

# CAPGEMINI SOUND

Il Brand Ambassador Program  
che fa risuonare il brand Capgemini

MARZO 2024





## Benvenuti in Sound, il programma che ha coinvolto 50 colleghe e colleghi Capgemini di diversa età, struttura, grade e seniority.

Sound è il Brand Ambassador Program di Capgemini, nato con lo scopo di formare role model che sappiano raccontare la propria storia e far risuonare i valori e l'anima della nostra azienda in qualsiasi contesto e davanti a qualsiasi pubblico, aumentandone l'attrattività all'esterno e accrescendo l'engagement interno.

Con Sound i nostri colleghi e le nostre colleghe hanno allenato competenze trasversali sempre più fondamentali sul lavoro tra cui lo storytelling, il public speaking e il personal branding, imparando a utilizzare correttamente i vari canali di comunicazione tra cui i social.

Capgemini Sound è stato un percorso sfidante e molto arricchente. Siete pronti a sentire il nostro Sound?

# INDICE



- |    |  |    |   |
|----|--|----|---|
| 05 | <b>LE MIE SCELTE<br/>IMPORTANTI</b><br>Marianna Brengola   | 13 | <b>IL GUARDIANO<br/>DELLA GALASSIA</b><br>Cristina Nunu |
| 06 | <b>LA FAVOLA<br/>DEL RAGAZZO<br/>DI CAMPAGNA</b><br>Gabriele Cuicchi                                 | 14 | <b>CREATIVITÀ<br/>A COLORI</b><br>Claudia Putignano     |
| 07 | <b>ANIMA E LAVORO<br/>SUONANO INSIEME</b><br>Fabio Pasquale<br>Del Genio                             | 15 | <b>IL NOSTRO SOUND<br/>ANCHE SU<br/>LINKEDIN!</b>       |
| 08 | <b>E POI CHE FACCIO?</b><br>Berenice Di Antonio  | 18 | <b>IL NOSTRO SOUND<br/>È ARRIVATO<br/>DOVUNQUE</b>      |
| 09 | <b>RICERCANDO<br/>LA MIA SCINTILLA</b><br>Chiara Filippello  |    |   |
| 10 | <b>ALLA SCOPERTA<br/>DELL'OUTSIDER<br/>CHE C'È IN NOI</b><br>Alessia Gesualdi                        |    |   |
| 11 | <b>NON FERMARTI,<br/>NON MOLLARE,<br/>CREDICI SEMPRE</b><br>Alessio Grilli                           |    |   |
| 12 | <b>UN PICCIONE<br/>SU UN RAMO<br/>RIFLETTE SU<br/>COSA VUOL FARE<br/>DA GRANDE</b><br>Mauro Logoluso |    |   |



CAPGEMINI SOUND

# LE NOSTRE STORIE

LA STORIA DI MARIANNA

# LE MIE SCELTE IMPORTANTI



*“Lo confesso: mi piace scegliere.*

*Da quando ho scelto di studiare psicologia al liceo, di lasciare Salerno e di vivere a Roma, e di entrare nel mondo delle risorse umane subito dopo la laurea.*

*Mi piacciono le scelte che mostrano i risultati a breve termine, come quando in sei mesi è possibile constatare se l'esito di una selezione è stato vincente oppure no!*

*E sapete quali sono state le selezioni di maggior successo?*

*Quelle in cui hanno vinto sulle competenze tecniche la passione, la curiosità e la determinazione. Forse io stessa ne sono un esempio: quando Capgemini ha scelto me, ero una neomamma di 35 anni con esperienze in altri contesti. Durante i miei 7 anni qui in Capgemini sono diventata mamma del mio secondo figlio ed ho scelto di studiare teatro, un'altra*

*passione nata ai tempi del liceo.*

*Quando si parla di scegliere, il mio consiglio è di essere generosi con voi stessi e con le persone con cui lavorerete, perché lo spirito di squadra può essere una chiave di volta. Buone scelte a tutti voi!”*



**Marianna Brengola**  
SENIOR CONSULTANT  
Talent Acquisition



LA STORIA DI GABRIELE

# LA FAVOLA DEL RAGAZZO DI CAMPAGNA



*“Per chi nasce e cresce in un piccolo paesino in campagna tutto ciò che è più grande di una chiesa sembra essere un grattacielo: si è abituati ad una realtà modesta, senza troppe pretese e perché no, senza troppi sogni. Per qualche ragione però, io per tutta la vita ho sentito il desiderio di andare molto lontano e di esplorare ciò che non conoscevo. Mi sono fatto guidare dai miei sogni, non tenendoli nel cassetto, per guardare sempre avanti. Nonostante il mio arrivo in Capgemini sia stato un po' casuale, sono ormai parte di questa azienda da più di quattro anni e mezzo. Qui ho trovato un ambiente estremamente stimolante dove mettermi in gioco e assumere sempre più responsabilità, riuscendo al contempo anche a crescere velocemente e arrivando in poco tempo a ricoprire il ruolo di manager e a*

*proporre soluzioni al Top Management che ad oggi stanno diventando iniziative di cambiamento concrete. Giorno dopo giorno lavoro per costruire la strada davanti a me, ricordandomi che sono sempre un ragazzo che viene dalla campagna.”*



**Gabriele Cuicchi**  
MANAGING CONSULTANT  
Customer Transformation



LA STORIA DI FABIO PASQUALE

# ANIMA E LAVORO SUONANO INSIEME



“*In Capgemini mi piace pensare di far parte di una band che fa della buona musica, anzi più precisamente del buon Blues. Per quale motivo? Perché qui mi trovo in un ambiente internazionale, multiculturale dove si lavora insieme, si pensa insieme per realizzare la migliore musica possibile. Non vorrei creare confusione, ho una formazione scientifica e in Capgemini sono un Project Manager, però insieme alla matematica applicata alla grafica 3D, all'informatica e alla consulenza tecnica, ho studiato anche pianoforte e hip hop. Quindi amo la musica come amo il mio lavoro. Vi dirò di più... sin da quando sono stato uno sportivo a livello agonistico, mi sono sempre spinto verso nuovi orizzonti, con passione e curiosità, e con la consapevolezza di avere il pieno controllo della mia*

*vita. Una sensazione maturata già dal primo giorno di lavoro in Capgemini (che ricordi). Tutti i colleghi sono per me dei compagni di viaggio, per raggiungere insieme nuovi e ambiziosi traguardi. E per fare insieme del buon Blues.”*



**Fabio Pasquale Del Genio**  
MANAGING CONSULTANT  
Digital Channel



## LA STORIA DI BERENICE

# E POI CHE FACCIÓ?



**“**Inizio l'università con la passione per lo sviluppo, ma nella testa continuava a ronzarmi una domanda: “E poi che faccio?”. In un career day ho conosciuto Capgemini. Era il 2019. Ventitré anni, appena laureata, assunta in una multinazionale senza alcuna idea di cosa fosse la consulenza. Indovinate a cosa pensavo... Sì, proprio quella domanda “E poi che faccio?”. Prima esperienza, progetto critico per un cliente complesso, ma insieme al mio team e ai miei colleghi siamo riusciti a consegnare nei tempi attesi. A quel punto ho pensato “Cavolo, se ci sono riuscita appena entrata posso scalare le montagne” e io tutti i giorni cerco di fare un passetto in più. All'inizio ho avuto l'opportunità di gestire una risorsa, poi due, poi quattro, e ora quindici, ho iniziato a gestire un grosso cliente e le relazioni con

esso. Vi starete chiedendo a cosa penso oggi. Vi sorprenderò, la mia domanda si è trasformata in “Lì come ci arrivo?”. Io quelle montagne di cui vi parlavo ovviamente le sto ancora scalando, sto ancora crescendo, scoprendo e sognando, ma sento che ogni giorno la vetta è più vicina.”



**Berenice Di Antonio**  
CONSULTANT  
Financial Sector Products



LA STORIA DI CHIARA

# RICERCANDO LA MIA SCINTILLA

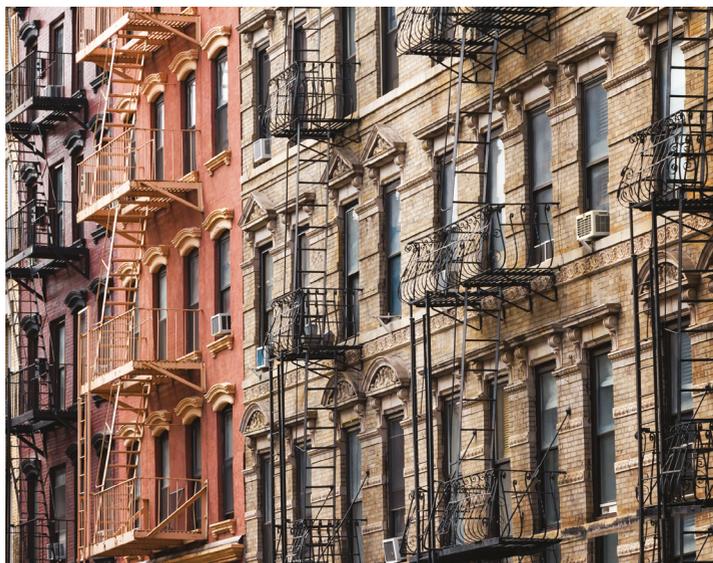


*“Quante volte ci è stato raccontato che è necessario avere uno scopo da inseguire per sentirsi persone complete e di successo? Tante, forse troppe. Ma le storie non sono tutte così e io preferisco quelle un po’ incasinate, dove i protagonisti non seguono un percorso lineare e non hanno sempre le idee chiare. La mia storia è infatti molto vicina a quella di 22, l’anima del film Pixar “Soul” che cerca di accendere la propria “scintilla” per vivere sulla Terra. Come 22, ho capito che non siamo fatti di scopi ma di scintille – un intricato intreccio di relazioni e momenti preziosi. La mia esperienza in Caggemini è diventata un laboratorio per nutrire queste scintille. Da due anni lavoro nel campo della comunicazione interna, dove gestisco comunicazioni aziendali, promuovo e organizzo*

*eventi interni, scrivo articoli e newsletter informative. Un lavoro che mi sta facendo scoprire la bellezza di valorizzare l’altro attraverso le parole ed imparare a cogliere le scintille degli altri e raccontarle in maniera autentica.”*



**Chiara Filippello**  
ANALYST CONSULTANT  
PMO Internal  
Communication CIS



LA STORIA DI ALESSIA

# ALLA SCOPERTA DELL'OUTSIDER CHE C'È IN NOI



“Da bambina  
sognavo di aprire  
una scuola di circo  
contemporaneo. Se assisti  
a uno spettacolo del Cirque  
du Soleil come fai a non  
rimanerne affascinata?  
Quell'armonia di corpi che  
fluttuavano nell'aria a  
cinque metri di altezza...  
per questo iniziavi a  
praticare tessuti aerei. I  
miei studi, il mio lavoro e le  
mie passioni: interessi così  
differenti che mi facevano  
sentire una outsider. Ma a  
pensarci bene c'è un fil  
rouge tra la danza aerea e  
il mio lavoro di analista  
funzionale: la dinamicità,  
la possibilità di  
miglioramento, la curiosità,  
l'essere innovativi. Il mio  
ruolo in Capgemini  
rappresenta l'anello di  
congiunzione tra cliente e  
sviluppatore. Mi occupo di  
analisi di processi al fine di  
ottimizzare i flussi  
aziendali, individuando i  
bisogni, bilanciando le  
forze in gioco per trovare  
sempre nuove risposte.

*In una società in cui c'è una  
costante ricerca di  
perfezione e omologazione,  
in questa azienda ho  
trovato una realtà che dà  
voce alle diversità in cui è  
possibile trovare il proprio  
microcosmo, cambiare  
prospettiva e creare  
sinergie. Per dare voce  
all'outsider che c'è in  
ognuno di noi.”*



**Alessia Gesualdi**  
CONSULTANT  
ERP Microsoft



LA STORIA DI ALESSIO

# NON FERMARTI, NON MOLLARE, CREDICI SEMPRE



*"All'inizio della mia carriera ho lavorato in contesti molto grandi, dove però ho sempre percepito dei punti discordanti con il mio modo d'essere, principalmente su aspetti quali la lealtà e lo spirito di squadra. In Capgemini, invece, sento che essere portavoce delle proprie idee e delle proprie ambizioni è un valore. Amo il mio lavoro e questa realtà organizzativa perché ho l'opportunità di lavorare con tante persone valide, svolgendo un lavoro creativo e di squadra. Insieme possiamo rendere le idee concrete trovando soluzioni per i nostri clienti e cimentandoci in nuove tecnologie, e possiamo farlo dovunque - una volta ho aperto il PC in funivia. Sì, le persone mi guardavano strano! Vi state chiedendo di cosa mi occupo? Sono People Unit Manager per un'unità che cura tutti gli sviluppi software delle Web*

*Application. Supportiamo i clienti Financial Services, Telco, Automotive, Defense, Aerospace, Energy e Public Sector applicando metodologie di lavoro, dal classico waterfall alle più innovative agile e devops. E pensare che in famiglia volevano che facessi agraria!"*



**Alessio Grilli**  
PRINCIPAL CONSULTANT  
Cloud & Costumer  
Application - Web App



## LA STORIA DI MAURO

# UN PICCIONE SU UN RAMO RIFLETTE SU COSA VUOL FARE DA GRANDE

“Sono laureato in Ingegneria, ho fatto un Master in AI e Management, faccio il consulente. Un identikit come questo lo avrete già sentito e forse è più interessante raccontarvi come sono arrivato qui. Data la mia passione per l'innovazione e la tecnologia, ho pensato che potesse aver senso iscrivermi a Ingegneria, ma per laurearmi ho impiegato 6 anni e mezzo. Mi sono sentito fuori posto, “sbagliato”, credevo di non essere tagliato per lavorare nell'unico ambito che mi interessasse. Nonostante ciò, alla fine mi sono laureato e a quel punto ho deciso di fare un master che unisse a ciò che avevo già studiato delle skill manageriali. Poco dopo sono entrato in Capgemini e qui ho capito che “Cosa vuoi fare da grande?” non è una condanna, ma una scelta che va fatta ogni giorno. Lavorare qui mi ha

*permesso di crescere più in un paio d'anni che in 7 di università. E ho (ri)scoperto me stesso e quello che valgo. Non abbiate paura di puntare in alto, non abbiate paura di cambiare idea, non abbiate paura del vostro futuro: costruitelo con le vostre mani.”*



**Mauro Logoluso**  
CONSULTANT  
Advanced Analytics



LA STORIA DI CRISTINA

# IL GUARDIANO DELLA GALASSIA



*“La mia carriera nella Cybersecurity come “stratega” della sicurezza informatica parte in Capgemini. Mi piace confrontare il mio ruolo a quello del capo di una squadra di esperti come nel film “Mission: Impossible” dove si affrontano sfide impossibili per proteggere informazioni segrete, analizzando il panorama delle minacce informatiche, pianificando e coordinando le misure necessarie contro gli attacchi cibernetici. Questo è il mio presente, ora vi racconto come ci sono arrivata. A soli 6 mesi dalla laurea in Business Administration, Management e Gestione d’impresa, si è presentata quasi per caso un’opportunità nel campo dell’IT e ho colto l’occasione senza esitazione. Ho intrapreso un percorso affascinante che mi ha permesso di immergermi*

*subito nella consulenza e scoprire un mondo pieno di avventure. Come ho conosciuto Capgemini? Passavo spesso davanti alla loro sede e rimanevo incantata di fronte a quel logo e alla tranquillità che si respirava. Così, un po’ per gioco un giorno dissi “Voglio lavorare qui!”. Ed eccomi, proprio qui, a parlarvi della mia esperienza.”*



**Cristina Nunu**  
SENIOR CONSULTANT  
Cyber P&C Delivery



# LA STORIA DI CLAUDIA

# CREATIVITÀ

# A COLORI



*“Per me Capgemini è una tela bianca su cui ho modo di disegnare il mio percorso, puntando su quelli che sono i miei punti di forza e le mie passioni.*

*Fin da piccola ero creativa, avrei voluto studiare all'Accademia delle Belle Arti, ma poi mi sono ritrovata a fare Economia: ha prevalso la mia parte razionale, ma sono riuscita comunque a trovare in questa realtà un luogo dove poter sfruttare la mia creatività, e renderla un fattore distintivo. Come vorreste il vostro luogo di lavoro? Vi piacerebbe portare il vostro cane in azienda? Oppure se vi chiedessi che canali di comunicazione usereste per parlare del lavoro voi cosa mi rispondereste? E che iniziativa proporreste per diffondere una cultura sostenibile?*

*Queste sono le domande che mi pongo all'interno di una delle iniziative che*

*seguo, il Next Generation Board, un gruppo di colleghi Millennials e Gen Z che fa ascoltare le proprie idee direttamente al Board. Questo per me ha un valore che so di non poter trovare al di fuori di Capgemini e che potete trovare anche voi se avete voglia di esprimere la vostra opinione e mettervi alla prova.”*



**Claudia Putignano**  
MANAGING CONSULTANT  
Transformation Consulting



#LETCAPGEMINISOUNDLOUDER

# IL NOSTRO SOUND ANCHE SU LINKEDIN!

 *“Quando c'è un suono originale nel mondo, esso fa centinaia di echi” - John A. Shedd*

*Attraverso il programma #CapgeminiSound abbiamo iniziato a ragionare sulla nostra #originalità e unicità, su ciò che ci distingue nel raccontare le nostre storie. In un mondo di stimoli continui, di #rumore di sottofondo e di omologazione vogliamo far risaltare la nostra #voce come strumento che consenta di arrivare veramente alle #persone e di far capire loro il #valore di Capgemini.*

*Credo che se tutti hanno ancora voglia di sorridere dopo una giornata di lezione in aula di 8 ore, la strada sia quella giusta!”*

**Gabriele Cuicchi**  
MANAGING CONSULTANT  
Customer Transformation

 *Tempo fa vi ho accennato di #CapgeminiSound il programma dedicato ai #BrandAmbassadors, in cui sono stata coinvolta insieme ai miei colleghi.*

*Ci stiamo formando, confrontando e tra poco saremo pronti a farvi sentire le nostre voci. Vogliamo parlarvi di Capgemini attraverso le nostre storie e speriamo che possiate ritrovare un po' di voi nei nostri racconti.*

*Nel frattempo una cosa posso dirlo con certezza: ciò che amo di Cap è la naturalezza con cui si diventa parte di un “noi”.*

**Veronica Failoni**  
ANALYST CONSULTANT  
Talent Acquisition

 *“Credo a chi sente le cose a pelle, alla carne così sensibile da dettare il fatto prima ancora dell'evento, credo nel presentimento a chi sente prima ancora che il suono giunga alle orecchie, credo a chi dà un senso alle sensazioni a chi ha l'istinto dell'intuito a chi duetta con il fato”...(Gio Evan- Credo Invisibile)*

*Inizia così, tra le righe di questa canzone il lungo #viaggio all'interno del #BrandAmbassador-Program che nasce con lo scopo di formare role-model che possano rappresentare #Capgemini nel corso di iniziative interne ed esterne.*

*Let Capgemini Sound Louder!”*

**Andrea Luigi Toma**  
MANAGING CONSULTANT  
Transformation Consulting



*“Lunedì si è svolto il primo incontro del Percorso di “Addestramento” per gli Ambassador Capgemini Sound!! Mi sono resa conto che troppo spesso post su iniziative di questo tipo vengono “lette” con superficialità e valutate come uno strumento che un’azienda utilizza e pubblica per catturare l’attenzione su di sé e avere tanti LIKE. Mi sento di dissentire in questo caso. Sono state 8 ore di #brainstorming molto intense che ci hanno spinti molto spesso al di fuori della nostra #comfortzone mettendo in campo le nostre debolezze e i nostri punti di forza.*

*Quali sono quei limiti, personali e non, che non permettono ad una persona talentuosa di brillare? Troppa timidezza, poca autostima o mancanza di fiducia nel futuro? Come possiamo favorire l’incontro tra noi e le nuove generazioni e raccogliere la loro fiducia?*

*Dobbiamo prepararci ed imparare, avere la mente aperta e mostrarci non solo come Manager, Capi o come ci vogliamo far chiamare ma anche come*

*PERSONE e in quanto tali con le proprie storie, sfide e battaglie perse. Far capire che se anche dall’esterno siamo tutti super eroi dietro le maschere ci sono fragilità e sentimenti.*

*Raccontare, ascoltare e credere ... per decidere di affrontare il futuro insieme!*

*E questo è solo l’inizio!”*

### **Elena Cozzolino**

MANAGING CONSULTANT  
Cloud & Customer  
Application - Testing



*“La settimana scorsa ci siamo cimentati in una sessione denominata “OnAir” organizzata da Up2you - Formazione che ti sorprende presso Copernico. Abbiamo avuto modo di sperimentare la nostra voce partendo dai vocalismi e ascoltare il nostro corpo che vibra, parlare davanti ad un microfono e saper comunicare un messaggio in poco tempo ma ricco di significato, capire chi è il nostro target e costruire un programma dalle basi fino alla registrazione.*

*Ci siamo messi in gioco sia a livello personale, che a livello di gruppo.*

*E’ stata un’esperienza formativa interessante e stimolante che va fuori gli schemi classici del nostro lavoro.*

*Attendiamo con curiosità il risultato finale.*

*Let Capgemini Sound louder!”*

### **Matteo Baldelli**

SENIOR CONSULTANT  
SAP Digital Supply Chain,  
Manufacturing & Customer



*“Volge al termine il programma Capgemini Sound - Ambassador Program, col quale il Gruppo ha deciso di selezionare e formare 50 Brand Ambassador in Italia, col fine ultimo di migliorare la comunicazione del brand verso i Millennials e Zoomers.*

*Attraverso lezioni di storyboarding, storytelling e storyliving abbiamo appreso come condividere le nostre storie (professionali e di fantasia) ad un pubblico sempre più prosumer.*

*E mediante lezioni di improvvisazione e respirazione abbiamo imparato a conoscerci, lasciarci andare e soprattutto a coinvolgere il pubblico dal vivo e tramite il podcast.*

*A farci da guide in questa sfida c'erano Valentina Serri, Caterina Bernardi, Giovanni Cirnelli e Lucia Piai, i fantastici coach di Up2you - Formazione che ti sorprende, che ci hanno aiutato a far emergere il nostro multipotenziale.*

*Un ringraziamento speciale va ai colleghi di HR e Employer Branding che*

*hanno gestito l'organizzazione del programma, in particolare Eleonora Alla, Fiona Cellini, Eleonora Novello, Elisa Gallo, Giovanni Compagno e Federica Cappello.*

*Ai colleghi di Next Generation Board (Claudia Putignano, Gabriele Cuicchi e Alessia Gesualdi) per il supporto fornitoci e a tutti gli ambassador che hanno deciso di partecipare:*

*Caterina Alemanno, Matteo Baldelli, Pasquale Balzamo, Caterina Bartucca, Gianluca Benini, Alessandro Berardinelli, Marianna Brengola, Elena Brunatto, Salvatore Carannante, Andrea Celidonio, Lea Cioschi, Elena Cozzolino, Andrea D'Angelo, Daniele Del Gaudio, Fabio Del Genio, Berenice Di Antonio, Veronica Failoni, Chiara Filippello, Margherita Fortissimo, Alessandro Galbusera, Alessia Gesualdi, Mariapia Girola, Alessio Grilli, Erika Leone, Mauro Logoluso, Emanuele Maringola, Francesco Marino, Carlotta Migliorini, Alberto Nobile, Cristina Nunu, Pamela Pace, Chiara Riva, Fabiana Saccà, Lorenzo Saudino, Tiziana Sforza, Alessandro Subert, Maria Tariello, Bruno Brito,*

*Andrea Toma, Matteo Troia, Lorenzo Vitiello.”*

**Luigi Barretta**

CONSULTANT  
Digital Channel

# IL NOSTRO SOUND È ARRIVATO OVUNQUE



## Spotify

Inquadra il QR Code  
e ascolta la playlist ufficiale  
di Capgemini Sound.



Rimani sintonizzato sul progetto,  
seguì **#LetCapgeminisoundLouder**  
su LinkedIn e Instagram

Capgemini 

