

Un sólido desempeño en 2020 confirma la resiliencia y agilidad del Grupo

- **Ingresos de €15,848 millones, aumentan 12.2% con la adquisición de Altran**
- **El crecimiento durante el año fiscal a tipos de cambio constantes fue de +13.7% y un crecimiento orgánico* de -3.2%**
- **El crecimiento del cuarto trimestre a tipos de cambio constantes fue de +20.8% y un crecimiento orgánico* de -2.4%**
- **La tasa de margen operativo* subió +8% en valor y disminuyó 0.4 puntos base a 11.9% de los ingresos**
- **Aumento del 12% en la utilidad neta, participación del Grupo, con ganancias por acción normalizadas* hasta un 7%**
- **Flujo de efectivo libre orgánico* de €1,119 millones**
- **Dividendo propuesto de €1.95 por acción**

París, a 17 de febrero de 2021 – El Consejo de Administración de Capgemini SE, presidido por Paul Hermelin, se reunió hoy en París para revisar y aprobar la emisión de cuentas¹ del Grupo Capgemini para el año que finalizó el 31 de diciembre de 2020.

Aiman Ezzat, director ejecutivo del Grupo Capgemini, señaló: *"El desempeño de Capgemini en 2020 fue sólido. Nos recuperamos en el tercer trimestre como habíamos anticipado y continuamos mejorando durante el cuarto trimestre, alcanzando el límite superior de nuestro rango objetivo de ingresos para el año. También superamos nuestros objetivos de margen operativo y generación de flujo de efectivo orgánico. En 2020, el Grupo demostró tanto su capacidad de recuperación como su agilidad.*

Agradezco a los 270,000 miembros del equipo del Grupo, que se adaptaron rápidamente al intenso trabajo desde casa y garantizaron la calidad de los servicios prestados a nuestros clientes. Me siento muy orgulloso de la movilización sin precedentes de nuestros equipos, que mostraron solidaridad e iniciativa en la lucha contra la pandemia.

Esta crisis sanitaria ha acelerado claramente las necesidades de transformación digital de las empresas de todos los sectores. En este contexto, nos hemos posicionado con éxito como uno de sus socios preferidos. Nuestros servicios digitales y en la nube continuaron expandiéndose a un ritmo acelerado, creciendo un 15% en 2020.

En 2021, nos basaremos en nuestros principios fundamentales, beneficiándonos plenamente del valor aportado por Altran en el campo de la industria inteligente, mientras desarrollamos un mayor acercamiento con los CxO de los clientes a través de sus necesidades de transformación empresarial. Además de nuestro objetivo de "cero emisiones netas" para 2030, propondremos ofertas concretas a nuestros clientes para ayudarles a alcanzar sus propios objetivos de reducción de emisiones de carbono. Creo firmemente que la tecnología es fundamental para ofrecer soluciones tangibles en este ámbito y mi ambición es hacer de nuestro Grupo un actor clave de la transición ecológica".

* Los términos y Medidas de rendimiento alternativas marcados con un (*) se definen y / o concilian en el apéndice de este comunicado de prensa.

¹ Se han completado los procedimientos de auditoría de los estados financieros consolidados. Los auditores están en proceso de emitir su informe.



CIFRAS CLAVE

(en millones de euros)	2019	2020	Cambio
Ingresos	14,125	15,848	+12.2%
Margen operativo ^{iError! Marcador no definido.}	1,741	1,879	+8%
<i>% de ingresos</i>	<i>12.3%</i>	<i>11.9%</i>	<i>-0.4 puntos</i>
Ganancia operativa	1,433	1,502	+5%
<i>% de ingresos</i>	<i>10.1%</i>	<i>9.5%</i>	<i>-0.6 puntos</i>
Utilidad neta (Participación del grupo)	856	957	+12%
Ganancias básicas por acción (€)	5.15	5.71	+11%
Ganancias normalizadas por acción (€) ^{iError! Marcador no definido.}	6.76 ^a	7.23 ^a	+7%
Flujo de efectivo orgánico*	1,288	1,119	-169
Efectivo neto / (Deuda neta) ^{iError! Marcador no definido.}	(600)	(4,904)	

^a Excluyendo el impacto transitorio de la reforma fiscal estadounidense que representa un gasto fiscal de €60 millones en 2019 e ingresos fiscales de €8 millones en 2020.

Capgemini demostró una agilidad destacada en 2020, adaptándose rápidamente a una crisis sin precedentes y completando la adquisición e integración de Altran, al mismo tiempo que entregó resultados alineados e incluso superaron con los objetivos anunciados durante la publicación de los resultados del primer semestre de 2020.

El Grupo completó la adquisición de Altran Technologies ("Altran"), consolidada desde el 1 de abril de 2020, convirtiendo a Capgemini en el socio de elección para la transformación digital de empresas industriales y tecnológicas. Además, Capgemini enfrentó con éxito los efectos de la crisis pandémica, y sus resultados demostraron la fuerte resiliencia de sus operaciones y modelo financiero.

Por lo tanto, Capgemini registró **ingresos** de €15,848 millones en 2020, un incremento del 12.2% en comparación con las cifras publicadas en 2019. El crecimiento a tipos de cambio constantes* fue del 13.7%, en el extremo superior del rango objetivo de +12.5% a +14.0%. El crecimiento orgánico* (es decir, excluyendo el impacto de las fluctuaciones monetarias y los cambios en el alcance del Grupo) reportó una contracción medida de -3.2% para todo el año.

La clara mejoría de las actividades del Grupo desde el tercer trimestre de 2020 continuó en el cuarto trimestre en los principales sectores y regiones del Grupo, tanto a tipos de cambio constantes (+20.8% en el cuarto trimestre) como al crecimiento orgánico (-2.4% en el cuarto trimestre).

Este desempeño demuestra cómo la diversificación sectorial y geográfica de la base de clientes de Capgemini, combinada con la alta calidad de la cartera de ofertas desarrollada en los últimos años, han fortalecido considerablemente la resiliencia de las actividades del Grupo. Los servicios **Digitales y en la Nube**² se mantuvieron dinámicos con un crecimiento a tipos de cambio constantes de alrededor del 15% durante todo el año, en un contexto de crisis que alentó a los clientes a priorizar proyectos críticos de transformación digital. Por lo tanto, los servicios Digitales y en la Nube representaron alrededor del 65% de las actividades del Grupo en el cuarto trimestre de 2020.

Las **contrataciones** ascendieron a €16,892 millones en 2020, un +13% a tipos de cambio constantes en términos interanuales. Con un 107%, la relación de contratación sobre ventas refleja la fortaleza de la actividad comercial en el contexto de la pandemia. En el cuarto trimestre, las contrataciones aumentaron +15% a tipos de cambio constantes alcanzando €5,155 millones. La relación de contratación sobre ventas del cuarto trimestre del 121% refleja un nivel prometedor de demanda de los clientes para los próximos trimestres.

El **margen operativo*** aumentó un +8% en valor hasta €1,879 millones, lo que representa el 11.9% de los ingresos. Por lo tanto, la contracción en la tasa del margen operativo en términos interanuales se limitó a 40 puntos base, un desempeño mejor de lo esperado en comparación con la contracción objetivo del Grupo de 60 a 90 puntos base. Esto muestra cómo el Grupo ha mejorado sustancialmente la resiliencia de su modelo operativo desde la crisis de 2008-2009.

Otros ingresos y gastos operativos representan un gasto neto de €377 millones, un aumento de €69 millones en términos interanuales. Este incremento se debió a la consolidación de otros gastos operativos específicos de

² Alcance del grupo excluyendo a Altran.



Altran, así como a los costos de adquisición e integración relacionados y sólo parcialmente compensados por la plusvalía obtenida por la desinversión de Odigo a finales de año.

Por lo tanto, las **ganancias operativas de Capgemini** aumentaron +5%, alcanzando los €1,502 millones, o el 9.5% de los ingresos.

El **gasto financiero** fue de €147 millones, frente a los €79 millones de 2019. Este incremento se debe al costo de financiamiento de la adquisición de Altran y a la deuda pendiente.

El **gasto por impuesto sobre la renta** fue de €400 millones, a una tasa impositiva efectiva del 29.5%. Ajustado por partidas excepcionales, la tasa impositiva efectiva fue del 33.0%, en comparación con el 32.6% en 2019.

La **utilidad neta (participación del Grupo)** creció un 12% en términos interanuales a €957 millones. Las **utilidades básicas por acción** aumentaron 11% en términos interanuales a €5.71, mientras que las **utilidades normalizadas por acción*** aumentaron 14% a €7.28. Las utilidades normalizadas por acción ajustadas por el impacto transitorio de la reforma fiscal estadounidense aumentaron un 7% a €7.23.

La generación del **flujo de efectivo libre orgánico*** alcanzó un nivel significativo de €1,119 millones, superando ampliamente el objetivo de €900 millones para 2020. Actualizado por el impacto de €225 millones del cierre del programa de factoraje de Altran, la generación de flujo de efectivo libre orgánico superó el nivel récord de 2019 de €1,288 millones, lo que demuestra la solidez del modelo de negocio del Grupo.

En 2020, Capgemini invirtió €2,999 millones netos en transacciones de crecimiento externo. Esto refleja principalmente salidas en 2020 para la adquisición de Altran (ver la sección específica a continuación), menos los montos netos recibidos por la desinversión de Odigo. El séptimo plan de propiedad de acciones de los empleados supuso un aumento del capital bruto de €279 millones. Además, el Grupo pagó €226 millones en dividendos (equivalentes a €1.35 por acción, tras una reducción del 29% en la propuesta inicial decidida por el Consejo de Administración como parte de las medidas de solidaridad) y destinó €519 millones para la recompra de acciones.

El Consejo de Administración ha decidido recomendar el pago de un dividendo de €1.95 por acción durante la Junta de Accionistas del 20 de mayo de 2021. El índice de pago correspondiente es del 35% de la utilidad neta (participación del Grupo), acorde con la política de distribución del Grupo.

OPERACIONES POR REGIÓN

Cambio de ingresos vs. 2019 a tipo de cambio constantes

	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	FY 2020
Norteamérica	-0.6%	+9.0%	+10.0%	+13.7%	+7.9%
Reino Unido e Irlanda	-2.6%	+3.7%	+9.1%	+18.1%	+6.7%
Francia	+3.3%	+11.8%	+20.1%	+21.1%	+14.2%
Resto de Europa	+5.1%	+24.9%	+32.7%	+31.6%	+23.7%
Asia-Pacífico y América Latina	+11.2%	+11.7%	+14.0%	+11.7%	+12.2%
TOTAL	+2.3%	+13.4%	+18.4%	+20.8%	+13.7%

- **Cuarto trimestre de 2020:**

Los ingresos del cuarto trimestre ascienden a €4,259 millones, +20.8% a tipos de cambio constantes en términos interanuales, reflejando principalmente la integración de Altran en el alcance de consolidación.

De acuerdo a sus expectativas, Capgemini reporta un incremento secuencial adicional en la tasa de crecimiento anual a tipos de cambio constantes. Las tendencias regionales en las tasas de crecimiento a tipos de cambio constantes, como se presenta en el cuadro anterior, reflejan el impulso orgánico subyacente (es decir, a un alcance y tipos de cambio constantes).

En el cuarto trimestre de 2020, el **Reino Unido e Irlanda** (10% de los ingresos del Grupo en el cuarto trimestre de 2020) registraron un retorno al crecimiento orgánico en términos interanuales. La región de **América del Norte** (29% de los ingresos del Grupo) continuó recuperándose, ahora con una modesta contracción de la actividad. **Francia** (23% de los ingresos del Grupo) registró la mayor contracción orgánica, pero continuó la mejora iniciada en el trimestre anterior. Finalmente, la región **Resto de Europa** (31% de los ingresos del Grupo) se mantuvo prácticamente estable, mientras que la región de **Asia-Pacífico y América Latina** (7% de los ingresos del Grupo) reportaron un crecimiento orgánico más sólido, aunque por debajo del tercer trimestre.



Si bien el desempeño del sector se mantuvo contrastado, la mayoría de los sectores registraron una mejora secuencial adicional en la actividad durante el cuarto trimestre. En consecuencia, sobre una base orgánica: el crecimiento de los Servicios Financieros (24% de los ingresos del Grupo en el cuarto trimestre de 2020) se aceleró en el tercer trimestre. El sector TMT (Telecomunicaciones, Medios y Tecnología, 13% de los ingresos del Grupo) también continuó recuperándose, registrando un crecimiento ligeramente positivo en el cuarto trimestre, mientras que el Sector Público (13% de los ingresos del Grupo) volvió a crecer a un ritmo sostenido. La caída del cuarto trimestre reportada por los sectores de Bienes de consumo (12% de los ingresos del Grupo) y Energía y Servicios Públicos (10% de los ingresos del Grupo) fue una mejora con respecto a los dos trimestres anteriores. Finalmente, los sectores de Manufactura (22% de los ingresos del Grupo) y Servicios (6% de los ingresos del Grupo, incluyendo transporte y turismo) continuaron contrayéndose en el cuarto trimestre.

- **Para el año completo:**

Los ingresos en **América del Norte** crecieron un +7.9% a tipos de cambio constantes. Este aumento fue impulsado por la contribución de Altran a los ingresos, principalmente visible en el sector TMT. Los Servicios Financieros tuvieron un fuerte impulso al final del año y reportaron un crecimiento orgánico para todo el año. La tasa de margen operativo mejoró aún más hasta el 14.8%, en comparación con el 13.9% en 2019.

La región del **Reino Unido e Irlanda** reportó un crecimiento a tipos de cambio constantes del +6.7% en los ingresos, respaldado por la consolidación de Altran (principalmente en los sectores de Manufactura y TMT) y el sólido impulso del Sector Público durante todo el año sobre una base orgánica. El margen operativo aumentó a 15.5% desde 15.2% del año anterior.

Francia registró un crecimiento de los ingresos del +14.2% a tipos de cambio constantes para el período, con los sectores de Manufactura, TMT y Energía y Servicios Públicos, mejorados significativamente por la consolidación de los ingresos de Altran. En términos comparables, el sector Manufactura fue el más afectado por la desaceleración de la actividad el año pasado, mientras que el Sector Público mantuvo un sólido crecimiento durante todo el año. Dentro del Grupo, Francia fue el país más afectado por la pandemia, sobre todo debido a una combinación desfavorable de sectores y líneas de negocio. Tanto los ingresos de alcance constante como el margen operativo se contrajeron visiblemente, disminuyendo este último 3.4 puntos base en términos interanuales a 8.7%.

La región **Resto de Europa** creció +23.7% a tipos de cambio constantes, incluyendo los ingresos de Altran. La actividad se mantuvo prácticamente estable en 2020 sobre una base orgánica, apoyada por el pujante Sector Público y el sector TMT. La región reportó un margen operativo ligeramente menor de 11.4%, en comparación con el 11.8% del año anterior.

Por último, el impulso se mantuvo fuerte en la región de **Asia-Pacífico y América Latina**, con un aumento en los ingresos del +12.2% a tipos de cambio constantes. Este desempeño es particularmente notable ya que la consolidación de Altran tuvo un impacto más limitado en esta región. El crecimiento orgánico nuevamente fue sostenido, impulsado especialmente por los Servicios Financieros y, en menor medida, los sectores de Servicios y TMT. La tasa del margen operativo aumentó significativamente a 13.0%, del 11.2% en 2019.

OPERACIONES POR NEGOCIO

Cambio en ingresos totales^{iError! Marcador no definido.} vs. 2019
a tipo de cambio constantes

	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	FY 2020
Estrategia y Tecnología	+9.6%	+7.6%	+13.5%	+13.3%	+11.0%
Aplicaciones y Tecnología	+2.1%	-4.5%	+0.3%	+1.3%	-0.2%
Operaciones e Ingeniería	+3.5%	+69.4%	+70.4%	+75.6%	+55.5%

- **Cuarto trimestre de 2020:**

Todos los negocios del Grupo reportaron mejoras secuenciales adicionales en las tasas de crecimiento orgánico anual en el cuarto trimestre, es decir, con alcance y tipos de cambio constantes.



Por lo tanto, sobre una base orgánica: los servicios de consultoría de **Estrategia y Transformación** (7% de los ingresos del Grupo en el cuarto trimestre de 2020) reportaron una disminución menor en los ingresos totales* que en los dos trimestres anteriores. Los servicios de **Aplicaciones y Tecnología** (60% de los ingresos del Grupo), el principal negocio del Grupo, reportaron una mejora secuencial adicional con niveles de actividad prácticamente estables. Los servicios de **Operaciones e Ingeniería** (33% de los ingresos del Grupo) también continuaron su recuperación, visible en Operaciones (infraestructura y servicios en la nube y Business Services) pero también en los servicios de Ingeniería donde la contracción se está reduciendo gradualmente.

- **Para todo el año:**

Los servicios de consultoría de **Estrategia y Transformación** se beneficiaron con la integración de servicios de consultoría de alto valor agregado desarrollados por Altran en los últimos años, registrando un crecimiento de +11.0% en los ingresos totales a tipos de cambio constantes.

Los servicios de **Aplicaciones y Tecnología** registraron una ligera disminución de -0.2% en los ingresos totales a tipos de cambio constantes. La adquisición de Altran sólo tuvo un impacto limitado en el crecimiento a tipos de cambio constantes en esta línea de servicios.

Finalmente, los ingresos totales de **Operaciones e Ingeniería** crecieron +55.5% a tipos de cambio constantes con la consolidación de Altran, que principalmente ofrece servicios de Ingeniería.

RECURSOS HUMANOS

Hasta el 31 de diciembre de 2020, el Grupo tenía un total de 269,800 empleados, +23% en términos interanuales, principalmente tras la integración de los miembros del equipo de Altran. Más de 145,000 empleados trabajan en centros extraterritoriales, alrededor del 54% de la nómina total.

Después de una ligera caída en el número de empleados en el segundo y tercer trimestre, el Grupo volvió a la contratación neta positiva en el cuarto trimestre de 2020.

BALANCE

La estructura financiera de Capgemini cambió significativamente el año pasado con la adquisición de Altran por un valor empresarial de €5.2 mil millones.

Dado que los valores de Altran se compraron en dos etapas distintas (antes y después de que la adquisición se hiciera efectiva el 13 de marzo de 2020), en 2020 esta transacción contribuyó a un aumento de €2,600 millones en el fondo de comercio (€9,800 millones a la fecha de cierre en comparación con €7,700 millones a la fecha de apertura), nuevos activos intangibles por €500 millones (€1,100 millones a la fecha de cierre frente a los €600 millones a la fecha de apertura), y una disminución del capital de €2,100 millones (€6,100 millones a la fecha de cierre en comparación con €8,400 millones a la fecha de apertura).

La adquisición de Altran se financió de acuerdo con el plan presentado en junio de 2019 (€5,400 millones, que comprenden €3,700 millones para la compra de valores y €1,700 millones de deuda bruta de Altran). Capgemini utilizó efectivo disponible de aproximadamente €1,000 millones (incluyendo €400 millones para la compra de un bloque de acciones en 2019) y emitió bonos para el resto.

Por lo tanto, en abril de 2020, el Grupo realizó una emisión de bonos multitramo por valor de €3,500 millones, de los cuales €2,800 millones se utilizaron para financiar la adquisición³. Los préstamos a plazo de Altran se refinanciaron en junio de 2020 mediante una segunda emisión de bonos multitramo de €1,600 millones. Estas operaciones de refinanciamiento ampliaron el vencimiento promedio de la deuda en bonos del Grupo a 6 años, con un costo promedio reducido del 1.8%.

Al 31 de diciembre de 2020, el Grupo tenía €3,200 millones en efectivo y equivalentes de efectivo y activos de gestión de efectivo. Después de contabilizar los préstamos de €8,100 millones y los instrumentos derivados, la deuda neta* del Grupo es de €4,900 millones al 31 de diciembre de 2020, en comparación con los €600 millones al 31 de diciembre de 2019. La generación de flujo de efectivo libre orgánico superior a la esperada, combinada con los ingresos de la venta de Odigo, ayudó a reducir el impacto de la adquisición de Altran en la deuda neta del Grupo.

³ El excedente de €700 millones se asignó al reembolso de la emisión de bonos con vencimiento en julio de 2020.



ADQUISICIÓN E INTEGRACIÓN DE ALTRAN TECHNOLOGIES

Tras la adquisición efectiva de Altran el 13 de marzo de 2020, Capgemini reabrió la oferta de compra amistosa. El éxito de esta reapertura permitió la implementación, en abril de 2020, de una reducción de las acciones restantes de Altran que aún no se tienen. Después de este procedimiento, Capgemini poseía el 100% del capital social y los derechos de voto de Altran Technologies, que se encuentra totalmente consolidado en el alcance de Capgemini a partir del 1 de abril de 2020.

El proceso de integración se inició tras la adquisición efectiva de Altran y avanza en línea con las expectativas del Grupo. En particular, condujo a la implementación de una estructura operativa integrada el 1 de enero de 2021. En el segundo semestre de 2020, Capgemini también lanzó las primeras tres ofertas de Industria inteligente centradas en [5G y computación Edge](#), [impulsando la validación y verificación de sistemas de automatización](#) e [I+D impulsada por datos para Ciencias de la Vida](#).

Como se anunció en la publicación de los resultados del primer semestre de 2020, Capgemini espera alcanzar, para junio de 2021, una tasa de ejecución de dos terceras partes de las sinergias de costos y modelos operativos de todo el año, estimadas en entre €70 millones y €100 millones, antes de impuestos. Asimismo, el Grupo confía en que podrá lograr las sinergias comerciales anunciadas en la adquisición, que representan ingresos anuales adicionales de entre €200 millones y €350 millones en tres años.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y AMBIENTAL

En un contexto económico y de salud sin precedentes, Capgemini estaba decidido a fortalecer sus ambiciones e iniciativas de responsabilidad social corporativa y ambiental.

Más consciente que nunca de la necesidad de actuar sobre el cambio climático, en julio de 2020 el Grupo anunció su compromiso de lograr la neutralidad de carbono para sus operaciones a más tardar en 2025 y su ambición de ser *net zero* para 2030. Estos objetivos fueron aprobados por la iniciativa Science Based Targets por estar alineados con el escenario que limita el calentamiento global a 1.5°C para 2050. El objetivo anterior de Capgemini, establecido en 2015, de reducir las emisiones de carbono en un 30% por empleado para 2030, se alcanzó en enero de 2020, casi una década antes. Capgemini también se fijó el objetivo de reducir las emisiones de carbono de sus clientes en 10 millones de toneladas métricas de carbono para 2030, más de 20 veces las emisiones mismas del Grupo.

Además, el Grupo procuró la protección de sus empleados, tanto mediante la implementación de medidas preventivas de salud como a través de iniciativas que demostraran su apoyo y solidaridad. Capgemini mantuvo notablemente las medidas de promoción y los ajustes salariales decididos antes de la pandemia y no realizó ningún cambio significativo en su fuerza laboral en todas sus instalaciones. El Grupo también intensificó las iniciativas para fomentar el compromiso de los empleados a través de Pulse, su plataforma de escucha continua, que incluye preguntas frecuentes sobre el bienestar físico y psicológico. Este enfoque fue acompañado por la implementación de un programa de Gerentes Conectados cuyo objetivo es compartir las mejores prácticas, especialmente en lo que respecta al apoyo a los empleados y al mantenimiento del contacto social, así como a fortalecer la gestión individual y local de los riesgos psicosociales.

En junio de 2020, Capgemini también unió fuerzas con Coursera, líder mundial en aprendizaje en línea, para lanzar NEXT, una plataforma de aprendizaje digital que brinda a los empleados acceso a más de 4,000 cursos impartidos por las mejores universidades y organismos de capacitación. Esta importante iniciativa de aprendizaje, un pilar fundamental en la estrategia de gestión del capital humano del Grupo permitirá a todos los empleados no solo fortalecer sus habilidades en un entorno en constante cambio, sino también construir su propio plan de aprendizaje profesional y personal.

Por último, Capgemini avanzó en 2020 con respecto a los demás pilares de su estrategia de responsabilidad social corporativa: el porcentaje de mujeres en su nómina global fue del 33.7% para finales de 2020 (34.9% excluyendo Altran, un aumento de casi 2 puntos base en comparación con 2019) y un 28% a nivel del Comité Directivo (4 puntos base más desde 2018). Además, más de 300,000 personas se beneficiaron el año pasado con las iniciativas de inclusión digital del Grupo.



PERSPECTIVA

En un entorno de mejora pero aún incierto, el Grupo tiene como objetivo para 2021:

- Crecimiento a tipos de cambio constantes de +7.0% a +9.0%;
- Margen operativo del 12.2% al 12.4%, es decir, al nivel de 2019;
- Flujo de efectivo libre orgánico superior a €1,300 millones.

La contribución inorgánica al crecimiento se anticipa en c. 4.5 puntos.

CONFERENCIA

Aiman Ezzat, director ejecutivo, y Carole Ferrand, directora de Finanzas, presentaron este comunicado de prensa durante una conferencia telefónica en inglés que se realizó el **17 de febrero a las 6:45 p.m. hora de París (CET)**. Una grabación de la conferencia estará disponible durante un año en el siguiente [enlace](#).

Todos los documentos relacionados con esta publicación estarán disponibles en línea en el sitio web para inversionistas de Capgemini en <https://investors.capgemini.com/en/>.

CALENDARIO

31 de marzo de 2021	Día del Mercado de Capitales
29 de abril de 2021	Ingresos del primer trimestre de 2021
20 de mayo de 2021	Junta General Mixta de Accionistas
28 de julio de 2021	Publicación de los resultados del primer semestre de 2021

El siguiente calendario de pago de dividendos se presentará a la Junta General de Accionistas para su aprobación:

2 de junio de 2021	Fecha ex-dividendo en Euronext París
4 de junio de 2021	Pago del dividendo

AVISO LEGAL

Este comunicado de prensa puede contener declaraciones a futuro. Dichas declaraciones pueden incluir proyecciones, estimaciones, suposiciones, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y/o expectativas con respecto a resultados financieros futuros, eventos, operaciones y desarrollo de servicios y productos, así como declaraciones sobre resultados o eventos futuros. Las declaraciones prospectivas generalmente se identifican por las palabras "espera", "anticipa", "cree", "pretende", "estima", "planea", "proyecta", "puede", "haría", "debería" o los negativos de estos términos y expresiones similares. Aunque la administración de Capgemini cree actualmente que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones a futuro son razonables, se advierte a los inversionistas que están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres (incluyendo, entre otros, los riesgos identificados en el Documento de Registro Universal de Capgemini disponible en el sitio web de Capgemini), porque se relacionan con eventos futuros y dependen de circunstancias futuras que pueden o no ocurrir, y pueden ser diferentes de las anticipadas, muchas de las cuales son difíciles de predecir y generalmente están más allá del control de Capgemini. Los resultados y acontecimientos reales pueden diferir sustancialmente de aquellos expresados, implícitos o proyectados por declaraciones a futuro. Las declaraciones a futuro no pretenden ni brindan ninguna garantía o seguridad con respecto a eventos o resultados futuros. Además de lo requerido por la ley aplicable, Capgemini no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna declaración a futuro.

Este comunicado de prensa no contiene ni constituye una oferta de valores para la venta, ni una invitación o incentivo para invertir en valores en Francia, Estados Unidos o cualquier otra jurisdicción.

Acerca de Capgemini

Capgemini es líder mundial en asociarse con empresas para transformar y administrar sus negocios al aprovechar el poder de la tecnología. El Grupo se guía todos los días por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa de 270,000 compañeros de equipo en casi 50 países. Con su sólida herencia de 50 años y su profunda experiencia en cada industria, sus clientes confían en Capgemini para abordar todas las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsadas por el mundo innovador y en rápida evolución de la nube, los datos, la inteligencia artificial, la conectividad, el software, la ingeniería digital y las plataformas. El Grupo reportó en 2020 ingresos globales de \$16 mil millones de euros.

Obtén el futuro que deseas | www.capgemini.com/mx-es/.



* *

*

APÉNDICE⁴

CLASIFICACIÓN DE NEGOCIOS

- **Estrategia y Transformación** incluye todos los servicios de consultoría de estrategia, innovación y transformación.
- **Aplicaciones y tecnología** comprende todos los "Servicios de Aplicaciones" y las actividades relacionadas, especialmente, los servicios de tecnología local.
- **Operaciones e Ingeniería** abarca todas las demás empresas del Grupo. Estos incluyen Servicios de Negocios (incluyendo la Subcontratación de Procesos de negocios y los servicios de transacciones), todos los servicios de Infraestructura y Nube, y los servicios de I+D e Ingeniería.

DEFINICIONES

El **crecimiento orgánico**, o el crecimiento similar, en los ingresos es la tasa de crecimiento calculada de acuerdo al **alcance del Grupo y tipo de cambio constantes**. El alcance del Grupo y los tipos de cambio utilizados, corresponden a los del período informado. Los tipos de cambio para el período informado también son utilizados para calcular el **crecimiento a tipo de cambio constante**.

Conciliación de tasas de crecimiento	Q1 2020	Q2 2020	Q3 2020	Q4 2020	FY 2020
Crecimiento orgánico	+2.0%	-7.7%	-3.6%	-2.4%	-3.2%
Cambios en el alcance del Grupo	+0.3pt	+21.1 pts	+22.0 pts	+23.2 pts	+16.9 pts
Crecimiento a tipos de cambio constantes	+2.3%	+13.4%	+18.4%	+20.8%	+13.7%
Fluctuaciones del tipo de cambio	+0.8pt	-0.3pt	-2.8 pts	-4.1 pts	-1.5 pts
Crecimiento reportado	+3.1%	+13.1%	+15.6%	+16.7%	+12.2%

Al determinar las tendencias de actividad por negocio y de acuerdo con las medidas internas de resultados operativos, el crecimiento a tipos de cambio constantes se calcula en función de los **ingresos totales**, es decir, antes de la eliminación de la facturación entre empresas. El Grupo considera que esto es más representativo de los niveles de actividad por negocio. A medida que cambian sus áreas de negocio, un número creciente de contratos requiere la prestación de una amplia gama de experiencias comerciales, lo que conlleva un aumento en los flujos entre los negocios.

El **margen operativo** es uno de los indicadores clave de desempeño del Grupo. Este se define como la diferencia entre las utilidades y los costos operativos. Se calcula antes de "Otros ingresos y gastos operativos" que incluyen la amortización de activos intangibles reconocidos en combinaciones de negocios, el cargo resultante del reconocimiento diferido del valor razonable de las acciones otorgadas a los empleados (incluidas las contribuciones de seguridad social y del empleador), y los ingresos y gastos no recurrentes, en particular el deterioro de la plusvalía, la plusvalía negativa, las ganancias o pérdidas de capital en la venta de empresas o negocios consolidados, los costos de reestructuración incurridos bajo un plan formal detallado aprobado por la administración del Grupo, el costo por la compra e integración de empresas adquiridas por el Grupo, incluyendo ganancias que comprenden las condiciones de presencia y los efectos de las reducciones, liquidaciones y transferencias de planes de pensiones de prestaciones definidas.

La utilidad neta normalizada es equivalente a las ganancias del año (acciones del Grupo) ajustada por el impacto de los elementos reconocidos en "Otros ingresos y gastos operativos", impuestos netos que se calculan utilizando la tasa impositiva efectiva. **Las ganancias por acción normalizada** se calculan como ganancias básicas por acción, es decir, excluyendo la dilución.

El flujo de efectivo libre orgánico es igual al flujo de efectivo de las operaciones, menos las adquisiciones de propiedades, planta, equipo y activos intangibles (netas de enajenaciones) y reembolsos de pasivos por arrendamiento, ajustados por retiro de efectivo relacionado con el costo neto de intereses.

⁴ Tome en cuenta que en el apéndice, ciertos totales pueden no ser iguales a la suma de las cantidades debido a ajustes de redondeo



COVID-19: El impacto de la crisis sanitaria en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2020 no es aislado. Por lo tanto, la definición de las medidas de desempeño alternativas mencionadas no se modifica y, de acuerdo con la práctica anterior, estos estados financieros incluyen en otros ingresos y gastos operativos un monto no significativo de costos incrementales y no recurrentes relacionados con esta crisis.

RESULTADOS POR REGIÓN

	Ingresos	Crecimiento por año		Tasa de margen operativo	
	2020 (en millones de euros)	Reportado	Tipo de cambio constante	2019	2020
Norteamérica	4,839	+5.9%	+7.9%	13.9%	14.8%
Reino Unido e Irlanda	1,741	+5.3%	+6.7%	15.2%	15.5%
Francia	3,443	+14.1%	+14.2%	12.1%	8.7%
Resto de Europa	4,700	+23.4%	+23.7%	11.8%	11.4%
Asia-Pacífico y América Latina	1,125	+4.2%	+12.2%	11.2%	13.0%
TOTAL	15,848	+12.2%	+13.7%	12.3%	11.9%

RESULTADOS POR NEGOCIO

	Total de ingresos ^{iError!} Marcador no definido.	Crecimiento por año
	2020 (% de los ingresos del Grupo)	Valoración a tipos de cambio constantes en los ingresos ^{iError!} totales del negocio Marcador no definido.
Estrategia y Transformación	7%	+11.0%
Aplicaciones y Tecnología	62%	-0.2%
Operaciones e Ingeniería	31%	+55.5%

RESUMEN DEL ESTADO DE RESULTADOS Y MARGEN OPERATIVO

(en millones de euros)	2019	2020	Cambio
Ingresos	14,125	15,848	+12.2%
Gastos operativos	(12,384)	(13,969)	
Margen operativo	1,741	1,879	+8%
% de ingresos	12.3%	11.9%	-0.4pt
Otros ingresos y gastos operativos	(308)	(377)	
Beneficio operativo	1,433	1,502	+5%
% de ingresos	10.1%	9.5%	-0.6pt
Gastos financieros netos	(79)	(147)	
Ingresos / (gastos) por impuesto a las ganancias	(502)	(400)	
(-) Interés no controlado	4	2	
Beneficio del período, participación del Grupo	856	957	+12%

GANANCIAS NORMALIZADAS Y DILUÍDAS POR ACCIÓN

(en millones de euros)	2019	2020	Cambio
Promedio ponderado de las acciones en circulación	166,171,198	167,620,101	
INGRESOS POR ACCIÓN BÁSICOS (en euros)	5.15	5.71	+11%
Promedio diluido de acciones en circulación	171,047,762	172,555,946	
Ganancias diluidas por acción (en euros)	5.00	5.55	+11%



<i>(en millones de euros)</i>	2019	2020	Cambios
Beneficio del período, participación del Grupo	856	957	+12%
Tasa fiscal efectiva, excluida el impacto fiscal transitorio	32.6%	30.1%	
(-) Otros ingresos y gastos operativos, neto de impuestos	207	263	
Beneficio normalizado del período	1,063	1,220	+15%
Promedio de acciones en circulación	166,171,198	167,620,101	
Ganancias normalizadas por acción <i>(en euros)</i>	6.40	7.28	+14%

El Grupo reconoció un gasto por impuesto sobre la renta de €8 millones en 2020 con respecto al impacto transitorio de la reforma fiscal de los Estados Unidos, en comparación con un gasto por impuesto sobre la renta €60 millones en 2019. Esto aumentó las ganancias básicas y diluidas por acción y las ganancias por acción normalizadas en €0.05 en 2020.

Ajustado para este gasto por impuesto sobre la renta, las ganancias normalizadas por acción son de €7.23 en 2020:

<i>(en millones de euros)</i>	2019	2020	Cambio
Beneficio por acción normalizado (en euros)	6.40	7.28	+14%
+Impuesto (ingreso) / gasto de transición	60	(8)	
Promedio ponderado de las acciones en circulación	166,171,198	167,620,101	
Impacto del impuesto (renta) / gasto transitorio (en euros)	0.36	(0.05)	
Beneficio por acción normalizado - excluyendo el impacto fiscal de transición (en euros)	6.76	7.23	+7%

CAMBIO EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO Y FLUJO DE EFECTIVO LIBRE ORGÁNICO

<i>(en millones de euros)</i>	2019	2020
Efectivo neto de actividades operativas	1,794	1,661
	(219)	(204)
Costo de interés neto	(15)	(47)
Reembolso de pasivos por arrendamiento	(272)	(291)
FLUJO DE EFECTIVO ORGÁNICO	1,288	1,119
Otros flujos de efectivo de (utilizados en) actividades de inversión y financiación	(830)	(610)
Aumento (disminución) de efectivo y equivalentes de efectivo	458	509
Efecto de las fluctuaciones monetarias	(12)	(131)
Efectivo inicial y equivalentes, neto bancario	2,004	2,450
Efectivo al cierre y equivalentes, neto bancario	2,450	2,828

DEUDA NETA

<i>(en millones de euros)</i>	12/31/2019	12/31/2020
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,461	2,836
Sobregiros bancarios	(11)	(8)
Efectivo y equivalentes	2,450	2,828
Administración de activos en efectivo	213	338
Préstamos a largo tiempo	(2,564)	(7,127)
Préstamos a corto tiempo y sobregiros bancarios	(717)	(951)
(-) Sobregiros bancarios	11	8
Préstamos, excluyendo sobregiros bancarios	(3,270)	(8,070)
Instrumentos derivados	7	-
EFFECTIVO NETO Y EQUIVALENTE / (NO DÉBITO)	(600)	(4,904)