

62% de las compañías automotrices tienen una estrategia integral de sustentabilidad, pero la implementación aún está fragmentada: hallazgos del nuevo reporte de Capgemini

Comprender el verdadero potencial de los vehículos eléctricos y la economía circular es fundamental para lograr el máximo impacto de sustentabilidad para las organizaciones automotrices

París, 2020 – La sustentabilidad se ha convertido en un tema estratégico para que el sector automotriz asuma la responsabilidad colectiva de satisfacer las expectativas de los consumidores, de acuerdo con un nuevo estudio del [Instituto de Investigación Capgemini](#). La encuesta también destaca que el sector automotriz está adelantado a otras industrias en el cumplimiento de los estándares globales de sustentabilidad. Sin embargo, del 74% de los fabricantes de equipos originales automotrices (OEMs, por sus siglas en inglés) que tienen una estrategia para vehículos eléctricos, sólo 56% de los casos forma parte de su estrategia de sustentabilidad. Además, los niveles de inversión e implementación junto con la gobernanza de la sustentabilidad aún están rezagados, para mantenerse alineados a los objetivos del Acuerdo de París.

El reporte [La industria automotriz en la era de la sustentabilidad](#) establece que ésta industria debe cumplir con un déficit del 20% en sus inversiones actuales para cumplir con los objetivos internacionales definidos. También reveló que únicamente 9% de las 500 compañías automotrices analizadas pueden clasificarse como 'líderes de sustentabilidad de alto rendimiento', 91% aún no alcanzan la madurez, de los cuales 26% puede considerarse como 'rezagados'.

Los principales hallazgos del nuevo reporte incluyen:

Las empresas automotrices avanzan de manera constante en sus estrategias de sustentabilidad.

La sustentabilidad ha adquirido mayor importancia en la industria automotriz tanto como tema de conversación como prioridad comercial. Una amplia mayoría (62%) de las empresas automotrices encuestadas señaló que tienen una "estrategia integral de sustentabilidad con objetivos bien definidos y plazos determinados", en comparación con solo 8% que todavía están desarrollándola. Los expertos en sustentabilidad generalmente reconocen que la industria automotriz está por delante de otras (46%) o en línea (19%) con ellas para garantizar la sustentabilidad global. Los eventos para inversionistas de la industria automotriz que mostraron temas de sustentabilidad se duplicaron con creces, de 142 en 2015 a 320 el año pasado. A nivel de país, hay variaciones significativas en las iniciativas de sustentabilidad implementadas. Alemania y Estados Unidos lideran en la mayoría de las prioridades, como 'apoyar y promover una economía circular'¹ y 'fabricación sustentable', mientras que otros países están rezagados en algunas de ellas como 'movilidad y servicios digitales', 'abastecimiento ambientalmente responsable de metales, materiales y productos' o 'sostenibilidad en TI'.

¹ La economía circular es un sistema industrial o económico que maximiza la utilización de los recursos al ser restaurador y regenerativo tanto por diseño como propósito. Favorece la reutilización de materiales en lugar del ciclo tradicional de producción de 'tomar-hacer-usar-desechar'.



Sin embargo, muchos carecen de un enfoque holístico y bien administrado

Si bien la industria ha avanzado, hay algunas deficiencias en su enfoque para mejorar la sustentabilidad. El informe analizó el desarrollo de la industria automotriz en 14 iniciativas únicas que abarcan todas las piezas de la cadena de valor automotriz, desde 'I+D sustentable y desarrollo de productos' hasta 'apoyar y promover una economía circular'. El enfoque en diferentes iniciativas es irregular, 52% de las empresas trabajan en programas de economía circular, pero sólo 8% en sustentabilidad en TI. También hay brechas en la gobernanza, ya que únicamente 44% de las empresas tienen un organismo central dedicado a supervisar los objetivos de sustentabilidad, y 45% confiere objetivos específicos a los ejecutivos clave. En general, sólo 19% tiene al menos cuatro objetivos cuantificables alineados con áreas identificadas que tienen un impacto máximo en el desempeño de la sustentabilidad (como reciclaje de residuos, uso de agua dulce y lineamientos laborales éticos). Además, actualmente, existe una brecha de \$50 mil millones entre lo que las compañías automotrices están gastando en protección ambiental (excluyendo inversiones en I+D y fabricación de vehículos eléctricos y servicios de movilidad), necesarios para cumplir con los objetivos internacionales de sustentabilidad.

El reporte también investigó dos programas clave de sustentabilidad del sector automotriz: vehículos eléctricos (EVs) y economía circular, y lo que se necesita para hacerlos correctamente.

Se requiere mayor énfasis en la sustentabilidad para el giro hacia vehículos eléctricos

Un tema crucial para los programas de sustentabilidad de la industria automotriz es la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Los EVs tienen un impacto positivo considerable en este frente. Para impulsar este impacto durante la vida útil de los EVs, es esencial que funcionen con una red de energía renovable. Sin embargo, sólo 15% de los OEMs automotrices planean implementar infraestructura de carga destinada a impulsar los EVs mediante energías renovables, de acuerdo con la investigación de Capgemini. Dos factores adicionales: a) la mayor huella de CO₂ de la producción de baterías en comparación con la producción de combustibles fósiles; y b) un suministro limitado de litio y metales de las tierras raras requiere que las organizaciones fabriquen sus EVs con un énfasis renovado en la sustentabilidad. Una economía circular que ayuda a prolongar la vida útil de los vehículos y piezas, y los nuevos modelos de negocio serán elementos fundamentales para que los EVs cumplan con su potencial de sustentabilidad.

Las empresas automotrices deben aumentar su participación en una economía circular

Una de las formas más efectivas para que las empresas automotrices sean más sustentables es adoptar una economía circular. Esto concierne a muchas áreas clave de sustentabilidad, desde la cadena de suministro hasta el reciclaje, adquisición y postventa. Las marcas automotrices destacadas han demostrado la eficacia de este enfoque, desde Michelin² que reutiliza 85% de los neumáticos viejos al recauchutarlos en su fábrica del Reino Unido (ahorrando 60 kg de emisiones de carbono por neumático) hasta GM³, que ha generado \$1 mil millones por la venta de residuos reciclables.

Sin embargo, las compañías automotrices aún tienen un largo camino por recorrer para invertir completamente en una economía circular, según el reporte. Los encuestados por Capgemini dijeron que sólo 32% de su cadena de suministro contribuye actualmente a la economía circular, y se espera que esta participación aumente al 51% en los próximos cinco años. También existe una brecha significativa entre las iniciativas de economía circular más populares (75% está reciclando 'una cantidad significativa' de residuos y desechos industriales y 71% incentiva a los usuarios finales a usar piezas y componentes renovados) y las menos populares: sólo 51% está invirtiendo en la infraestructura y las habilidades para recuperar/reutilizar

² La Sociedad de fabricantes y comerciantes de motores, "Informe de sostenibilidad automotriz del Reino Unido 2018" ("2018 UK Automotive Sustainability Report"), 2018.

³ New York Times, "Los fabricantes de automóviles intentan mantener los desechos fuera del suelo y del aire" ("Carmakers Try to Keep Waste Out of the Ground as Well as the Air"), diciembre 2017.



componentes viejos o chatarra, y 36% está estableciendo alianzas para dar un segundo uso a las baterías de vehículos eléctricos.

"La industria automotriz ha logrado un avance constante en sustentabilidad, pero ahora se necesita una mayor aceleración hacia un enfoque sistémico", comentó Markus Winkler, director global del Sector Automotriz en Capgemini. *"Para ponerse al día y convertirse en una industria más amigable con el medio ambiente, las compañías automotrices deben tener un enfoque más claro en dos prioridades clave: la necesidad de vincular más estrechamente sus estrategias de sustentabilidad y de vehículos eléctricos, y aumentar la inversión en iniciativas de economía circular".*

"También es fundamental que las empresas hagan responsables a los altos ejecutivos de los resultados en esta área, que hagan uso de soluciones tecnológicas inteligentes en toda la cadena de valor y adopten un enfoque colaborativo basado en alianzas para desarrollar más procesos y estándares de sustentabilidad como industria", agregó.

El reporte concluye con las siguientes recomendaciones basadas en las iniciativas de las organizaciones automotrices líderes que están a la vanguardia de la sustentabilidad:

- Demostrar avances tangibles en sustentabilidad que respondan a un conjunto estandarizado de métricas.
- Buscar la sustentabilidad como una misión de toda la organización.
- Hacer que los ejecutivos empresariales se responsabilicen por la sustentabilidad e inviertan en una gobernanza sólida.
- Visualizar y difundir iniciativas de sustentabilidad en toda la cadena de valor automotriz.
- Usar tecnología para mejorar la sustentabilidad de las operaciones.
- Fortalecer las alianzas y asociaciones para un mayor impacto.

Para consultar una copia completa del reporte, haga clic [aquí](#).

Metodología de investigación

Durante noviembre y diciembre de 2019, Capgemini encuestó a 503 organizaciones automotrices y realizó 11 entrevistas exhaustivas a ejecutivos que trabajan en temas de sustentabilidad. Capgemini también encuestó a 317 expertos en sustentabilidad, incluyendo ONG's, academia y organismos reguladores, y lo sustentó con nueve entrevistas exhaustivas.

Acerca de Capgemini

Líder global en consultoría, transformación digital, tecnología y servicios de ingeniería. El Grupo está a la cabeza de la innovación para enfrentar las oportunidades de nuestros clientes en el cambiante mundo de la nube, digital y plataformas. Basándose en su sólida herencia de más de 50 años y profunda experiencia específica de las industrias, Capgemini habilita a las organizaciones a alcanzar sus ambiciones de negocio a través de un conjunto de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Capgemini se impulsa por la convicción de que el valor de negocio de la tecnología viene de y a través de las personas. En la actualidad es una compañía multicultural con casi 270,000 miembros del equipo en más de 50 países. Con Altran, el Grupo reportó ingresos combinados de 17 mil millones de euros en 2019.

Visítanos en www.capgemini.com/mx-es/. *People matter, results count.*

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el centro de investigación interno de Capgemini. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto ha dedicado centros de investigación en la India, el Reino Unido y los Estados Unidos. Recientemente fue clasificado como el número 1 en el mundo por la calidad de su investigación por analistas independientes.

Visítenos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>