

DEFINITION DES TRANSFORMATIONSPFADS DER GASAG ZUR KLIMANEUTRALITÄT BIS SPÄTESTENS 2045

Validierung der Klimaneutralitäts-Ziele sowie Ausarbeitung von Handlungsfeldern und Entwicklung einer CO₂-Einspar-Roadmap

Die GASAG: einer der größten deutschen Energieversorger, seit 1847 am Markt

Das neue Klimaschutzgesetz stellt die Gesellschaft als Ganzes und Energieversorger im Besonderen vor große Herausforderungen. Das Erreichen von Klimaneutralität ist eine gewaltige Aufgabe. Das Kerngeschäft der GASAG – der Vertrieb von Strom, Gas und Wärme sowie der sichere Betrieb von Energieinfrastrukturen – lässt aus technologischen, wirtschaftlichen und regulatorischen Gründen nur bedingt die sofortige Vermeidung von Emissionen zu.

Die GASAG hat sich das Ziel gesetzt, bis spätestens 2045 klimaneutral zu sein. Zahlreiche Initiativen reduzieren CO₂-Emissionen durch geeignete Maßnahmen bereits in einigen Unternehmensbereichen. Damit die GASAG entlang ihres Klimaneutralitätspfads am Markt bestehen kann, sind tiefgreifende Veränderungen in allen Geschäftsbereichen notwendig. Nur über einen holistischen Ansatz kann die Transformation zur Klimaneutralität bis spätestens 2045 gelingen.

Die Transformation zur Klimaneutralität erfordert einen klaren Umsetzungsfahrplan

Initiativen zur Reduktion von Treibhausgas-Emissionen wurden bereits eingeleitet, ausstehend war jedoch die Entwicklung eines gesamtübergreifenden Ansatzes, über den alle Einsparambitionen erfasst, bewertet und untereinander verglichen werden können. Die Anforderungen des Klimaschutzgesetzes und vergleichbarer EU-Ziele betreffen die gesamte deutsche und europäische Energiewirtschaft. Bis 2030 sollen in Deutschland die jährlichen Emissionen im Vergleich zu 1990 um 65 Prozent sinken, bis spätestens 2045 soll vollständige Klimaneutralität erreicht werden.

Damit wird die GASAG ein führendes Beispiel sein, dem der Rest des Energiemarktes folgen kann, um die vorgegebenen Klimaziele zu verfolgen. Nachhaltigkeit und Klimaschutz spielen in Gesellschaft und Politik eine zunehmend wichtige Rolle. Dem schließt sich die GASAG an. Mit der Durchführung des Projektes stellt die GASAG die Weichen, um die Wettbewerbs- und Zukunftsfähigkeit der Organisation weiter zu stärken.

Kunde: GASAG AG

Branche: Energieversorgung

Region: Berlin-Brandenburg

Herausforderung:

Der Gesetzgeber sieht langfristig die Klimaneutralität auch von Energieversorgern vor. Die GASAG-Gruppe stellt sich dieser Herausforderung schon jetzt und bereitet die Transformation hin zu einer grünen Wärmeversorgung vor

Lösung:

Erster Schritt Richtung Klimaneutralität ist die Bilanzierung gegenwärtiger Emissionen sowie die Validierung bestehender und Erarbeitung neuer, konkreter Maßnahmen, um sämtliche Emissionen zu vermeiden, zu reduzieren oder zu kompensieren und bis spätestens 2045 CO₂ neutral zu sein

Ergebnis:

Eine CO₂-Einspar-Roadmap, die den Pfad zur Klimaneutralität der GASAG-Gruppe zeichnet und konkrete Maßnahmen sowie deren Umsetzung aufzeigt



Nachhaltigkeit ist unser Kompass. Uns ist bewusst: Viele unserer heutigen Geschäftsmodelle sind endlich. Aber auf dem Weg zur Klimaneutralität werden große unternehmerische Chancen entstehen. Mit unserer Kompetenz und unserer Leidenschaft werden wir relevante Beiträge für eine erfolgreiche Energiewende leisten. Capgemini Invent hat uns auf dem Weg zu einer erfolgreichen CO₂-Einspar-Roadmap unterstützt.“

GEORG FRIEDRICHS,
Vorstandsvorsitzender, GASAG AG

CO₂-Einspar-Roadmap für eine nachhaltige Zukunft der GASAG

Capgemini Invent hat umfangreiche Erfahrung in der Nachhaltigkeitsberatung von Energieversorgern und Unternehmen anderer Branchen, welche vor ähnlichen Herausforderungen stehen. Im [Net Zero Report](#) identifiziert das Beratungsunternehmen verschiedene Technologien, die den Energiesektor und andere Branchen in Europa dem Ziel der Klimaneutralität näher bringen können. Aufgrund dieser Expertise konnte Capgemini Invent für die GASAG eine CO₂-Einspar-Roadmap entwickeln, die konkrete Maßnahmen zur Reduktion von Emissionen aufzeigt und priorisiert. Teil der Lösung ist auch ein Tool, in welchem die Wirkung der Maßnahmen auf die Klimabilanz bis ins Jahr 2045 dargestellt wird. Die Roadmap wurde in engem Austausch mit allen Geschäftseinheiten der GASAG erstellt und abgestimmt. Sie zeigt explizit auf, welche Maßnahmen wann und auf welche Weise umzusetzen sind, um bis spätestens 2045 Klimaneutralität zu erreichen.

Die CO₂-Einspar-Roadmap ist der Fahrplan zur Klimaneutralität bis spätestens 2045

In enger Zusammenarbeit mit Capgemini Invent konnte die GASAG die folgenden Ergebnisse erzielen:

- Eine Geschäftseinheiten-übergreifende Strategie zur Emissionsbewertung und -Reduktion
- Maßnahmen mit dem Reduktionspotential von insgesamt ca. 2,5 Mio Tonnen CO₂ jährlich
- Ein Tool zur Bilanzierung von Emissionen und Einspareffekten – dieses kann künftig für die Planung, Umsetzung und Überwachung der Maßnahmen verwendet werden

- Sensibilisierung der Geschäftsbereiche und ihrer Akteure für das Thema klimafreundliche Transformation
- Hinterlegung der Klimaneutralitätsziele mit einem realistischen Umsetzungspfad und Ausrichtung auf grüne Geschäftsmodelle
- Gestärktes Image als Klima-bewusstes Unternehmen nicht nur im Wettbewerb, sondern auch bei Kunden und Mitarbeitern.

Der Ausarbeitung der CO₂-Einspar-Roadmap folgen Umsetzung und Erfolgskontrolle

Unterstützt durch Capgemini Invent schafft die GASAG Transparenz über Ihre unternehmensweiten CO₂-Emissionen und identifiziert Maßnahmen, um diese wirksam zu reduzieren. Durch das Projekt werden effektive und kosteneffiziente Maßnahmen definiert, um eine Reduktion von CO₂-Emissionen zu erzielen. Mit deren Umsetzung übernimmt GASAG als Energieversorgungsunternehmen eine Vorbildrolle im Kampf gegen die globale Erderwärmung.

Über Capgemini Invent

Capgemini Invent ist die weltweite Beratungseinheit der Capgemini-Gruppe für digitale Innovation, Design und Transformation. Sie ermöglicht CxOs, die Zukunft ihrer Unternehmen zu gestalten. Dafür arbeiten über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an mehr als 36 Standorten sowie in 37 Kreativstudios weltweit. Sie vereinen Strategieberatung, Data Science, Produkt- und Experience Design, Markenmanagement sowie Technologie-Know-how, um neue Digitallösungen, Produkte, Umgebungen als auch Geschäftsmodelle für eine nachhaltige Zukunft zu entwickeln.

Capgemini Invent ist integraler Bestandteil von Capgemini, einem der weltweit führenden Partner für Unternehmen bei der Steuerung und Transformation ihres Geschäfts durch den Einsatz von Technologie. Die Gruppe ist jeden Tag durch ihren Purpose angetrieben, die Entfaltung des menschlichen Potenzials durch Technologie zu fördern – für eine integrative und nachhaltige Zukunft. Capgemini ist eine verantwortungsbewusste und diverse Organisation mit einem Team von 290.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in fast 50 Ländern. Eine über 50-jährige Unternehmensgeschichte und tiefgehendes Branchen-Know-how sind ausschlaggebend dafür, dass Kunden Capgemini das gesamte Spektrum ihrer Geschäftsanforderungen anvertrauen – von Strategie und Design bis hin zum Geschäftsbetrieb. Dabei setzt das Unternehmen auf die sich schnell weiterentwickelnden Innovationen in den Bereichen Cloud, Data, KI, Konnektivität, Software, Digital Engineering und Plattformen. Der Umsatz der Gruppe lag im Jahr 2020 bei 16 Milliarden Euro.

Get the Future You Want | www.capgemini.com/de-de/invent