

¿Por qué la sustentabilidad significa acción colectiva, liderazgo más audaz y tecnologías más inteligentes?

La primera edición de "Conversaciones para el mañana" de Capgemini, una nueva revista trimestral lanzada en marzo de 2021, analiza a profundidad con líderes y expertos de la industria el tema de la sustentabilidad y lo que significa para las empresas y la sociedad.

París, a 8 de abril de 2021 – El [Instituto de Investigación Capgemini](#) lanza "Conversaciones para el mañana", una nueva publicación trimestral que presenta a líderes y expertos hablando sobre los principales imperativos estratégicos que están moldeando el futuro de los negocios y la sociedad. El tema de la primera edición es la sustentabilidad y se titula "[Por qué la sustentabilidad significa acción colectiva, liderazgo más audaz y tecnologías más inteligentes](#)", el cual incluye conocimientos críticos para informar a los programas estratégicos globales que abordan los principales desafíos sociales y económicos para un futuro más sostenible.

La publicación comparte perspectivas únicas de diversos expertos y profesionales de corporaciones, organizaciones sin fines de lucro, funcionarios gubernamentales, innovadores y académicos, sobre temas que incluyen la incorporación de objetivos de sostenibilidad, la búsqueda del marco de gobernanza adecuado y la comprensión de la importancia de la sincronización y la escala de nuevas tecnologías.

Incluye contribuciones de Frans Timmermans, vicepresidente ejecutivo del Pacto Verde Europeo de la Comisión Europea; Beatriz Pérez, directora de comunicación, sustentabilidad y alianzas estratégicas de The Coca-Cola Company; Laurence Pessez, director global de RSC de BNP Paribas; Pia Heidenmark Cook, directora de sustentabilidad de Ingka Group; Dr. Ajay Kela, presidente y director ejecutivo de la Fundación Wadhvani; la Dra. Sally Uren, directora ejecutiva de la organización líder en sustentabilidad sin fines de lucro Forum for the Future; Ann Mettler, vicepresidenta para Europa de Breakthrough Energy; y Bertrand Piccard, el explorador de la sustentabilidad detrás de Solar Impulse.

Aiman Ezzat, CEO del Grupo Capgemini, señaló: "*La necesidad de abordar los problemas ambientales y las consecuencias sociales nunca ha sido más importante. Para tener un impacto positivo en el mundo, generar una ventaja competitiva y fortalecer la resiliencia organizacional, las empresas y sus líderes deben unirse para encontrar soluciones a los principales desafíos sistémicos. Pero esto solo es alcanzable cuando se colabora con otros, teniendo importantes conversaciones, compartiendo ideas e innovaciones, para aprovechar las oportunidades de un futuro más sustentable e inclusivo. Eso es exactamente lo que pretende hacer esta revista, la primera de una serie trimestral para los líderes de negocios*".

Además de las perspectivas de los líderes de todo el mundo, la publicación también se basa en temas que surgieron de una encuesta global multisectorial realizada por el Instituto de Investigación Capgemini sobre "Sustentabilidad a escala: Una visión intersectorial de por qué los objetivos de sustentabilidad necesitan restablecerse"¹, la cual subraya la fuerte correlación entre la sustentabilidad y los beneficios comerciales tangibles. Hoy seis de cada diez organizaciones han impulsado un aumento en los ingresos gracias a

¹ Instituto de Investigación Capgemini, "La industria automotriz en la era de la sostenibilidad", marzo de 2020.

Instituto de Investigación Capgemini, "Cómo la sostenibilidad está cambiando fundamentalmente las preferencias de los consumidores", julio de 2020.

Instituto de Investigación Capgemini, "Impulsando la sostenibilidad: Por qué las empresas de energía y servicios públicos necesitan ver la sostenibilidad como una oportunidad", octubre de 2020.



operaciones sustentables, asimismo, cerca del 80% de los ejecutivos señaló un aumento en la lealtad de los clientes como un beneficio clave de las iniciativas de sustentabilidad.

Puede descargar una copia de la primera edición de la revista ***Conversations for Tomorrow*** [aquí](#).

Acerca de Capgemini

Capgemini es líder mundial en asociación con empresas para transformar y gestionar negocios aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 270,000 empleados en casi 50 países. Con una sólida herencia de 50 años y profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la gama de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada por la rápida evolución y el innovador mundo de la nube, los datos, inteligencia artificial, conectividad, software, ingeniería digital y plataformas. En 2020 el Grupo reportó ingresos globales de 16,000 millones de euros.

Get the Future You Want | www.capgemini.com/mx-es/

Sobre el Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el centro de investigación de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja estrechamente con socios académicos y tecnológicos. El Instituto tiene centros de investigación dedicados en la India, Singapur, el Reino Unido y los Estados Unidos. Recientemente ha sido clasificado como el número 1 del mundo por la calidad de sus investigaciones por analistas independientes.

Visítenos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>