

L'IA générative au service des *mobilités durables*



Introduction	<u>3</u>
Quelques rappels sur l'IA générative	<u>4</u>
Notre vision des cas d'usage de la Gen AI pertinents pour la mobilité	<u>7</u>
L'IA générative au service de l'efficacité opérationnelle	<u>8</u>
La révolution de l'expérience voyageur	<u>10</u>
Interview client	<u>12</u>
Conclusion	<u>14</u>
Notre expertise	<u>15</u>
Auteurs & contributeurs	<u>17</u>

Introduction

Essentielle à la lutte contre le changement climatique, la décarbonation des transports passera par l'électrification des véhicules, mais aussi par un report important du trafic vers des mobilités collectives, partagées et/ou actives. Or, pour faciliter et accélérer ce report modal, il ne s'agit pas seulement de développer les réseaux ou de multiplier les incitations financières : il faut également séduire le voyageur avec une offre qui soit à la fois lisible, adaptée, pratique et économique. Du choix de son itinéraire jusqu'à son arrivée à destination, son expérience doit alors être aussi personnalisée et contextualisée que possible, amenant une fluidité maximale avant, pendant et après son trajet. Ce parcours sans couture est le plus à même d'apporter une perception positive des

modes de transport utilisés, de la marque et de son offre, et ainsi une motivation profonde de renouveler son expérience et la recommander.

70%¹

des personnes ayant répondu à une enquête auprès de la communauté d'experts d'Autonomy pensent que les LLM contribueront à réduire la possession de voitures et à accroître le report modal en permettant aux opérateurs de mobilité de proposer des solutions plus pratiques.

Attirer et fidéliser de nouveaux clients pour qu'ils délaissent la voiture individuelle est aujourd'hui l'un des principaux défis des autorités organisatrices de la mobilité et des opérateurs de transport. Pour le relever, les innovations technologiques auront un rôle déterminant à jouer, et tout particulièrement l'IA générative. Nous sommes en effet convaincus que cette forme d'intelligence artificielle, popularisée en 2022 par ChatGPT, est capable de lever un certain nombre d'obstacles importants à l'accessibilité et à

l'attractivité des mobilités durables. C'est aussi l'avis d'une majorité des membres de la communauté Autonomy, qui estiment à 70 % qu'elle contribuera à réduire la possession de voitures et à accroître le report modal en permettant aux opérateurs de mobilité de proposer des solutions plus pratiques (même s'ils sont 33 % à y voir davantage un effet de mode qu'un véritable levier de changement)¹.

Comme le suggèrent les premiers cas d'usage réalisés ou encore à l'étude, et ainsi que nous allons le voir dans ce document, l'IA générative aura un impact très significatif sur deux domaines clés : l'efficacité opérationnelle et l'expérience voyageur, avec, pour conséquences, des bénéfices significatifs pour les entreprises de la mobilité, leurs collaborateurs, leurs clients... et l'environnement.

¹ Sondage adressé en janvier 2024 aux membres de la communauté Autonomy.

Quelques rappels sur l'IA générative

L'IA générative, ou GenAI, fait référence à une forme d'intelligence artificielle capable, comme son nom l'indique, de générer du texte, des images, de la vidéo, de l'audio, ou un mélange de ces médias.

Elle repose sur des modèles statistiques entraînés sur un corpus de données extrêmement large, y compris du code informatique, équivalent à plusieurs milliards de pages documentaires, d'images, des milliers d'heures de vidéo ou d'audio. Depuis une requête sous forme écrite (prompt), la GenAI est capable de générer un contenu original et unique, qui est similaire – mais non identique – à ce qu'elle a assimilé.

Texte / Discours	Code	Image / Vidéo
Résumer un texte / une conversation	Code d'autoremplissage	Augmenter la résolution
Traduire	Traduire un code	Modifier / styliser une image
Analyser un corpus / une conversation	Optimiser un code existant	Traduire une image en photo
Comprendre une question / une instruction	Documenter un code existant	Détecter une anomalie dans une image/vidéo
Ré(é)crire en fonction des instructions	Écrire un code basé sur des instructions	Créer une image 2D
Décrire une image / une vidéo	Tester unitairement un code existant	Transformer de la 2D en 3D
Répondre aux questions de manière factuelle	Orchestrer un flux de travail	
Résoudre des problèmes de logique / mathématiques		

Mature

Emergent

Naissant

Figure 1-Maturité des champs d'application selon la nature des données fournies à la GenAI

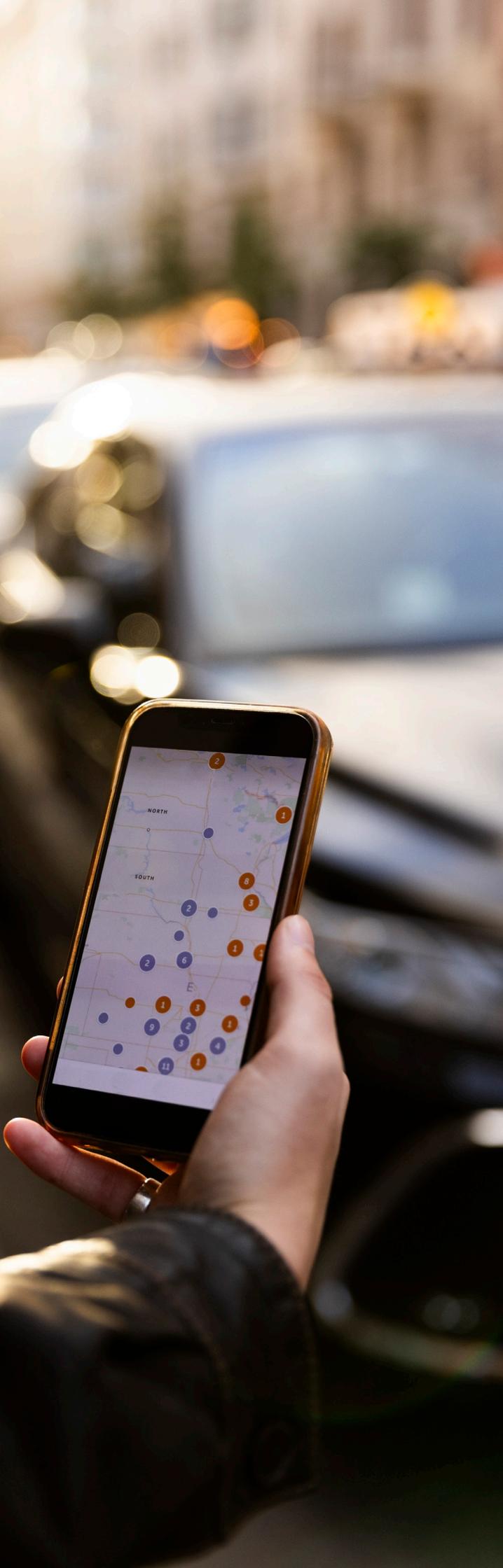
L'IA générative peut s'appliquer à des données de toute nature (texte, image, vidéo, son, code...) aussi bien en entrée qu'en sortie de la requête, et donc les champs d'application sont en théorie innombrables : création d'articles, personnalisation de contenus, production de code informatique, génération de jeux de données, correction d'images, animation 3D...

Les LLMs (Large Language Models), une sous-catégorie de la GenAI spécialisée sur le langage, sont aujourd'hui les GenAI les plus matures, les plus robustes et les plus utilisées. Ils sont tout d'abord entraînés pour prédire le prochain mot dans une séquence donnée de mots. Ensuite, ils sont spécialisés pour exécuter des tâches autres que leur fonction première. Ainsi, ils excellent à comprendre et produire du texte sur un champ d'applications assez large : classification, recherche, synthèse, conversation, traduction, rédaction...

En revanche, du fait de leur nature probabiliste, les LLM présentent des limitations intrinsèques que leurs performances souvent impressionnantes ne doivent pas faire oublier :

- **Les biais :** *le modèle est tributaire des données d'entraînement desquelles il s'inspire. Il en reproduit mécaniquement les éventuelles faiblesses, telles que biais, stéréotypes, préjugés, erreurs, péremption...*
- **La fiabilité :** *les modèles prédisant le mot suivant d'une séquence en se basant sur les mots précédents, ils peuvent générer des informations qui semblent logiques dans le contexte, mais qui ne sont pas réellement vraies ou précises. On n'a donc jamais*





la certitude absolue que la réponse soit exacte, pertinente ou appropriée. Cela peut aller jusqu'à des erreurs factuelles grossières : les hallucinations.

Pour pallier autant que possible ces limitations, il est indispensable de mettre en œuvre des techniques pour contrôler le modèle en fonction du cas d'usage visé, et de positionner un certain nombre de garde-fous : veiller à la qualité des données ; améliorer la pertinence, la précision et la manière de traiter la requête (prompt-engineering) ; contraindre le modèle à ne répondre qu'en se basant sur des sources fournies et traçables dans la réponse (context-engineering) ; et éventuellement – même si, en pratique, beaucoup plus complexe – adapter le modèle (fine-tuning). Dans tous les cas, il faudra mettre en place des contrôles automatisés et humains avant de déployer à grande échelle les solutions.

Tout ceci permet d'améliorer significativement la performance des LLM pour l'application considérée. Malgré tout, ils ne pourront pas réaliser des tâches en complète autonomie, sans la supervision de l'utilisateur. Ce dernier devra les utiliser comme assistant avec constamment un œil critique.

Enfin, quel que soit le projet, il ne faut pas oublier de considérer les questions de sécurité, de conformité et d'empreinte environnementale que posent parfois de façon aiguë l'IA générative et les LLM.

Notre vision des cas d'usage de la Gen AI pertinents pour la mobilité

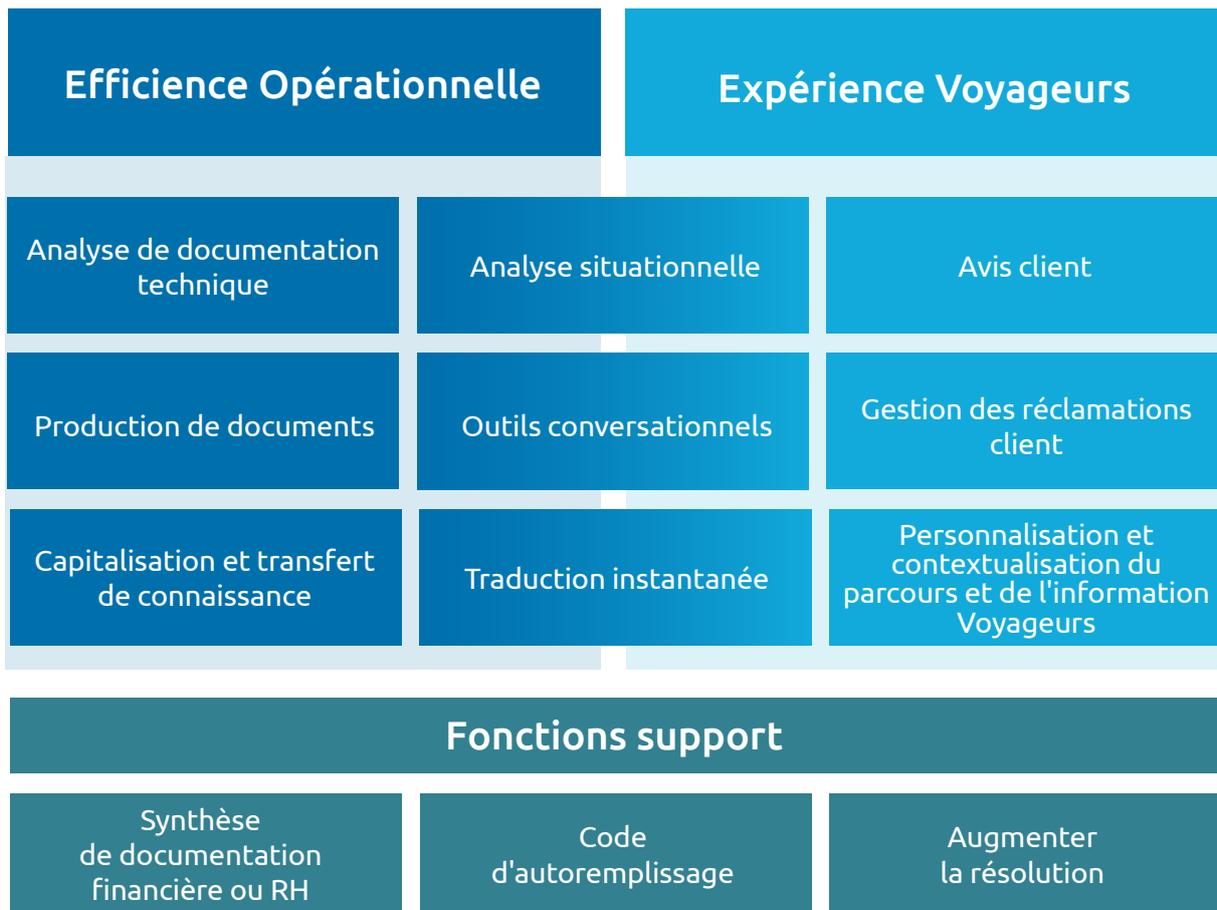


Figure 2 - Les cas d'usage GenAI majeurs dans le secteur de la mobilité



L'IA générative au service de l'efficacité opérationnelle

Dans le secteur de la mobilité et des transports, l'efficacité opérationnelle est le nerf de la guerre. Dans tous les métiers du secteur, gagner en efficacité sur le terrain, c'est contribuer à fournir un service moins coûteux, plus fiable, plus réactif et résilient face aux aléas et ainsi être en mesure de proposer une expérience plus satisfaisante aux voyageurs. Dans ce domaine, l'IA générative constitue un puissant levier d'amélioration, comme l'illustrent déjà de nombreux cas d'usage.

Analyse de documentations techniques et juridiques

Le secteur de la mobilité et des transports opère et orchestre des équipements de nature, de technologie et d'époques extrêmement variées. C'est aussi un secteur particulièrement réglementé, encadré par des textes et des normes complexes, qui évoluent fréquemment. Il en résulte une documentation technique et juridique abondante, fluctuante et hétérogène, à laquelle il faut constamment se référer. Particulièrement adaptée à la recherche documentaire enrichie et personnalisée, l'IA générative peut apporter des gains de temps et de précision considérables pour obtenir la bonne information, et donc aider à prendre la bonne décision en temps réel.

Production de documents de reporting

Dans tous les métiers, les collaborateurs produisent de nombreux rapports pour rendre compte de leur activité, partager leurs expériences et alerter sur les difficultés ou les incidents qu'ils auraient pu rencontrer. L'IA générative peut soulager cette tâche précieuse mais chronophage, et en améliorer la qualité, en assistant la saisie, en signalant les informations manquantes, voire, demain, en retranscrivant directement des enregistrements vocaux. Elle peut aussi faciliter l'exploitation de ces reportings en réalisant des rapprochements insoupçonnés, en décelant des similitudes imperceptibles, en proposant de nouvelles catégorisations. Ainsi l'IA générative pourra effectuer des analyses de cause racine et proposer des pistes de résolution de problèmes beaucoup plus rapidement.

Analyse situationnelle

Les nouvelles IA génératives sont multimodales, c'est-à-dire qu'elles peuvent traiter simultanément toutes sortes de médias, du texte et de l'image par exemple. Elles ont cette capacité fine à décrire les images et donc à dépeindre un contexte. Intégrés à des systèmes de surveillance, elles pourront être utilisées pour détecter des situations problématiques nécessitant à la fois la détection d'objets ou de personnes, et l'analyse du contexte. On pense par exemple à la détection de situations à risque (malaise ou agressions, forte affluence) en assistance à un agent pour une intervention plus rapide. On peut aussi imaginer caractériser des dégradations ou des défauts de qualité, avertir de la présence d'obstacles sur ou aux abords des voies (intrus, végétation, éboulements...), vérifier la propreté des lieux et du matériel pour cibler les interventions de nettoyage, ou encore attester du respect des procédures de sécurité. Ces capacités pourront être couplées à des IA traditionnelles de type computer vision pour plus d'efficacité et pour limiter l'impact énergétique et environnemental plus important des IA génératives.

Retour d'expérience

SNCF Réseau améliore la recherche documentaire pour ses clients

Avec l'ouverture à la concurrence du trafic ferroviaire, SNCF Réseau sera sollicité par un nombre croissant d'opérateurs sur des points de réglementation technique. Pour apporter à ces clients une réponse rapide et pertinente, Capgemini a aidé SNCF Réseau à développer le démonstrateur d'un assistant de recherche fondé sur l'IA générative. Cette solution se présente sous la forme d'un agent conversationnel, dont l'ergonomie et le parcours ont été optimisés pour offrir aux utilisateurs une expérience simple, fluide et personnalisée. Interrogé en langage naturel via cette interface, possiblement en plusieurs langues, le moteur d'IA générative, propriété de Capgemini, puise ses informations dans une base de documents techniques préalablement constituée et qualifiée. L'une des spécificités de ce modèle est d'afficher les sources qui étayent sa réponse, ce qui renforce la confiance de l'utilisateur et lui permet, si besoin, d'approfondir, valider ou partager ses recherches. Enfin, des métriques ont été mises en place pour suivre la performance du modèle et s'assurer qu'il répondra durablement aux attentes des clients de SNCF Réseau.

« La mise en place d'une première solution basée sur l'IA Générative va nous permettre de faire gagner du temps à nos forces commerciales, et bientôt à nos clients Entreprises Ferroviaires ou autorités organisatrices. La solution que nous avons réalisée va leur permettre de retrouver en une minute l'ensemble des informations contenues dans la documentation réglementaire du ferroviaire (le Document de Référence du Réseau), en lien avec leurs besoins. L'IA générative ouvre de nouvelles perspectives créatives pour simplifier le quotidien des acteurs du ferroviaire. »

Olivia Fischer, Responsable Département Marchés,
Offre et expérience clients - SNCF Réseau



La révolution de l'expérience voyageur

Si les transports sont collectifs, l'expérience est individuelle. Chaque voyageur a son propre itinéraire, ses propres besoins, sa propre maîtrise de l'offre et des outils à sa disposition. Et les conditions changent en permanence, de sorte qu'il n'est jamais deux trajets identiques. Dès lors, comment offrir à toutes et tous une expérience satisfaisante quand personne n'attend exactement la même information, au même moment et sous la même forme ? Cette équation complexe de l'expérience voyageur, l'IA générative peut aider à la résoudre. En push ou en pull, elle peut fournir précisément à chaque client l'information dont il a besoin, quand il en a besoin et sur le canal qui lui convient le mieux. Et ainsi contribuer à offrir l'expérience personnalisée, contextualisée et optimisée qui sera susceptible de convaincre le plus grand nombre d'opter pour des mobilités plus vertes.

Outils conversationnels

L'IA générative permet de mettre en place des agents conversationnels beaucoup plus évolués qu'aujourd'hui et capables d'échanger dans un langage comparable à celui de l'homme. Alors que la recherche d'information (un tarif, un horaire, un itinéraire, une possibilité de correspondance...) occupe une place prépondérante dans le parcours client, la possibilité d'une interface conversationnelle sera un énorme avantage. Sans nécessairement avoir à changer les algorithmes sous-jacents sur les chatbots existants, cela permettra aux voyageurs d'exprimer facilement leurs besoins, leurs contraintes, leurs critères, et de ne plus avoir à passer par une multitude d'écrans et de filtres. L'outil sera aussi capable d'ajouter à la réponse des recommandations personnalisées en fonction du profil (visiteur étranger, personne à mobilité réduite, cycliste...) et des suggestions (orienter les voyageurs vers des solutions plus durables, proposer des formules d'abonnement sur mesure...). Les membres de la communauté Autonomy estiment à 70 % que les outils conversationnels permettront de mieux prendre en compte la diversité des besoins, et de créer ainsi une mobilité plus inclusive.

70%²

des personnes ayant répondu à une enquête auprès de la communauté d'experts d'Autonomy pensent que les outils conversationnels permettront de mieux prendre en compte la diversité des besoins, et de créer ainsi une mobilité plus inclusive.



Avis client

L'écoute et la prise en compte du « voice of customer » est essentiel pour identifier les problèmes rencontrés, les besoins et les attentes des clients et donc améliorer l'expérience de manière continue. Cependant, c'est aujourd'hui un processus assez laborieux, aussi bien pour les voyageurs qui veulent exprimer des avis que pour les collaborateurs chargés ensuite de les traiter. L'IA générative peut considérablement aider les uns et les autres : les voyageurs en leur permettant de s'exprimer en langage naturel, voire oralement, et les équipes, en triant, en catégorisant et en qualifiant automatiquement les avis recueillis. L'IA est en effet capable d'identifier les points clés en dépit de la diversité des formulations, et même de déceler l'ironie. Elle est alors à même de proposer à chacun une réponse immédiate, ciblée et personnalisée ; de créer des rapports synthétiques réguliers pour mesurer et suivre la satisfaction client ; et enfin, à plus long terme, de détecter et faire remonter des problèmes analogues et récurrents.

Traduction instantanée

Grâce à ses capacités de traduction, l'IA générative peut lever la barrière de la langue qui, pour les touristes étrangers, constitue souvent le principal obstacle à une expérience positive des transports. Dans la perspective d'un afflux de visiteurs de toutes nationalités à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris, la RATP et la SNCF préparent ainsi plusieurs dispositifs. L'un d'eux, en cours de test, permettra de traduire instantanément en plusieurs langues, puis prononcer par une voix synthétique, les annonces sonores diffusées en station. Une autre solution passera par la mise à disposition des agents d'une application de traduction instantanée spécialisée : la demande, que le voyageur exprimera dans sa langue, sera d'abord traduite en français pour l'agent, qui pourra formuler sa réponse en français avant que celle-ci ne soit à son tour traduite dans la langue du voyageur. Ceci permettra des échanges beaucoup plus fluides et efficaces, tant pour le personnel que pour les clients et ainsi améliorer l'expérience voyageur / visiteur.

Interview client



Mathilde Villeneuve

*Directrice de projets à
la Data Factory de la RATP*

Pouvez-vous nous présenter l'approche de la RATP par rapport à l'IA générative ?

La RATP adopte une approche pragmatique et **axée sur la valeur** en intégrant l'IA générative dans sa stratégie de mobilité durable. Cette initiative explore deux axes majeurs : **l'amélioration de la qualité de vie au travail et de l'efficacité des agents**, ainsi que le **développement de solutions adaptées à ses métiers et enjeux stratégiques**. Les solutions d'IA générative deviennent un pilier essentiel de la boîte à outils de la RATP, visant à accélérer l'exploitation des données et à améliorer l'efficacité opérationnelle.

Lesquels avez-vous identifiés ?

Plusieurs thèmes prioritaires sont d'ores et déjà identifiés, tels que la **maîtrise accrue des besoins de mobilité** au service de la planification des solutions de transport, **l'amélioration de la performance opérationnelle et du service au voyageur** (ex : analyse des incidents, chatbot assistant aux agents en station), ainsi que la **qualité de vie au travail des agents** (ex : maîtrise des processus achat dans le cadre de marchés publics).

La RATP industrialise notamment un premier cas d'usage : un assistant virtuel pour les agents en station. Les agents en station sont les premiers points de contact des voyageurs et les gardiens de la station.

Ils doivent être particulièrement **polyvalents** pour répondre à toutes les questions que se posent les voyageurs, assurer le respect des normes de sécurité ferroviaires et déployer les exigences des autorités organisatrices de la mobilité. Ce dispositif permet aux agents d'être plus efficaces dans l'accomplissement de leurs tâches quotidiennes, comme fournir des informations claires et précises aux voyageurs sur les tarifs, les remboursements et les procédures d'accès. En plus **d'optimiser les gestes métier et d'améliorer la qualité de service**, cet assistant virtuel permet de **gagner du temps** pour les 5 500 agents de la RATP.

Comment est-ce que la RATP s'y prend ?

La RATP adopte une approche axée sur la **création de valeur pour les utilisateurs** en industrialisant rapidement des applications concrètes auprès de ses métiers. Elle met l'accent sur **l'accompagnement des métiers dans l'identification des cas d'usage pertinents et sur l'implication et la formation** des utilisateurs dès les premières phases de développement. Ce centrage utilisateur permet également d'accélérer et de prendre en compte les risques et limites associées à l'utilisation de l'IA générative (impacts sur l'emploi, biais algorithmiques, changements organisationnels...) et de **garder l'humain au centre de la boucle**.

Consciente que la démocratisation de l'IA générative au sein d'une grande entreprise nécessite une **approche itérative et collaborative**, la RATP construit son approche en mobilisant toutes les **compétences nécessaires en interne et via ses partenaires** (expertise data/ IA, cloud provider...). Pour concrétiser ses objectifs, la RATP s'appuie sur ses plateformes data/IA. Elle met progressivement en place un **socle technique** lui permettant de **maîtriser et rationaliser** les pratiques et solutions, de **sécuriser les données** et le savoir-faire de l'entreprise, ainsi que de **garantir un usage éthique et fiable** de ces technologies (transparence des algorithmes, évaluation des modèles, gouvernance des technologies...).



Conclusion

Alors même que les acteurs des transports imaginent et développent leurs premières applications de l'IA générative, les progrès extrêmement rapides de la technologie leur permettront très vite d'envisager d'autres cas d'usage, à l'impact encore supérieur. Par exemple, la possibilité de porter sur des terminaux mobiles (smartphone, tablette...) des modèles de langage plus frugaux en énergie et en données permettra d'améliorer les performances et l'expérience des applications, par exemple pour le personnel roulant ou les agents de maintenance sur le réseau. Autre avancée attendue, les modèles multimodaux, capables de traiter à la fois du texte, de l'image et/ou du son, ouvriront un vaste champ de possibilités, en permettant par exemple de créer des rapports composites associant des photos et un commentaire audio.

Cependant, que ce soit pour ces applications d'avenir ou celles d'ores et déjà en développement, il ne faudra jamais perdre de vue les limitations de l'IA générative en général et des LLM en particulier. Ces outils ont vocation à assister, à aider, à accélérer, mais pas à réaliser des tâches ou à prendre des décisions sans validation humaine. L'utilisateur, qu'il s'agisse d'un agent ou d'un voyageur, doit donc être sensibilisé au fait qu'il lui faudra systématiquement contrôler l'information qui lui sera communiquée. Lors de leur mise en œuvre, les solutions technologiques doivent donc toujours être accompagnées d'un cadre d'utilisation et d'une communication adéquate. En dépit de ces précautions, les gains en temps, en ergonomie et en expérience resteront le plus souvent considérables... du moins, si le produit a été correctement conçu et optimisé par des spécialistes.

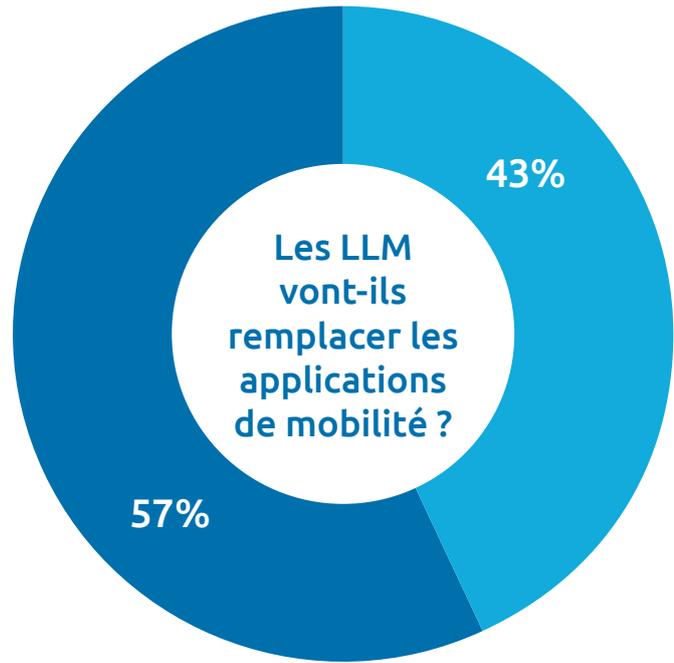
Le secteur de la mobilité et des transports n'en est qu'à ses débuts dans l'utilisation de l'IA générative, mais les premiers cas d'usage laissent entrevoir son immense potentiel pour améliorer aussi bien l'efficacité opérationnelle que l'expérience voyageur. Les progrès réalisés sur ces deux axes clés contribueront à rendre les mobilités vertes plus agréables, plus accessibles et plus attractives, favorisant ainsi le report modal. L'IA générative apparaît ainsi comme un instrument majeur de la transformation vers une mobilité durable et les opérateurs comme les autorités organisatrices doivent sans plus attendre s'emparer de ses formidables possibilités.

Enfin, tous ces bénéfices restent bien sûr conditionnés à l'adoption des solutions par les utilisateurs.

Or, rien ne garantit, par exemple, que les clients accepteront cette technologie, même si elle répond à leur demande.

Les experts de la communauté Autonomy d'ailleurs très partagés à ce sujet : 57 % d'entre eux pensent que les voyageurs chercheront demain leur itinéraire en s'adressant à un LLM contre 43 % qui estiment que les applications traditionnelles ont encore de beaux jours devant elles.

D'importants efforts de pédagogie apparaissent donc indispensables pour que l'IA générative soit bel et bien le puissant accélérateur des mobilités durables entrevu dans ce rapport.



Oui

L'IA va nous permettre d'identifier le meilleur trajet en ayant une conversation orale.

Non

Nous utiliserons toujours des applications de mobilité pour choisir et réserver un trajet.

Figure 3 - Sondage adressé en janvier 2024 aux membres de la communauté Autonomy



Notre expertise

Avec l'achat de Quantmetry, Capgemini Invent s'est doté d'un lab de 40 chercheurs, organisés autour de programmes de recherche et d'innovation appliquées aux activités de nos clients, dont l'IA et la mobilité.

Les travaux sont valorisés sous la forme d'articles scientifiques ou de package open-source.

Ces travaux ont permis notamment de recevoir le label « IA responsable et de confiance » avec une mention avancée.





Auteurs Capgemini

Mehdi Essaidi,
Vice-président Smart Mobility,
Capgemini Invent

Lucile Ramackers,
Senior Manager Mobilité durable,
Capgemini Invent

Toscane Berberian,
Consultante senior en mobilité,
Capgemini Invent

Alexandre Lapene,
Directeur data science,
spécialiste de l'IA Générative,
Capgemini Invent

Contributeurs Capgemini

Philippe Cordier,
Chief Data Scientist et Vice-Président
Intelligence Artificielle
et Data Engineering,
Capgemini Invent

Farès Goucha,
Directeur Industrie ferroviaire,
Capgemini Invent

Sophie Poulin,
Directrice Automotive,
Mobilité, Transport & Travel,
frog part of Capgemini Invent

Hugo Cascarigny,
Vice-President, Data & Analytics
Intelligent Industry,
Capgemini Invent

Contributeur Autonomy

Ross Douglas,
PDG,
Autonomy Paris

A propos de Capgemini Invent

Capgemini Invent est la marque d'innovation digitale, de design et de transformation du groupe Capgemini, qui permet aux dirigeants de façonner l'avenir de leurs entreprises. Etablie dans plus de 30 studios et plus de 60 bureaux dans le monde, elle comprend une équipe de plus de 12 500 collaborateurs, composée d'experts en stratégie, de data scientists, de concepteurs de produits et d'expériences, d'experts en marques et en technologie qui développent de nouveaux services digitaux, produits, expériences et modèles d'affaire pour une croissance durable.

Capgemini Invent fait partie du groupe Capgemini, partenaire de la transformation business et technologique de ses clients, les accompagne dans leur transition vers un monde plus digital et durable, tout en créant un impact positif pour la société. Le Groupe, responsable et multiculturel, rassemble 340 000 collaborateurs dans plus de 50 pays. Depuis plus de 55 ans, ses clients lui font confiance pour répondre à l'ensemble de leurs besoins grâce à la technologie. Capgemini propose des services et solutions de bout en bout, allant de la stratégie et du design jusqu'à l'ingénierie, en tirant parti de ses compétences de pointe en intelligence artificielle, en cloud, et en data, ainsi que de son expertise sectorielle et de son écosystème de partenaires. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,5 milliards d'euros en 2023.

Get the future you want*

Plus d'informations sur www.capgemini.com/invent

* Capgemini, le futur que vous voulez

A propos d'Autonomy

Autonomy est la première plateforme de mobilité durable au monde, avec des événements, des plateformes digitales et physiques qui attirent les influenceurs mondiaux et facilitent les conversations clés pour guider le changement mondial. Nous participons à la transition vers une mobilité durable en mettant en relation les innovateurs et les décideurs publics qui se consacrent à la mobilité et au développement des villes intelligentes.

Plus d'informations sur www.autonomy.paris