

**Contacts Presse Capgemini:**

Mary Sacchi (North America)  
WE Communications for Capgemini  
Tel.: +1 (212) 551 4818  
E-mail: [msacchi@we-worldwide.com](mailto:msacchi@we-worldwide.com)

Josh Graham (EMEA)  
WE Communications for Capgemini  
Tel.: +44 (0)7518 799 630  
E-mail: [jgraham@we-worldwide.com](mailto:jgraham@we-worldwide.com)

**Contact Presse Efma:**

Jana Lednarova (Efma)  
PR Manager  
Tel.: +421 915 225 611  
E-mail: [jana@efma.com](mailto:jana@efma.com)

## **Les assureurs doivent revoir en profondeur leur business model pour atteindre la résilience climatique**

*D'après le World Property and Casualty Insurance Report 2022, seuls 8 % des assureurs sont des « champions de la résilience climatique » alors que 73 % des assurés placent le changement climatique parmi leurs principales préoccupations.*

**Paris, le 17 mai 2022 – D'après le *World Property and Casualty Insurance Report de Capgemini* et de *l'Efma*, publié aujourd'hui, le secteur de l'assurance pâtit du changement climatique. Le rapport démontre que les assureurs qui construisent des modèles économiques et opérationnels résilients face au changement climatique seront mieux positionnés pour obtenir la confiance de leurs clients et la rentabilité souhaitée. Ce nouveau rapport de Capgemini, intitulé « [Walking the Talk : How insurers can lead climate change resiliency](#) »<sup>1</sup>, traite de l'impact de l'un des enjeux les plus critiques de nos jours pour le secteur de l'assurance.**

De plus en plus d'événements météorologiques impactent négativement le secteur de l'assurance, alors que les assureurs sont censés à la fois protéger et prévenir les risques futurs. Le rapport indique que :

- Au niveau mondial, les pertes économiques dues au changement climatique ont augmenté de 250 % au cours des trois dernières décennies<sup>2</sup>.
- 73 % des assurés classent le changement climatique parmi leurs principales préoccupations.
- Les préoccupations des assureurs reflètent celles de leurs clients : environ 40 % d'entre eux considèrent le changement climatique comme une priorité absolue, l'assurabilité et la rentabilité représentant les principaux enjeux liés au climat.

Les catastrophes naturelles ont multiplié par 3,6 les pertes assurées et par 2 les pertes non assurées au cours des 30 dernières années<sup>3</sup>. Selon le rapport, bien que cette situation soit préoccupante, elle offre aux assureurs l'opportunité de repenser leur modèle pour être en mesure de servir au mieux les clients dans un environnement en constante évolution.

**Les assureurs qui travaillent aujourd'hui sur l'évolution de leur métier intégreront dans leurs modèles opérationnels et commerciaux des stratégies visant à atténuer les risques climatiques.**

Des changements fondamentaux sont indispensables pour créer des modèles économiques résilients et centrés sur le client. Le rapport révèle que plus de 80 % des particuliers et des petites entreprises

<sup>1</sup> « Joindre le geste à la parole : comment les assureurs peuvent-ils être des pionniers de la résilience climatique »

<sup>2</sup> Les pertes économiques incluent le total des pertes liées aux catastrophes naturelles assurées et non assurées au niveau mondial.

<sup>3</sup> [Swiss Re Institute](#), « Sigma Explorer » accès au 14 mars 2022

clients du secteur de l'assurance sont très conscients des impacts du changement climatique, et ont adopté, au cours des 12 derniers mois, au moins une action concrète pour contribuer à un avenir plus durable. Cependant, il reste encore beaucoup à faire pour lutter contre les effets néfastes du changement climatique, car seuls 8 % des assureurs interrogés sont des pionniers ou des « *champions de la résilience* » (décrits dans le rapport comme étant ceux qui disposent d'une gouvernance solide, de capacités d'analyse de données avancées, qui mettent l'accent sur la prévention des risques et qui favorisent la résilience à travers leurs stratégies de souscription et d'investissement).

### **Un besoin de concilier prévention et gestion des risques**

Pour joindre le geste à la parole en matière de résilience climatique, les assureurs doivent revoir leurs modèles économiques et concilier prévention et gestion des risques. Les conclusions du rapport suggèrent qu'un « cadre de travail pour la résilience climatique » est essentiel pour développer les ressources nécessaires dans un contexte de risque en constante évolution. Il encourage les assureurs à repenser les modèles actuels d'évaluation des risques, à déployer des outils de prévention des risques à grande échelle et à mettre en place des stratégies d'investissement et de souscription durables, allant au-delà des exclusions et des désinvestissements, afin de créer un écosystème de résilience. Le rapport souligne que parmi les entreprises considérées comme des « champions de la résilience »,

- 82 % ont un Directeur du Développement Durable ou équivalent.
- Près de 77 % ont intégré des données sur les risques climatiques dans leurs produits et services.
- Près de 60 % ont atteint un stade avancé dans le déploiement de modèles de tarification basés sur le *machine learning*.
- Près de 53 % accèdent à de nouvelles sources de données, notamment les données satellitaires, les capteurs à distance, les stations météorologiques, les géo-données, les données issues des réseaux sociaux, les modèles ESG et les niveaux d'eau, afin de fournir des informations précises, granulaires et réalistes sur les risques.

« *L'impact du changement climatique impose aux assureurs de se mobiliser pour atténuer les risques. Les assureurs qui font du développement durable une priorité prendront de meilleures décisions à long terme, qui les rendront plus pertinents et soutiendront leur croissance à l'avenir. La clé est de faire correspondre de nouvelles solutions pour le transfert du risque d'assurance avec la prévention des risques et de s'assurer que l'équipe de direction priorise ces objectifs* », a déclaré **Seth Rachlin, Global Insurance Industry Leader, Capgemini**.

### **La résilience climatique doit faire partie intégrante de la stratégie de développement durable des entreprises**

Le rapport propose en conclusion trois actions clés pour soutenir la démarche de résilience climatique des assureurs, tout en renforçant leur pertinence et leur rentabilité. Tout d'abord, les assureurs doivent intégrer la résilience climatique dans leur stratégie de développement durable, en attribuant des objectifs clairs aux dirigeants pour garantir qu'ils se les approprient et s'en sentent responsables. Ensuite, les assureurs doivent revoir leur démarche d'innovation pour combler l'écart entre les objectifs à long terme et la planification à court terme, en faisant de la résilience une partie intégrante de leur chaîne de valeur. Enfin, les assureurs doivent redéfinir leur stratégie en matière de technologie, en s'appuyant sur l'innovation produit, l'expérience client, leur stratégie RSE (responsabilité sociétale et environnementale), et en intégrant des technologies telles que l'IoT, le cloud, l'IA, le *machine learning* et l'informatique quantique.

« Si la plupart des assureurs reconnaissent l'impact du changement climatique, il reste encore beaucoup à faire en termes d'actions concrètes pour développer des stratégies de résilience climatique. Alors que les clients prêtent une attention toujours plus forte à l'impact du changement climatique sur leur vie, les assureurs doivent mettre en valeur leur propre engagement en faisant évoluer leurs offres, pour à la fois reconnaître le rôle fondamental que joue le développement durable dans notre secteur et rester compétitifs sur un marché en constante évolution », a déclaré **John Berry, PDG de l'Efma.**

### **Méthodologie du rapport**

Le *World Property and Casualty Insurance Report 2022* s'appuie sur les conclusions de deux sources principales : l'enquête *Global Insurance Voice of the Customer Survey 2022* et le *Global Insurance Executive Interviews 2022*. Ces recherches couvrent des données accumulées dans 29 marchés : Afrique du Sud, Allemagne, Arabie saoudite, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Chine, Colombie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Espagne, États-Unis, France, Hong Kong, Inde, Italie, Japon, Luxembourg, Mexique, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni, Singapour, Suède et Suisse.

### **À propos de Capgemini**

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant plus de 340 000 personnes dans plus de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de 55 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros en 2021.

Get The Future You Want\* | <http://www.capgemini.com>

\*Capgemini, le futur que vous voulez

### **À propos de l'Efma**

Organisation mondiale à but non lucratif établie en 1971 par des banques et des compagnies d'assurance, l'Efma facilite la mise en réseau des décideurs des services financiers. L'association offre des informations de qualité pour aider les banques et les compagnies d'assurance à prendre les bonnes décisions pour mieux innover et se transformer. Plus de 120 groupes financiers dans plus de 130 pays sont membres de l'Efma. Son siège est à Paris et elle dispose de bureaux à Londres, Bruxelles, Andorre, Milan, Bratislava, Istanbul, Dubaï, Tokyo, Kuala Lumpur et Séoul. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.efma.com](http://www.efma.com)