

Contact presse :
Hélène Delannet
Tél. : +33 (0) 1 47 67 31 25
E-mail : helene.delannet@capgemini.com

Les start-ups Kadho Sports et POP'n Link remportent Scrum7, le concours international de Capgemini dédié à la SportTech

Paris, le 30 mai 2018 - [Capgemini](#) annonce aujourd'hui que Kadho Sports et POP'n Link sont les gagnants de [Scrum7](#), la compétition SportTech imaginée à partir du rôle de « Global Innovation Partner » de Capgemini dans le « [HSBC World Rugby Sevens Series](#) ». Les 6 start-ups sélectionnées par les centres d'innovation [Applied Innovation Exchanges](#) (AIE) de Capgemini se sont affrontées les 23 et 24 mai sur le Salon VivaTech. Un jury composé d'experts du sport, de l'innovation et de la communication a sélectionné un gagnant dans chacune des deux catégories du concours :

- **Catégorie "Performance"** : [Kadho Sports](#), avec sa solution basée sur l'analyse de la neuroscience, a été sélectionnée dans la catégorie dédiée à l'utilisation de nouveaux outils et processus pour améliorer la performance des équipes sportives. [AYO](#) et [SportEasy](#) étaient les deux autres compétiteurs.
- **Catégorie "Expérience"** : [POP'n Link](#), avec sa solution de POP connecté, a été sélectionnée dans la catégorie dédiée à l'amélioration de l'expérience des spectateurs au sein des stades et sur l'ensemble des plateformes de diffusion. [Spalk](#) et [Blippar](#) étaient les deux autres compétiteurs dans cette catégorie.

« Nous félicitons les gagnants et nous sommes fiers d'aider des entreprises innovantes à se développer. Scrum7 a permis à de jeunes entrepreneurs de monter sur scène et présenter leurs solutions de SportTech. Les qualités dont ils ont tous fait preuve ont été exceptionnelles. Mais Kadho Sports et POP'n Link se sont montrés particulièrement préparés et performants. Grâce à notre mentorat, les gagnants vont pouvoir continuer à mettre en œuvre leurs solutions dédiées à la SportTech pour améliorer les performances des équipes et améliorer l'expérience des fans », déclare Lanny Cohen, Directeur de l'Innovation du groupe Capgemini.

Pour affiner et tester leurs solutions à l'approche de VivaTech, chacune des six start-ups finalistes a travaillé avec les experts AIE de Capgemini auprès des équipes universitaires de Rugby à 7 (George Washington University en Amérique du Nord, Loughborough University au Royaume-Uni et l'Ecole CentraleSupélec en France).

Eric Bregand, COO et co-fondateur de POP'n Link, relate son expérience : *« Scrum7 nous a donné un cadre innovant et très professionnel pour articuler nos idées, et nous a offert l'occasion unique de nouer des contacts avec des organisations phares du secteur IT, et d'obtenir une exposition mondiale. Notre parcours au sein de Scrum7 a été une expérience enrichissante qui nous a permis de faire évoluer considérablement notre solution, mais surtout, d'établir une relation de confiance avec l'équipe de Capgemini avec laquelle nous sommes impatients de continuer à travailler de façon très concrète ».*

« Capgemini, avec Scrum7, nous a offert l'opportunité unique et efficace de tester et améliorer notre solution, l'occasion d'échanger avec les leaders de l'industrie et de donner à Kadho Sports une visibilité internationale » a ajouté Yasuto Suga, Président de Kadho Sports. « L'aventure Scrum7 a été une superbe expérience et nous nous réjouissons de pouvoir continuer à travailler avec Capgemini et la George Washington University pour améliorer la performance des joueurs de rugby à travers le monde ».

Kadho Sports et POP'n Link se rendront à San Francisco en juillet à l'occasion de la Coupe du monde 2018 de rugby à 7 pour participer à EXCHANGES, un évènement dédié à l'innovation, qui se tiendra au sein de l'Applied Innovation Exchange de Capgemini. Ils pourront présenter leurs solutions aux représentants de la fédération internationale de Rugby (*World Rugby*). Les deux startups gagnantes recevront 7000 dollars US en complément des 7000 dollars US déjà reçus par les 6 finalistes pour le développement d'un prototype. Scrum7 continuera à apporter une visibilité mondiale aux startups participantes ainsi que les conseils d'experts du groupe Capgemini, et l'accès à un réseau de leaders du secteur.

À propos de Capgemini

Capgemini est un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de la transformation numérique. A la pointe de l'innovation, le Groupe aide ses clients à saisir l'ensemble des opportunités que présentent le cloud, le digital et les plateformes. Fort de 50 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, il accompagne les entreprises et organisations dans la réalisation de leurs ambitions, de la définition de leur stratégie à la mise en œuvre de leurs opérations. Pour Capgemini, ce sont les hommes et les femmes qui donnent toute sa valeur à la technologie. Résolument multiculturel, le Groupe compte 200 000 collaborateurs présents dans plus de 40 pays. Il a réalisé un chiffre d'affaires de 12,8 milliards d'euros en 2017.

Plus d'informations sur www.capgemini.com. *People matter, results count.*