

Capgemini Contacts:

Raffaella Poggio
Marketing & Communication Director
raffaella.poggio@capgemini.com
+39 347 4271901

Imageware:

Stefano Bogani
Jessica Morante
capgemini@imageware.it
+39 02 700 251

Capgemini lancia IDentity as a Service, la nuova offerta per la Cybersecurity

La nuova offerta di Capgemini fa leva sui servizi di automazione del cloud per fornire alle organizzazioni un Identity and Access Management as a Service più flessibile, completo e conveniente

Milano, 4 dicembre 2015 – Capgemini, uno dei più importanti fornitori globali di servizi di consulenza, tecnologia e outsourcing, annuncia il lancio della nuova offerta 'IDentity as a Service' (IDaaS), che fa parte della sua Cybersecurity Global Service Line. L'offerta è un set di soluzioni IDaaS flessibile e completo che aiuta a rispondere alle sfide dell'identità digitale attuali e future, ed è stato progettato per consentire alle organizzazioni di monitorare come i dipendenti, i partner e i clienti accedono ai servizi e alle informazioni. Oltre alla comprovata esperienza di Capgemini nelle applicazioni basate sul cloud e sulla cybersecurity, l'offerta integra componenti commerciali e open source, che includono [RSA® Via Lifecycle and Governance](#) di [RSA](#), la Security Division di EMC.

Negli ultimi anni i cybercriminali che colpiscono le aziende e l'esposizione globale di milioni di identità personali hanno reso l'identità digitale, e la sua gestione sicura, un'area di significativo interesse per le organizzazioni mondiali. Sempre più l'identità sta diventando il punto critico di controllo per le organizzazioni nel nuovo ambiente digitale. Tuttavia l'identità adesso è anche giustamente riconosciuta come uno degli elementi di differenziazione del business, che permette ai consumatori e ai dipendenti di raggiungere in maniera semplice e veloce i propri dati da ogni dispositivo, attraverso diversi network, applicazioni e canali multipli.

La nuova offerta di Capgemini indirizza questo business e la necessità di garantire sicurezza attraverso una soluzione altamente scalabile "as a Service" che fonde le aree critiche della gestione e dell'amministrazione dell'identità, del rischio dell'autenticazione e della sicurezza dell'autorizzazione, per fornire una vera soluzione unificata di Identity e Access Management (IAM).

"Con la cybersecurity che diventa sempre più complicata, le aziende e gli utenti cercano la semplicità senza compromettere i loro dati. Quando si tratta di identità, una delle più importanti questioni inerenti la sicurezza, i servizi generalmente si presentano frammentati e supervisionati da molteplici provider che hanno causato una user experience non coerente", dichiara Franck Greverie, Global Head of Cybersecurity di Capgemini. *"La nuova offerta IDaaS di Capgemini toglie la complessità della sicurezza dell'identità, unendo le componenti critiche in un unico pacchetto gestito per offrire un processo più trasparente sia per l'utente che per l'operatore".*

L'offerta IDaaS di Capgemini può rapidamente implementare e mantenere un ambiente single-tenant sia on-premise sia in cloud, garantendo alle organizzazioni alti livelli di flessibilità e di controllo. E' compatibile al 100%

con la nuova generazione di infrastrutture IT che combina i data center tradizionali, cloud privati, pubblici e ibridi. Grazie alle policy e ai processi IAM preesistenti e standardizzati all'interno della soluzione, Capgemini è in grado di offrire un "percorso rapido" per un'implementazione IAM più veloce. Il servizio aggiuntivo di monitoraggio e la funzionalità di reportistica garantiscono maggiori livelli di sicurezza e gli insight necessari per la generazione successiva di sistemi IAM. La capacità di delivery globale di Capgemini assicura risorse flessibili e qualificate in grado di agire localmente o in qualsiasi parte nel mondo, a seconda delle necessità.

Attraverso questo nuovo servizio i clienti Capgemini saranno in grado di utilizzare la tecnologia [RSA Via Lifecycle and Governance](#) per aiutare in maniera efficiente, gestire in modo affidabile e fornire agli utenti il corretto accesso alle effettive risorse, senza sacrificare sicurezza, conformità o rapidità.

Jim Ducharme, Vice President of Engineering and Product Management di RSA dichiara: *"L'approccio di Capgemini alla gestione dell'identità coniuga identità, sicurezza e conformità in un unico portfolio di soluzioni che possono facilmente essere bilanciate per incontrare le richieste dei clienti nei complessi ambienti IT. Attraverso RSA Via Lifecycle and Governance, i clienti Capgemini avranno una maggiore visibilità e controllo sul modo in cui gli utenti accedono alle applicazioni e alle risorse dati, aiutando da un lato a ridurre i rischi legati alla sicurezza e dall'altro a garantire l'applicazione coerente per ogni cambiamento di conformità, senza sacrificare la semplicità d'uso e la rapidità richieste oggi dal business. La partnership tra Capgemini e RSA offre ai clienti un percorso di approccio più rapido alla prossima generazione di soluzioni IAM che risponde velocemente alle necessità in costante evoluzione del business di oggi, senza sacrificare sicurezza e compliance".*

Capgemini

Con 180.000 dipendenti in più di 40 paesi nel mondo, Capgemini è uno dei principali fornitori mondiali di servizi di consulenza, information technology e outsourcing. Nel 2014 il Gruppo Capgemini ha registrato ricavi per 10,573 miliardi di euro. Con i propri clienti Capgemini progetta e realizza specifiche soluzioni di business, tecnologiche e digitali, per soddisfare le loro esigenze di innovazione e competitività. L'organizzazione profondamente multiculturale contraddistingue da sempre il Gruppo Capgemini, che utilizza un approccio di lavoro unico e distintivo – la [Collaborative Business Experience™](#) – e un modello globale di produzione distribuita denominato [Rightshore®](#).

Per maggiori dettagli visita il sito www.it.capgemini.com e segui [@CapgeminiItalia](#) su Twitter

Rightshore® è un marchio appartenente a Capgemini

