el 22 de agosto y el 22 de octubre de 2024 en el corazón de Barcelona, una de las ciudades más visitadas del planeta. Situada alrededor del Port Vell y a lo largo de la playa hasta el Port Olímpic, el mundo de la vela ha hecho de Barcelona su hogar para lo que promete ser una de las ediciones de la Copa América más intensas en los 174 años de historia del evento.