



Capgemini press contacts:

Vanessa Carmicino

Marketing & Communication

vanessa.carmicino@capgemini.com

+ 39 393 8850441

Community Group:

Roberto Patriarca

roberto.patriarca@community.it

+39 335 6509568

Silvia Tavola

silvia.tavola@community.it

+39 338 6561460

È iniziata la nuova era dell'Intelligent Industry, in cui mondo fisico e virtuale convergono grazie alla tecnologia

Nell'ultima edizione del magazine trimestrale di Capgemini, figure di spicco dell'industria e della tecnologia evidenziano come la crescente convergenza tra prodotti, software e servizi rappresenti la prossima grande opportunità di trasformazione per le organizzazioni

Milano, 2 dicembre 2021 – Il Capgemini Research Institute ha pubblicato la terza edizione del magazine "Conversations for Tomorrow", dal titolo "[Intelligent Industry: The Next Era of Transformation](#)", che evidenzia il ruolo centrale della tecnologia per preparare le industrie tradizionali alla nuova era della digital transformation. Il rapido sviluppo di tecnologie come cloud, intelligenza artificiale (AI), Internet of Things (IoT), edge computing e 5G è fondamentale per guidare la prossima fase di trasformazione in tutti gli aspetti legati all'interazione con i clienti, alle operations, alla produzione industriale e alla supply chain. Questa accelerazione rappresenta l'inizio di una nuova era per l'Intelligent Industry, che abbraccia ed espande l'Industry 4.0.

Secondo **Roshan Gya, Managing Director, Intelligent Industry di Capgemini**, "*l'Intelligent Industry consiste nel favorire le sinergie tra il mondo digitale e quello ingegneristico, consentendo alle aziende di creare prodotti, servizi e processi intelligenti su larga scala. L'Intelligent Industry rappresenta la prossima generazione della trasformazione digitale, e la varietà di contributi raccolti nell'ultima edizione del nostro magazine è la prova tangibile di come stia creando innumerevoli opportunità di innovazione per un futuro dove crescita e sostenibilità vanno di pari passo*".

La nuova edizione del magazine raccoglie i punti di vista di leader aziendali, imprenditori, esperti di tecnologia ed esponenti del mondo accademico, esplorando come lo sviluppo di tre aree chiave, ovvero software, connettività e semiconduttori, stia riconfigurando le industrie tradizionali.

Il magazine evidenzia che tecnologie come 5G¹ ed edge stanno trasformando i processi aziendali e favorendo lo sviluppo di prodotti connessi. Queste tecnologie consentono alle organizzazioni di implementare una varietà di casi d'uso inimmaginabile fino a poco tempo fa, come controllo della qualità basato su video, gestione delle operations da remoto, veicoli a guida autonoma e altri tipi di robot automatizzati. I prodotti e le piattaforme connesse stanno permettendo alle organizzazioni di proporre una nuova serie di servizi data-driven in grado di trasformare sia la customer experience che i modelli operativi e di

¹ <https://www.capgemini.com/research/the-5g-industrial-revolution/>



business, mentre i digital twin stanno colmando il divario tra sistemi virtuali e mondo fisico grazie a modelli real time che possono essere continuamente aggiornati e ottimizzati.

Il software sta determinando anche un cambiamento di paradigma in determinati settori come quello automobilistico,² in cui i prodotti non sono più costituiti da componenti hardware a sé stanti, ma da una complessa stratificazione di software. Questo ne accresce il valore, che è ora in larga parte dovuto ai servizi incorporati o associati ai prodotti stessi, spesso frutto della collaborazione tra varie realtà industriali.

"Negli ultimi decenni, le organizzazioni si sono focalizzate su cambiamenti incrementali e sul potenziamento delle tradizionali efficienze operative, ma ritengo che questo approccio abbia fatto il suo corso. Presto sarà necessaria una trasformazione molto più profonda, che vedrà un utilizzo completamente nuovo delle tecnologie emergenti e provocherà la digitalizzazione della produzione e la reingegnerizzazione di interi processi", ha dichiarato **Börje Ekholm, President e CEO di Ericsson**.

Secondo quanto emerge nel magazine, le organizzazioni devono sfruttare il potere dei dati affinché il percorso di trasformazione verso l'Intelligent Industry abbia successo,³ ottenendo prodotti smart nuovi e differenziati, supply chain più snelle ed efficienti e customer experience di qualità superiore. Le organizzazioni avranno anche bisogno di colmare il divario di competenze attraverso iniziative di upskilling, in particolare per quanto riguarda quelle legate ad AI, machine learning (ML) e software engineering, per tenere alto il morale dei dipendenti e ottenere il massimo dagli investimenti in AI e automazione.

"Conversations for Tomorrow – Intelligent Industry: The Next Era of Transformation" include contributi di leader aziendali, imprenditori, esperti di tecnologia ed esponenti del mondo accademico come Börje Ekholm, President e CEO di **Ericsson**, Gunter Beitinger, SVP Manufacturing & Head of Factory Digitalization di **Siemens**, Norihiro Suzuki, CTO e Head of the Research & Development Group di **Hitachi, Ltd**, Frédéric Vincent, Chief Information Officer di **Renault Group**, Torbjørn Folgerø, Senior Vice President, Enterprise Digital di **Equinor**, Catherine Kniker, Chief Strategy Officer di **PTC**, Kim Kirkconnell, Vice President, IT Global Digital Supply Chain e Amy Sausen, Global Director, Digital Technology di **Kimberly-Clark** e Gilles Moreau, Chief Innovation Officer di **Verkor**.

Per scaricare una copia del magazine, [cliccare qui](#).

Capgemini

Capgemini è leader mondiale nel supportare le aziende nel loro percorso di trasformazione digitale e di business facendo leva sul potere della tecnologia. Lo scopo del Gruppo è garantire un futuro inclusivo e sostenibile, sprigionando l'energia umana attraverso la tecnologia. Capgemini è un'organizzazione responsabile e diversificata di oltre 300.000 persone presente in quasi 50 paesi nel mondo. Oltre 50 anni di esperienza e una profonda conoscenza dei settori di mercato rendono Capgemini un partner affidabile per i suoi clienti, in grado di fornire soluzioni innovative per le loro esigenze di business, dalla strategia alla progettazione alle operation, grazie alle competenze in ambito cloud, dati, AI, connettività, software, digital engineering e piattaforme. Nel 2020 il Gruppo ha registrato ricavi complessivi pari a 16 miliardi di euro.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/it-it/

² <https://www.capgemini.com/research/software-the-new-battleground-of-the-automotive-industry/>

³ <https://www.capgemini.com/research/the-data-powered-enterprise/>



Capgemini Research Institute

Il Capgemini Research Institute è il think-tank interno di Capgemini dedicato a tutto ciò che è digitale. L'istituto pubblica lavori di ricerca in merito all'impatto delle tecnologie digitali sulle grandi aziende tradizionali. Il team fa leva sul network mondiale di esperti Capgemini e lavora a stretto contatto con partner accademici e tecnologici. L'istituto possiede centri di ricerca dedicati in India, Singapore, nel Regno Unito e negli Stati Uniti. Recentemente, è stato nominato il miglior istituto di ricerca al mondo per la qualità dei suoi lavori da una giuria di analisti indipendenti.

Per saperne di più consultare il sito <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>